

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for arkiv og museum 2013
Referanse	527395
Innsendt	13.10.2012 17:28:52

Opplysninger om søker

Søker	
Navn på organisasjonen	Randsfjordmuseene AS
Institusjonens leder	Leila V. Raustøl
Postadresse	Kongevegen 92
Postnummer / Poststed	2770 Jaren
Tlf. til organisasjon	61313280
Prosjektets kontaktperson	Grethe Johnsrud
Tlf. til kontaktperson	92029052
E-post til kontaktperson	gj@randsfjordmuseene.no
Nettside	http://www.randsfjordmuseene.no
Org. Nr	987107022

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt	
Søknaden gjelder	Igangsatte flerårige prosjekter
Tittel på prosjektet	Lavterskelmagasin og formidlingsarena

Sammendrag av prosjektet

Randsfjordmuseene ferdigstiller i 2013 arbeidet med et magasin som gjøres åpent for publikum. Prosjektet kombinerer samlingsforvaltning med formidling og vil innfri ulike konkretiserte behov. Det gjenstår viktige grep for å tilpasse bygget til magasinfunksjon og tilfredsstille krav om tilgjengelighet. Prosjektet viser en alternativ vei for mindre museer til å ta aktivt tak i samlingsforvaltning og er del av 100årsmarkeringen på Hadeland Folkemuseum.

Prosjektbeskrivelse

I 2013 feirer Randsfjordmuseene AS avd Hadeland Folkemuseum «100 år på Høgda». Prosjektet Magasinhallen - lavterskelmagasin og formidlingsarena ble igangsatt i 2009/2010 som et jubileumsprosjekt. Målet er et visningsmagasin for større objekter i våre samlinger; tilgjengelig for ulike brukere som kan oppleve samlingene fysisk og digitalt. Lignende konsept er kjent i andre land men ikke utprøvd i Norge. Vi arbeider utfra et lavkostsprinsipp som søker å oppfylle en rekke konkretiserte publikumsbehov samtidig som det sikrer en god fremtidig bevaring av viktig kulturarv.

Utstillingshallen på Hadeland Folkemuseum (HF) ble tegnet av arkitekt Arne Berg i 1954 og stod ferdig i 1956. Den ble bygget for å vise frem de store samlingene av landbruksredskap, en utstilling som ble stengt pga slitasje i 2004. Med avstengningen mistet HF sin basisutstilling og en viktig formidlingsarena. I 2013 gjenåpnes Utstillingshallen som en flerbrukshall under navnet Magasinhallen, som kombinerer det å være formidlingsarena med å være magasin for store gjenstander.

I Oppland har det i en årrekke vært diskutert og arbeidet med en fellesmagasinløsning. Man er imidlertid ikke i havn med kravspesifikasjoner eller form. Uavhengig av hvilken form og kapasitet et fellesmagasin vil få må vi innse at ikke alt materialet vil få plass her. Prosessen er uavklart. I mellomtiden opplever HF (og andre museer i fylket) store utfordringer med bevaringsforholdene for samlingene i eksisterende magasin og gjenstandslagre. Det er en kritisk situasjon som ble tydelig dokumentert ved tilstandsgjennomgangen utført av den gang ABM-utvikling i 2006.

Magasinhallen er vår løsning på utfordringene. Hallen, på 400 m2, tilpasses en magasinfunksjon ved at den etterisoleres, vinduene blendes og det bygges på et nytt inngangsparti. Målet med dette er å redusere hurtigheten i klimasvingninger. Bygningen er i tre og man bruker diffusjonsåpne materialer i isoleringen. Innvendige vegger, gulv og tak er i tre. Det betyr at bygget vil puste, og dermed ha en viss grad av klimavariasjon i løpet av året. Samtidig vil de hygroskopiske materialene i bygget i seg selv fungere som en buffer som kan begrense svingningene. Det blir ikke installert varme og klimakontroll. Vi har imidlertid lagt opp til at det kan la seg gjøre ved et senere behov. Valget om ikke å installere klimastyring er økonomisk begrunnet. Investeringskostnadene og utgiftene til drift og vedlikehold vil være for høye, også sett i lys av at magasinet vil romme en mindre del av samlingene sett under ett. I

Innhold til type gjenstandsmateriale er målet om et «godt nok» magasin en foretrukket løsning. Hallen er estimert til å romme rundt 400 objekter av stor størrelse, gjenstander som tidligere har vært plassert ute i bygningssamlingen og i dårlig sikrede lagre med svært dårlige klimaforhold. Prosessen inkluderer arbeid med prioritering. Det er søkt å etablere en enkel metode for utvelgelse til magasinet. Utarbeidelsen av metoden og kartlegging av samlingene og magasinlokalitetene som ble gjort i forbindelse med denne vil bli evaluert. Det er et ønske om at dette arbeidet kan utvikles videre, gjerne i samarbeid med andre museer.

Tittelen Lavterskelmagasin og formidlingsarena henspiller på ideen om åpent magasin. Det bryter med vante forestillinger om magasin som lukkede rom, samtidig som det tar høyde for tilfredsstillende oppbevaring. Utstillingsformen er ikke ny, men vil oppleves utradisjonell. Gjenstandene vil stå tett og i høyden langs veggene. Mengde og mangfold vil være hovedinntrykket som møter de besøkende. Når tid og rom forsvinner, åpner det opp for et mangfold av individuelle blikk og meninger. De besøkende er fri til å se gjenstandene som det de er, uten påvirkning fra tolkninger. Det er en form for demokratisering av museets samlinger som bryter med den autoritative måten gjenstandene vanligvis presenteres på.

Digitaltmuseum har museet erfaring med siden oppstarten og vi er "storbruker" av nettstedet. Pr i dag har Randsfjordmuseene avd HF ca 60 % av gjenstandssamlingene på Digitaltmuseum. Et tall som er stort i landssammenheng og viser hvilken stor satsing vi har hatt på Revita-arbeid og hvilke kompetanse og erfaring vi har bygget opp på samlingsforvaltning de siste år. I dette prosjektet er Digitaltmuseum en forutsetning for at et slikt åpent magasin skal kunne fungere formidlingsmessig. Med digitale infostasjoner koblet til Digitaltmuseum og ved bruk av QR-koder, vil publikum som ønsker det kunne lese mer om gjenstandene.

I den ene enden av rommet vil det bli satt opp en storskjerm. Her blir det anledning til å vise andre deler av samlingene, som film og digitaliserte fotografi og arkiv. Disse kan bla formidles som digitale fortellinger som vekker nysgjerrigheten og opplevelsen av det som er og har vært. Arrangement og undervisning kan tematisk rettes mot noen av gjenstandene eller mot andre deler av samlingen som vises digitalt.

Magasinhallen vil imøtekomme behovet for en aktivitets- og kunnskapsarena der ulike brukere og grupper kan oppleve samlingene fysisk og digitalt. Og den ivaretar museets krav om tilfredsstillende fysiske sikrings- og bevaringsforhold for store deler av de store gjenstandene i samlingen. Den romslige åpne hallen med gjenstander plassert i pallereoler og langs veggene gir museet endelig anledning til å ta imot grupper og skoler for innendørs formidling utenom de antikvariske bygningene og i sesongutstillingene.

ABM-utvikling ga i 2010 støtte til prosjektet "Ordet er ditt". Gjennom dette skaper museet lokalt engasjement og får viktig informasjon om enkeltgjenstander og gjenstandsgrupper i samlingene. Det har i perioden 2010-2012 blitt arbeidet med dette delprosjektet parallelt med etablering av magasinet. Museet er i prosessen blitt en naturlig arena for uformelt å vise frem gjenstander, fortelle om museumsvirksomhet og viktigheten av samlingsforvaltning. Ved at vi har knyttet til oss privatpersoner og ulike foreninger opplever vi også en generell økt interesse for museet virksomhet. Involveringen har gjort museet til en ny sosial arena og gitt museet en synlig plass i lokalsamfunnet, noe som igjen har ført til mer mediedekning og oppfølging fra lokal presse. Dette delprosjektet har dermed skapt et godt grunnlag for den møteplassen vi ønsker at museet skal være.

Målsetningene for Magasinhallen på HF er følgende: 1) Kvalitetsheving av museets formidling og samlingsforvaltning. 2) Formidle det unike med museer – den autentiske gjenstanden – kombinert med interaktivitet og Digitaltmuseum. 3) Løse et kritisk behov for magasin for store gjenstander. 4) Økt forståelse, skape refleksjon, spore til debatt og innsikt i mekanismer omkring innhold og definering av museumssamlinger. Målgruppene: Primærmålgruppe:

- * Alle besøkende, både enkeltbesøk og grupper, lokalbefolkning og andre.

- * Skoleelever og grupper – et formidlingstilbud

Sekundærmålgruppe:

- * Folk med ulik kulturbakgrunn som kan bruke samlingene til å trekke paralleller mellom kulturer og se mangfoldperspektivet.

- * Forskningsmiljøer og studenter – for eksempel prosjekter på gjenstandssamling, samlingsutvikling og formidling.

Til prosjektet er det nødvendig med et tilbygg på omlag 70 m². Tilbygget vil bli et nytt inngangsparti og fungere som en klimasluse inn til selve magasinet. Dagens inngang har en bratt trapp og andre faktorer som ikke tilfredsstiller kravene om tilgjengelighet, ei eller praktiske behov i forhold til å få gjenstander ut og inn. Arkitekttegninger er ferdig og anbudsåpningen var 15.aug. AS Miljøbygg har fått oppdraget med å utføre byggarbeidene i god tid før åpning 2. juni 2013. Inngangspartiet vil oppfylle krav til universell utforming. Det er planlagt med store glassflater og tar hensyn til den eksisterende bygningens arkitektur og uttrykk. Her skal museets brannbil, en 1955 modell GMC, plasseres godt synlig, som et trekkplaster inn i magasinet. Brannbilen er bokstavelig talt et av våre største klenodier, og den appellerer til små og store. I tilbygget er det planlagt et hc-wc. Museet har tidligere ikke hatt tilgang til wc i friluftsmuseet (kun utedo). At vi får dette på plass nå vil være en stor lykke, både for publikum og ansatte. Prosjektet handler om hvordan et mindre museum har søkt å finne realistiske og rasjonelle løsninger på store utfordringer. I sin kompleksitet viser det vei til alternative måter å tenke forvaltning og formidling i

Siden 2009. Det er offentlig presentert siden 2009. Lokal og regional presse har skrevet om prosjektet flere ganger, og vi har vært intervjuet i NRK radio ved to anledninger. Museumsnytt hadde en større artikkel på trykk i 2011. Vi har hatt kollegaer fra andre museer på besøk; Samlingsnettverket i Oppland, Museumssenteret i Hordaland, Forsvarsmuseet, SIKa (v/Museumsforbundet) og andre fagpersoner har kommet for å få innblikk i konseptet, våre valg og erfaringer. Museet har holdt en rekke innlegg om prosjektet for myndigheter og på seminarer, sist på Det Nasjonale Museumsmøtet i 2011. I oktober 2012 skal det presenteres på ICC Nordic Group XIX Internasjonale kongress som arrangeres av nordisk konservatorforbund, med 160 deltagere fra hele verden.

Randsfjordmuseene AS har prosjektet som et av sine prioriterte områder. Det innebærer en omfattende egeninnsats på om lag 30 % av totale kostnadsrammen. Med unntak av ekstern rådgivning i anbudsprosessen (arkitekt og rådgivende ingeniør på bygg og vvs) og entreprisen på tilbygget, utføres prosjektet av museets ansatte.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden		
Startdato	01.05.2010	
Sluttdato	01.06.2013	
Aktivitetplaner		
Tittel	Fra dato	Til dato
Rigg og gravearbeid, tilbygg	10.10.2012	01.11.2012
Byggearbeid, tilbygg	01.11.2012	20.01.2013
Innflytting av siste gjenstandsmateriale i magasin	15.10.2012	01.05.2013
Merking og sikring av gjenstander	15.01.2013	10.05.2013
Montering digitale stasjoner	01.04.2013	01.05.2013
Formidlingssone: fremviser og loop	01.04.2013	01.04.2013
Klargjøring uteområdet	01.04.2013	31.05.2013
Prosjekt fullføres og hallen åpnes for publikum	01.06.2013	01.06.2013
Oppfølging entreprenør og arkitekt	15.10.2012	20.01.2013

Andre opplysninger / kommentarer om framdrift- / aktivitetsplan.
 Dette er et løpende prosjekt. Planen er satt opp med tanke på perioden 15/10 2012 - 15/10 2013.
 Dette er innenfor målet for ferdigstillelse, 1.juni i 2013. De største utgiftene vil påløpe i denne perioden.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner?

Ja

Samarbeidspartner 1

Navn

Hadeland Museumslag

Formell avtale?

Nei

Postadresse

Grinakerlinna 144

Postnr / Poststed

2760 brandbu

Kontaktperson

Knut Sterud

Tlf. til kontaktperson

90667000

E-post til kontaktperson

Rolle

Hadeland Museumslag v/ Knut Sterud har vært, og er, aktivt involverte i delprosjektet "Ordet er ditt". Museumslaget v/ Sterud har bidratt til å kontakte og transportere eldre ressurspersoner.

Samarbeidspartner 2

Navn

AS Miljøbygg

Formell avtale?

Ja

Postadresse

Kontrollveien 1

Postnr / Poststed

2807 Hunndalen

Kontaktperson

Hans Petter Iversen

Tlf. til kontaktperson

95917907

E-post til kontaktperson

hans.petter.iversen@miljobygg.no

Rolle

Iversen er prosjektleder for AS Miljøbygg. Miljøbygg har hovedentreprisen på tilbygget.

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Flerårig

Er prosjektet pågående? Ja

Oppgi arkivsaknummer: 11 / 717

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Prosjektledelse, arb. fra museets ansatte	kr 500 000,00
Varer/utstyr	Sikring av gjenstander, montering	kr 10 000,00
	Digitale stasjoner/formidlingssoner	kr 50 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Entreprenør, bygg	kr 2 250 000,00
	Rådgivende ingeniør, bygg og vvs	kr 20 000,00
	Archus arkitekter	kr 20 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Informasjon, skilting	kr 20 000,00
Totale utgifter		kr 2 870 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 300 000,00</u>
Oppland fylkeskommune, RM styrevedtak	Ja	kr 600 000,00
Regionrådet for Hadeland	Ja	kr 100 000,00
Gran kommune	Ja	kr 100 000,00
Lunner kommune	Ja	kr 100 000,00
Jevnaker kommune	Ja	kr 50 000,00
Randsfjordmuseene investeringsmidler/ egeninnsats	Ja	kr 950 000,00
Sparebankstiftelsen DNB nor	Nei	kr 400 000,00
Annen finansiering, lokalt næringsliv, stiftelser	Nei	kr 270 000,00
Totale inntekter		kr 2 870 000,00

BUDSJETT FOR HELE PROSJEKTPERIODEN

Utgifter

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	prosjektledelse, revitaarbeid, arbeid fra ansatte	kr 2 000 000,00
Varer/utstyr	digitale stasjoner, merking, innredning, materiale	kr 1 415 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Arkitekt, ingeniør, entreprenør, el.arbeid	kr 2 860 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Sikringstiltak, markedsføring, gebyrer	kr 250 000,00
Totale utgifter		kr 6 525 000,00

Inntekter

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet?	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 300 000,00</u>
Oppland Fylkeskommune	Ja	kr 1 200 000,00
Kulturminneåret Oppland Fylkeskommune	Ja	kr 30 000,00
Regionrådet Hadeland	Ja	kr 450 000,00
Gran kommune	Ja	kr 300 000,00
Lunner kommune	Ja	kr 300 000,00
Jevnaker kommune	Ja	kr 150 000,00
ABM-utvikling, Ordet er ditt	Ja	kr 170 000,00
Norsk Kulturråd, 2011	Ja	kr 100 000,00
Norsk kulturråd, sikringsmidler	Ja	kr 40 000,00
Norsk kulturråd, utviklingsmidler 2012	Ja	kr 150 000,00
Egeninnsats Randsfjordmuseene AS	Ja	kr 1 700 000,00
Investeringsmidler, Randsfjordmuseene AS	Ja	kr 364 000,00
Sparebankstiftelsen Gran	Ja	kr 300 000,00

Side 6/6

Sparebankstiftelsen Lunner/Jevnaker/Nittedal	Ja	kr 300 000,00
Sparebankstiftelsen DnB Nor	Nei	kr 400 000,00
Andre, lokale bedrifter, legat, stiftelse	Nei	kr 271 000,00
Totale inntekter		kr 6 525 000,00

Kommentar til hele prosjektperioden

Prosjektet er i rute selv om anbudsprosess og igangsetting av byggearbeid på inngangspartiet er blitt sterkt forsinket i forhold til oppsatt plan. Det var videre estimert for lavt på dette i tidligere budsjett. Vi har gjennomgått kostnadene og redusert der vi kan uten å gå på bekostning av kvalitet. Tilbygget blir dyrere enn opprinnelig beregnet og vi arbeider med finansiering.

Vedlegg

- Ordet er ditt_ situasjonsbilde.pdf
- Første innflytting.pdf
- Inngangsparti_Ketil Kiran, Arcus Arkitekter.pdf