



## **Kulturnæringsordningen 2013**

### **Støtte til samarbeid gjennom nettverk og samlokalisering**

#### **Kort beskrivelse av de innstilte søknadene**

(Beskrivelsen er i hovedsak basert på søkerens eget sammendrag av prosjektet.)

#### **Dansekunst i Grenland: Sammenslåing av org. /nettverk**

Dansekunst i Grenland (DiG) og Teater Ibsen er i dialog om et samarbeid/sammenslåing av de to organisasjonene, noe som vil skape en helt ny plattform for scenekunsten i Telemark. En sammenslåing som innebærer ikke bare sambruk av ressurser og samlokalisering på Klosterøya i Skien, men muligheter for en helt ny tverrkunstnerisk virksomhet. Teater Ibsen har lange tradisjoner som institusjonsteater og DiG er nyetableringen på det frie feltet som er i sterk vekst.

Et slikt samarbeid åpner så mange muligheter og utfordringer at Dansekunst i Grenland ønsker å gjøre en utredning i forhold til om valg og konsekvenser et utvidet samarbeid vil gi; hva slags organisasjonsmodell som vil være hensiktsmessig, kostnader knyttet til investeringer og drift samt innhold og kunstnerisk profil.

Fra søkerens side er det viktig å peke på dansens behov og vekstmuligheter i framtida, basert på signaler fra Kulturdepartementets "Dans i hele landet" og Kulturutredningen 2014. Søker ønsker å bruke høsten 2013/vinteren 2014 til en utredning av de konsekvenser og muligheter som vil ligge i et slikt samarbeid/sammenslåing. Den politiske plattformen skal behandles av fylkeskommunen i desember 2013 og eventuelt søkes Kulturdepartementet 01.03.2014, hvor resultatet av denne utredningen vil ligge som dokumentasjon.

DiG ønsker også å videreutvikle et nettverk for dans gjennom følgende tiltak

- Det skal danses både på etablerte kulturarenaer og på nye utradisjonelle spillesteder.
- Være dristige i valg av arenaer og samarbeidspartnere, men tro mot dansens egenart.
- Styrke formidlingen av dans i Telemark gjennom vårt formidlingsnettverk tilrettelagt for dans.
- Bygge og utvikle det nasjonale nettverket, besøke festivaler etc. for i større grad bidra til infrastruktur og kontinuitet for dans i hele landet.

#### **Kultursiida: Arena samisk kulturnærings**

Prosjektet har som mål å lage en felles plattform for samiske kulturnæringsaktørene som er etablert i dag, for i fellesskap å arbeide for styrke inntektsgrunnlaget for bedriftene, samt skape en mer robust arena for å arbeide i fellesskap på. Prosjektet skal også arbeide for å rekruttere flere nyetablering ved å se på hvilke muligheter som finnes for å skape nye næringer.

Foreningen Kultursiida ble etablert i 2013 (under stiftelse) med formål å fremme utvikling av samiske kulturnæringer i Nord-Troms regionen, i samarbeid med samiske kulturnæringsaktører i andre deler av



Sápmi. Kultursiida er en sammenslutning av bedrifter og selskap som har sitt utgangspunkt i miljøet rundt Riddu Riddu Festivála og Senter for nordlige folk i Kåfjord. Med tiden er det blitt etablert flere kulturnæringsbedrifter som ser muligheten for utvikling og kommersialisering av kulturnæringer og på denne måten øke omsetting og sysselsetting knyttet til kulturnæringer.

### **Hermetikken Næringshage: Ny forretningsmodell og ny tjenesteutvikling.**

Det å komme videre fra uforpliktende nettverkssamarbeid til en strukturert forretningsmodell som bidrar til ny tjenesteutvikling og økt fortjeneste for mange bedrifter er ikke lett. Men det er det dette prosjektet handler om.

Hermetikken Næringshage vil sammen med 18 små kulturnæringsbedrifter:

- Skape ny tjenesteutvikling for kulturnæringsbedriftene, basert på deres samlede formidlingskompetanse.
- Utvikle og utprøve en helt ny forretningsmodell for et bedriftsnettverk.

Forretningsmodellen tar utgangspunkt i de ulike kulturnæringsbedriftenes samlede kompetanse på formidling. Modellen forutsetter et tett samarbeid med en krevende kunde som har en formidlingsutfordring, og hvor kunden får et samlet miljø til disposisjon for å utvikle kreative og nyskapende løsninger på deres utfordring. Modellen har 2 hovedfaser som er den kreative ideutviklingsfasen og selve produksjonsfasen av tjenesten/produktet.

Målsetningene med prosjektet er:

- Bedriftene skal utvikle nye, unike kommersielle fellesprodukter/tjenester som utnytter den enkelte bedrifts kjernekompetanse.
- Bedriftene skal styrke sin lønnsomhet.
- Bedriftene skal nå nye kundegrupper i nye markeder.
- Bedriftene skal utvikle og styrke sin samarbeids-kompetanse og implementere prosessmodellen som en strategisk arbeidsmetode.
- Bedriftene skal bli mer innovative og utforskende i egen produkt- og tjenesteproduksjon.
- Bedriftsmiljøets overskridende formidlings-kompetanse og fellesprodukt utvikles til en sterk og tydelig merkevare med stort salgspotensial.

Forretningsmodellen skal utprøves, evalueres, justeres og dokumenteres gjennom arbeid mot 4 pilotkunder.

Forretningsmodellen skal implementeres som en strategisk arbeidsmetode som bedriftsnettverket kan markedsføre og selge.

### **Norwegian Fashion Institute: Fra råvare til merkevare (nettverk mote/design/ håndverk)**

Ved å styrke koblinger i verdikjeden mellom motedesign, håndverk og tekstilsektoren i Norge foreligger det store muligheter for økt verdiskapning i alle ledd. Ved å bruke vår kulturarv og håndverkstradisjoner i designprosesser koblet opp mot tekstil og produksjonsleddet underbygger



prosjektet en akselererende prosess. Slow Fashion handler om kvalitet og varighet, hjemhenting av produksjon, nye miljøvennlige forretningsmodeller og en fremtidig næringsvei... å tenke nytt rundt samarbeid i verdikjeden, og om lokal tilvirkning for et globalt marked. Prosjektet er tuftet på kunnskap, erfaringer og nettverk som kom med forskningsprosjektet Valuing Norwegian Wool ved Statens Institutt for Forbruksforskning (SIFO) 2010 - 2012. I tillegg er det særskilt to igangsatte prosjekter som har sterke parallelle koblinger. Ett av disse er: "VikingGull" er støttet av Kreanord med 1.1 million NOK og går over 2 år. Prosjektet har fokus på teknikker vi finner i vikingenes tekstiltradisjon og har som hensikt på bakgrunn av denne kunnskapen få frem høykvalitets designprodukter av ull basert på vår nordiske vikingtradisjon. I prosjektet samles allerede en større del av verdikjeden, bla designere og håndverkere. NFI sammen med SIFO og Kulturhistorisk museum/ UiO samt et utvidet nordisk miljø står sammen om prosjektet.

I 2009 ble medlemsforeningen Norwegian Fashion Institute etablert med mandat til å ta regi, formalisere nettverket gjennom en medlemsorganisasjon og å legge en overordnet næringsstrategi med fokus på en langsiktig utvikling. NFI representerer i dag 130 medlemsbedrifter av både små og store aktører i et verdikjedeperspektiv, og har gjennomført mange aktiviteter både nasjonalt og internasjonalt. Nettverket står nå samlet bak en hovedstrategi som skal styrke næringspotensialet gjennom en målrettet utvikling av en næringsklynge. Strategien kaller vi Norwegian Fashion Hub (NFH) - den norske moteklyngen i Oslo.

### **Subradar: Subradar.no**

Siden oppstarten september 2012 har subradar.no stått for en ny retning innen salg og digital distribusjon av musikk i Norge og i utlandet. Subradar er et kunstnerdrevet nettsted som samarbeider direkte med artister og plateselskap for å kutte ut mellomledd og kunne gi mer i retur tilbake til artister og plateselskap.

Subradar har nylig avsluttet et markedsførings forprosjekt i perioden 01.01.13-24.09.13 regi av Introfondet og Tromsø kommune, som har gitt oss mye verdifull og positiv erfaring. Vi ønsker på bakgrunn av de positive signalene vi har fått og måten nettstedet fungerer på å fortsette satsingen med subradar i en 3 års periode og utvikle nettstedet og tilbudet videre. Vi har som målsetning å bli en av de ledende forhandlerne av nisjemusikk på verdensbasis.

Vi har satt opp en 2 års periode fra 01.12.13-01.12.15 der en eventuell støtte vil rettes inn mot følgende hovedpunkt.

1. Videre utvikling og tettere samarbeid med interesseorganisasjoner, plateselskap og artister på kryss av landegrensene.
2. Nytenking og utvikling av tekniske løsninger
3. Alternative måter å markedsføre nisjemusikk på.

### **Visit Trondheim AS: Kongen Sverre, birkebeinerne og borgen**

Visit Trondheim AS søker sammen med Sverresborg, Trøndelag folkemuseum om økonomisk støtte til et konsept og produktutviklingsprosjekt. Målet er å øke attraksjonskraften i – og utløse det kommersielle potensialet knyttet til historien om kong Sverre, birkebeinerne og ruinene av Sverres



unike middelalderborg på Sverresborg, Trøndelag folkemuseum. Samarbeidet er tuftet på erkjennelsen av at produktutvikling og destinasjonsutvikling må koordineres bedre. Prosjektet skal både bidra til å styrke grunnlaget for næringsutvikling ved museet/ økt besøk og omsetning, og gi spinoff effekt for næringslivet i byen gjennom utvikling av nye, kvalitative opplevelser. Prosjektet ligger innenfor satsingsområdene for Trondheim by og landsdelen, det historiske Trøndelag, middelalder og pilegrim.

Ved hjelp av museets frivillige er hele borgfjellet ryddet for vegetasjon, slik at fjellknausen og ruinene er kommet fram og utgjør nå et dominerende, og allestedsnærværende element i friluftsmuseet. I samarbeid med arkitektfirmaet Nils Henrik Eggen er det utarbeidet et utkast til formidlingsplan for borgplataet. Planen omfatter ulike tilretteleggingstiltak i form av stier, skilting, lyssetting med mer. Restaurering av borgruinen og tilrettelegging for opplevelse vil, ifølge søkerne, gi helt nye muligheter for å øke allmennhetens interesse både for museet som helhet, men også for deler av det historiske Trondheim.

### **VISP: Kunstguide.no**

Kunstguide.no skal bli et nettsted for presentasjon av kunstnere i det visuelle kunstfeltet overfor potensielle interessenter og kjøpere. Samarbeid mellom søker og Bergen Elektroniske Kunstnere (BEK), kunstnerorganisasjonene på Vestlandet (bildende og kunsthåndverk), som sammen skal velge ut kunstnere på høyt nivå som skal presenteres. Ulike tiltak og satsinger skal iverksettes gjennom nettsiden og videre lenker fra den.

### **657 Oslo AS: Oslo coworkingspace for kultur & kommunikasjon – videreutvikling**

657 Oslo er et nytt coworking space for samlokalisering og tjenester som støtter kulturbedrifter og gründere innenfor kommunikasjon og formidling.

657 Oslo ble stiftet av Joachim Levin og Anniken Fjelberg i 2012, og coworking spacet ble åpnet for medlemmer den 1/9-2012. I dag har fellesskapet over 60 medlemmer/coworkere som leier plass hos oss, og som samarbeider på tvers av sine virksomheter. Vi opplever stadig økt pågang, og ser at behovet for denne type samlokaliseringer er stort. Målet med 657 Oslo er å styrke coworkernes næringsvirksomhet gjennom å fasilitere tverrfaglige samarbeid, kompetanseheving og administrasjon av koblingsarenaer og møteplasser. 657 Oslo sin rolle er å tilrettelegge for dette gjennom de produkter og tjenester vi tilbyr, både fysisk og digitalt.

Prosjektet 657 Oslo består i dag av fem delprosjekter: 1. SuperSpace (unge kulturgründere); 2. Utvikling av Fredensborgveien 24; 3. Utvikling av 657 Vitamin og andre fagfora; 4. Videreutvikling av 657; 5. Etablering av Norway Startup Scene (portal for coworkingmiljøer i Norge). Første fase av prosjektet, etablering, er fullført, og vi startet denne høsten med fase to som innebærer videreutvikling av våre konsepter, produkter og tjenester. Vi tilbyr i dag arbeidsplasser og samarbeidsstrukturer, og arrangerer og tilbyr kurs, workshops, frokostseminarer og lunsjmøter hvor fag, formidling og deling av erfaringer står i fokus for både våre coworkere og det utvidete nettverket rundt oss.



### **0047 Oslo: Forprosjekt om samlokalisering – visuell kunst**

Det søkes om støtte til et forprosjekt for å finne nye, felles lokaler for de fire samarbeidspartnerne 0047, UKS, FFF og Fotogalleriet. Alle fire har leiekontrakter som på ulike måter gjør at de ser etter nye lokaler fra 2015, og de mener at det er mulig å få til synergier ved å samlokaliseres:

- Faglig utvikling i krysningspunktene mellom virksomhetene og de kunstformene de representerer.
- Synliggjøring, tilgjengelighet i det offentlige rom. Flere og bedre utstillinger.
- Effektiv drift, og dermed mer bærekraftig økonomi.

Forprosjektet skal utvikle et prospekt, hvor flere ulike lokaliseringsformer vurderes.

### **Ballade.no og scenekunst.no: Samarbeids- og forretningsmodell**

Nettavisene Ballade.no og Scenekunst.no søker forprosjektmidler til å kartlegge hvorvidt et samarbeid om utvalgte områder av driften kan føre til økte egeninntekter og bedre ressursutnyttelse.

Formålet er å utrede

- a) hvilke områder av driften et samarbeid kan omfatte og hvorfor
- b) alternative organisasjonsformer for samarbeidet innad i de to gruppene av organisasjoner som i dag finansierer de to nettstedene, og strategier for å invitere inn flere
- c) om en felles webportal, forutsatt at de eksisterende sidene beholdes som alternative startsider, vil kunne øke annonseinntektene til begge nettsteder.

Begge publikasjoner tror at en "blandingsøkonomi" av

- sterkere egeninntekter
- bidrag fra organisasjoner
- offentlig støtte

vil gi størst økonomisk uttelling og størst stabilitet.

Det mulige samarbeidet vi vil utrede, berører de to første punktene i dette triangelet: Egeninntekter og strukturen på det økonomiske samarbeidet mellom organisasjonene. Kan en alternativ organisasjonsform, for eksempel A/S, strukturere og stabilisere bidraget fra gruppene på en måte som gir nettstedene mer stabile og forutsigbare inntekter og drift, og som også gir organisasjonene opplevelsen av å få mer tilbake? Formålet i våre virksomheter kan aldri være å ta ut noe stort økonomisk utbytte. Men kan en annen organisering gi større mulighet for individuelt tilpassede tjenester eller annonseprodukter til den enkelte teatergruppe, musikkensemble, fagorganisasjon? Hvordan kan man trekke til seg flere bidragsytere? Kan vi trekke veksler på hverandres lesergruppe og derved oppnå økte lesertall og dermed salg av ulikt slag? Hvordan organiserer man best et relativt stort konglomerat av eiere som gir mange, små bidrag?

### **Mikrofilm AS: Væveriet: Arbeidsfellesskap og seminarverksted på tvers av kunstformer**

I de gamle lokalene til Hjula Væveri i Sagveien 23F i Oslo, vil vi skape et arbeidsfellesskap med aktører fra scenekunst-, film-, design- og tekstfeltet. På tross av overlappende kompetanse og behov, opererer skapere av film, litteratur og scenekunst gjerne i



adskilte verdener. Det er påfallende hvor lite kunnskap vi har om hverandres nettverk, erfaring og kunnskap. Vi mangler arenaer der dansere kan møte filmskapere, animatører møte skuespillere eller illustratører møte scenografer. Scenekunstprodusentene i Produsentbyrået AS, design- og animasjonsselskapene Mikrofilm AS og Kristian Pedersen/Gasspedal Animert og illustratør og forfatter Alicia Lima de Faria, ønsker gjennom prosjektet VÆVERIET å skape en slik arena. Vi vil selv lage den møteplassen vi føler kulturfeltet mangler, for så å invitere andre inn. Med VÆVERIET vil vi legge grunnlaget for et varig samarbeid, øke kompetanseutvekslingen på tvers av kunst- og kulturområder for å styrke næringsgrunnlaget og sikre langvarig drift, samt bidra til å overføre vår kunnskap til ferske kulturarbeidere, særlig utøvere med minoritetsbakgrunn.

Vår visjon med VÆVERIET er å bygge bro mellom våre kunstformer, gjennom å inspirere til utveksling på tvers av kunstige skillelinjer.

### **Foreningen Normanns: Erfjordgt. 8 – kreativ inkubator**

Initiativet springer ut fra både eget ønske om, og et uttalt behov i regionens kunst- og kulturmiljø, om å samlokalisere kreative virksomheter og kulturaktører til et større, skapende fellesskap. Sammen med Helene Ødegaard (enk), og Stein Bjelland (enk) etablerer foreningen Normanns en kreativ inkubator i østre bydel i Stavanger. Lokalet i Erfjordgt.8 er var et åpent lagerrom på 520 kvm, som nå deles inn i ulike soner: lobby og kaffibar; møterom, prosjektrum og fellesverksted; atelier og kontorer; og åpent kontorlandskap. Prosjektrummet skal benyttes som verksted/produksjonsrom og som prosjektrum for kunstutstillinger, foredrag og seminarer samt eventer som konserter og filmvisning. Pr. i dag eksisterer det ingen kreative inkubatorer i Stavanger, så oppstarten av Erfjordgt.8 blir et viktig grep for styrking og vekst for kunstmiljø, kulturbransje og for andre relaterte kreative virksomheter - en fin mulighet for tverrfaglighet og samhandling gjennom samlokalisering. Som utstillingsrom og som arena for diskusjoner og faglige møter/seminar, vil prosjektrummet i Erfjordgt.8 bli en hovedarena for møter, workshops og tverrfaglige samarbeid.

Under etableringen og byggingen av Erfjordgt.8 har vi allerede fått mye regional oppmerksomhet og svært mye interesse fra virksomheter som ønsker seg inn i inkubatoren; Dette gjør det mulig for oss å koble på flere relevante aktører som ønsker å etablere seg i bygget.

Fremover vil derfor flere kreative virksomheter knytte seg til både inkubatoren og de resterende delene av bygget: nyetablerte, tverrfaglige og kreative virksomheter og større etablerte selskaper, bl.a innen fagfeltene musikk, arkitektur og design.

### **Norske Festivaler: Forprosjekt Opplev Kultur Norge – hvordan bedre utnytte festivalenes potensiale overfor reiselivet.**

Prosjektideen er å samle ulike kulturnæringsaktører på tvers av geografisk avstand og sjanger i et felles nettverk om gjennomføringen av et samarbeidsprosjekt. Målet er å:

- \* opptre mer samlet overfor reiselivet
- \* bidra til at nettverket (Norske Festivaler, Norske Litteraturfestivaler og Norsk Rockforbund og deres 400 medlemmer) og kulturnæringene generelt får en god forståelse for at det er de som har og eier mye av det innholdet reiselivet trenger for å lykkes med sitt markeds- og salgsarbeid



\* bidra til at kulturaktører som driver med arrangement, kulturformidling og opplevelser får innsikt i hvordan de kan lykkes med salg og forretningsutvikling i samarbeid med og gjennom reiselivets distribusjonskanaler

I forprosjektet skal det foretas en kartlegging (dybdeintervjuer) blant nettverkets medlemmer for å få avklart utfordringer og hindre for å lykkes i å samarbeide med reiselivsnæringen. Denne følges opp med en workshop hvor innledere fra kultur/reiseliv presenterer tiltak som kan vise konkrete resultater i form av økt salg og/eller bedre lønnsomhet. Workshop følges opp både med en 10- punkts sjekklister med konkrete råd for å lykkes med økt salg/lønnsomhet, samt et strategidokument som kan være grunnlag for en forretningsplan hvis nettverket ønsker å gå videre.

### **Sant & Usant: Etablering av Sant & Usant Outreach (dokumentarfilm)**

Formålet med dette prosjektet er altså å utvikle en ny modell for å tjene penger på dokumentarfilm ved å nå et større publikum gjennom strategisk, forpliktende og langsiktig samarbeid med kulturnæringer og organisasjoner. Sant & Usant Outreach skal opparbeide spisskompetanse på å nå ut til et større publikum gjennom outreachkampanjer for enkeltstående dokumentarfilmer.

De ønsker å bygge opp en spisskompetanse på dette i vårt selskap. Denne spisskompetansen tror vi, som nevnt over, vi bli etterspurt både i vår egen bransje i form av å ønske om å leie oss inn som outreachprodusenter, og vi tror det kan være med å gjøre oss attraktive for co-produksjoner. Gjennom denne nye modellen for langsiktig inntektsskapende arbeid, ønsker vi å bygge en ny arbeidsplass i selskapet, og bidra til å aktivt å utforske og sikre levestruktur for både selskapet og dokumentarfilmbransjen i en tid med mye endring, men også nye muligheter og ubrukt potensial både med hht til finansiering og distribusjon.

### **UFORIA AS: U.F.O. Utstillingsguide for Oslo**

U.F.O - UTSTILLINGSGUIDE FOR OSLO ønsker å synliggjøre og skape engasjement for visuell kunst og Oslos samtidskunstscene for norske og utenlandske brukere.

U.F.O publiserer i dag en utstillingsguide for Oslo fire ganger i året med et opplag på 10.000 i tillegg til å administrere en nettside med en kalender for alle evenementene.

Ved å samle all informasjon og gjøre dette tilgjengelig på en og samme plattform ønsker U.F.O. å gjøre det enkelt for alle å finne fram. Fra og ha lett tilgjengelig kunnskap og informasjon om hvem, hva og hvor blir avstanden til opplevelsene av kunst kortere, noe som igjen skaper mer kunnskap og engasjement. Ved hjelp av tre tiltak ønsker U.F.O. å utvikle og tilpasse et bedre og mer brukervennlig verktøy for både deltagende visningssteder og brukerne av U.F.O.

U.F.O har erfaring og kunnskap til å ta en større rolle i å bevisstgjøre og engasjere et nasjonalt og internasjonalt publikum i Oslos spennende kunstscene. Ved å øke oppmerksomheten for den visuelle kunstscenen med et kvalitetsverktøy med høy brukervennlighet vil man også kunne bidra til en bedre økonomisk virksomhet innenfor feltet. Vi søker derfor støtte for en markedsundersøkelse av kunstformidling i samarbeid med BI, utvikling og oppstart av et nettbasert nettverk mellom institusjoner samt produksjon av applikasjon for iPhone og Android.



### **Tropicalia og SalsaNor: Tverrfaglig nettverk dans**

Tropicalia vil tilby et tverrfaglig nettverk for å fremme afro-karibisk og latin-amerikansk musikk- og dansekultur i Norge. Nettverket vil legge til rette for økt virksomhet og nye næringsmuligheter for aktører innenfor disse kulturene. Med 15 års erfaring med å skape møter gjennom tverrfaglig kunst og kultur innenfor afro-karibisk og latinamerikansk dans og musikk, vil SalsaNor og Reidun Svabø være en inkubator for videreutvikling av næringsgrunnlaget for disse kulturene i Norge, sammen med flere partnere.

Nettverket Tropicalia vil omfatte både arrangører og utøvere, profesjonelle og amatører. Gjennom prosjektet vil de ulike miljøene som finnes i dag knyttes sammen for kompetanseutveksling og samproduksjon. Dette vil kunne skape nye og kvalitetsmessig bedre arrangementer.

Nettverket ønsker også å legge til rette for at kunstnere og artister som har innvandret fra afro-karibiske og latinamerikanske land enklere kan etablere seg i Norge.

### **Spillmakerlauget: Nasjonalt kompetansesenter dataspill**

Søker ønsker å bygge et nasjonalt kompetansesenter for spillutvikling i Bergen. På to år har Spillmakerlauget fått over 450 medlemmer. Medlemmene jobber i en kulturnæring som er i vekst med flere småaktører som etterlyser samhold, nettverk og kompetanseheving. Midlene skal gå til oppbygging av organisasjonen og å utarbeide en solid strategi for hvordan kompetansesenteret skal utformes.

Kompetansesenteret skal:

- Synliggjøre norsk spillutvikling i utlandet og Norge
- Veilede norske spillutviklere i etablering og introduksjoner til viktige internasjonale aktører når det gjelder distribusjon og salg
- Dette vil også innebære veiledning og opplæring i hvordan selvpublishere og distribuere egne spill. Som bl.a. hvordan starte og drifte en Kickstarter kampanje, hvordan få spillet ut på Steam Greenlight osv.
- Være et senter for samarbeidsprosjekter mellom spillutviklingsmiljøet og andre næringer
- Bidra med kurs innen etablering, skatt og søknadsskriving (NFI) osv.
- Ivareta og representere spillutviklernes interesser mht lovverk og politisk klima
- Være et kontaktsenter for media og andre interessenter med informasjon om spillutvikling i Norge
- Være en brobygger mellom utdanningsinstitusjoner og andre næringer som helse, olje, utdanning og media.

### **Hydrogenfabrikken Reaktor: Videreutvikling**

Hydrogenfabrikken er en samlokalisering av mer enn 50 kulturnæringsbedrifter i Fredrikstad. Prosjektet søker å stimulere til næringsutvikling blant aktørene gjennom kompetansetilførsel og forretningsutvikling, initiering av møteplasser og nettverksbygging, samt kobling av initiativ, ideer til samarbeidsprosjekter og knoppskyting.

Prosjektet initierer også opprettelse av en økonomisk bærekraftig medlemsbasert konstellasjon, med mål om å bli et stort, slagkraftig nettverk av kulturnæringsbedrifter.





## **The HUB Bergen AS: Learning Lab. Tverrfaglig og sektoroverskridende samarbeids- og læringsplattform**

LearningLab er en tverrfaglig og sektoroverskridende samarbeids- og læringsplattform som skal dyrke frem nye kulturgründervirksomheter, skape nye forretningsmuligheter og bidra til nye samfunnstjenelige løsninger gjennom tverrfaglige og sektoroverskridende innovasjonsprosesser, kunnskaps- og erfaringsutveksling, inspirasjon og nye samarbeidsformer.

Det er ikke mangel på gode ideer, men det er stor mangel på gode møteplasser der kreative hoder kan komme sammen og tenke visjonært og produsere nye løsninger.

Noe av det gründere etterspør er en oversikt over andre gründere, deres kompetanse, tjenester og mulige samarbeidspartnere, finansieringsordninger, mentorer, veiledere og arrangementer der gründernes egen kunnskap deles og settes i system. Prosjektet LearningLab søker å imøtekomme disse behov.

LearningLab er tenkt som en digital og fysisk samarbeids- og læringsplattform, der mennesker med ideer, prosjekter og virksomheter kan finne kompetanse, samarbeidspartnere, støttefunksjoner, nye ideer og nyttig informasjon. LearningLab handler hovedsakelig om synliggjøring av menneskene og deres talenter. Fysiske arrangementer vil bidra til å skape innhold til den digitale plattformen og synliggjøre gründernes potensial for hverandre og omverden.

