

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for museumsprogrammer 2015
Referanse	1005517
Innsendt	27.04.2015 09:06:44

Opplysninger om søker

Søker

Navn på organisasjonen	Musea i Sogn og Fjordane
Institusjonens leder	Anne Marie Førde
Postadresse	Gota 16
Postnr / Poststed	6823 SANDANE
Tlf. til organisasjon	57868480
E-post til organisasjon	
Prosjektets kontaktperson	Aage Engesæter
Tlf. til kontaktperson	47452795
E-post til kontaktperson	aage@misf.no
Nettside	http://www.reiselivsmuseum.no , http://www.misf.museum.no
Org. Nr	994 179 136

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder

Digital utvikling

Tittel på prosjektet

Digital reiselivshistorisk formidling

Sammendrag av prosjektet

Søknaden gjeld år og siste 3 i eit 3-årig prosjekt. Det inngår i arbeidet med å utvikla IT-system for formidling av informasjon i utstillingar og på nett. Data vil i stor grad bli henta eksternt. Vi brukar semantisk teknologi, baserer oss på metodikken «internett av ting/lenka data» og knyter arbeidet til det som elles vert gjort i kultursektoren, slik som t.d. Europeana/Norvegiana og KulturNav. Informasjon i systemet skal kunna gjerast tilgjengeleg for gjenbruk i tredjeparts applikasjonar.

Mål med prosjektet

Mål:

Utvikla eit digitalt system for utstillings- og internettpresentasjon av reiselivshistorisk innhald for Norsk Reiselivsmuseum, ein del av den konsoliderte organisasjonen Stiftinga Musea i Sogn og Fjordane.

Delmål:

- 1) Etablere eit informasjonslager (information repository) av informasjonselement (foto, tekst, video) frå eksterne kjelder (back-end systemet)
- 2) Utvikla presentasjonar for utstillingar og nett basert på innhaldet i informasjonslageret (front-end systemet)
- 3) Gjere innhaldet i informasjonslageret tilgjengeleg for gjenbruk i tredjepart applikasjonar

Beskrivelse av prosjektets overføringsverdi

Det er eit klart mål at metodikk og løysingar utvikla i prosjektet skal kunna bli ein modell for informasjonsgjenbruk elles i kultursektoren.

Vi er opptekne av at vår metodikk og vårt system vert kompatibelt med nasjonale og internasjonale standardar på feltet, og vi vil knyta oss opp mot tenester som Europeana/Norvegiana, Digitalt Museum og Natur- og kulturreise. KulturNav er eit verktøy som høver svært godt saman med arbeidet vi driv i dette prosjektet. Vi trur og vi kan bidra i utviklinga av KulturNAV.

Vår metodologi er meir reindyrka semantisk enn dei fleste av tenestene nemnde ovanfor. Vi trur difor at vårt prosjekt kan gi fruktbar input også til desse.

Prosjektet set også søkelys på utfordringa knytt til innsatsen av manuelt arbeid i tilgjengeleggjering av informasjon for semantiske teknologiar og korleis slik teknologi kan skalerast opp til større omfang ved automatisering. Innsatsen av manuelt arbeid i samband med omtale av informasjonselementa (annotering, tilførsel av metadata) har vore eit av ankepunkta for storskala semantiske løysingar.

Dette vil vera eit nødvendig utviklingsarbeid for heile ABM-sektoren, og resultat og erfaringar som kjem fram gjennom dette prosjektet vil kunna vera viktig og relevant innspel for framtidig digitaliseringsarbeid i sektoren, og for arbeidet med å tilrettelegga materiale som kan utvekslast med sematisk web-teknologi.

Truleg bør det utarbeidast «kravspesifikasjonar» for korleis og etter kva standardar digitaliseringsarbeid i kulturarvsektoren bør gå føre seg. Det arbeidet vi gjer i dette prosjektet vil kunna vera til stor nytte for det vidare arbeidet med slike standardar og «kravspesifikasjonar».

Prosjektbeskrivelse

Mål:

Kjernen i IT-systemet er basert på semantiske teknologiar. Desse er karakteriserte ved

- maksimalt skilje mellom representasjon av informasjon og struktur o lett å endra oppsett ”på sparket”
- informasjonen er maskinlesbar o det muleggjer automatisert informasjonsutveksling mellom maskiner

- informasjonsdeling,
o effektiv gjenbruk av informasjon i tredjeparts publikumstenester

- resonnering
o definisjonar i ontologien kan erstatta annotering og gi stor fleksibilitet i systemet.

Gjenbruk av informasjon og data er eit hovudpoeng for prosjektet, og er tenkt å vera ein berebjelke i utviklinga av Norsk Reiselivsmuseum sine utstillingar og for museet sin bruk av Internett.

“Back end”-systemet byggjer på dei mange prosjekta og initiativa i kultursektoren som no klart går i semantisk retning, slik som t.d. Europeana sin nye datamodell, medan “front end”-systemet for visning i utstillinga er ei vidareutvikling av DigiKult brukt på POP-senteret i Oslo. I tilrettelegging av foto og video byggjer vi direkte vidfare på arbeidet som vart gjort i prosjektet “Semantisk samhandling i kulturformidlinga”.

Prosjektet er samkøyrte med Fylkesarkivet i Sogn og Fjordane sitt prosjekt “Semantisk tenesteutvikling for arkiv.”, som også har vore støtta av Norsk Kulturråd i to år. (I 2015 vil søknad om støtte til dette prosjektet gå til Riksarkivet). Oslo kommune, Kulturretaten, er no ny samarbeidspartnar i prosjektet, primært knytt til utviklingssida av “front-end”-systemet. Vi har laga samarbeidsavtale om bruk og vidareutvikling av DigiKult-systemet.

Hovudkomponentar i prosjektet:

1. Utval og tilrettelegging av informasjon

Prosjektet vil identifisera reiselivsrelevant informasjon hjå partnarane og innhaldsleverandørar elles, både i og utanfor kultursektoren, som t.d. Digitalt fortalt og YouTube, i første rekkje foto og video. Prosjektet vil gjera utval av relevant materiale i desse samlingane, med reiselivshistorie som kontekst, og etablera informasjonslageret gjennom tilføring av informasjon (metadata) og relasjonar.

2. Grensesnitt for samsøk

Utvalde informasjonselement vil bli publiserte som lenka data etter at dei har vorte tilførte nødvendige metadata. På basis av publiserte lenka data vil det bli utvikla eit søkegrensesnitt gjennom ei vidareutvikling av eksisterande grensesnitt i Kulturnett.

3. Publikumstenester

Ein svært viktig del av dette prosjektet er utvikling av digitale publikumstenester basert på semantisk teknologi, både i form av utstillingar og i form av tilbod på nett. Ved det nye reiselivsmuseet blir det ei unik mulegheit til å prøva ut nye presentasjonsformer basert på nye metodar for integrasjon av slektsnær informasjon. Utstillingspostane vil bli utstyrt med skjermar med fast informasjonsinnhald (plakat), automatisk rullerande informasjonsinnhald eller navigerbart informasjonsinnhald. Museet sin nettstad vil utviklast til etter kvart å vera eit museum på nett.

4. Tilgjengeleggjering

Metainformasjon vil bli gjort tilgjengeleg som lenka data. Innhaldet i informasjonslageret vil dermed lett kunna brukast i tredjeparts appar.

Framdrift

Mykje av arbeidet det første året vart gjort av prosjekta “Semantisk teknologi og tenesteutvikling for arkiv og museum» og «Digital reiselivshistorisk formidling.» i fellesskap, m.a. klargjering av felles teoretisk og metodologisk rammeverk. Vi heldt fleire møte med felles samarbeidspartnarar
Elles arbeide vi dette året med utvikling av malar for beskriving av “ting” og med utval og tilrettelegging av informasjonselement (foto video) frå informasjonsbasane til prosjektpartnarane.

I år 2, 2014 har prosjektet «Digital reiselivshistorisk formidling» hatt hovudvekta på det praktiske arbeidet med delmål 1 og 2 i prosjektbeskrivelsen, å etablera eit digitalt informasjonslager i ein semantisk struktur, og utvikla presentasjonar for utstillingar basert på innhaldet i informasjonslageret. Dette vert konkret gjort som ein del av arbeidet med å utvikla permanente utstillingar i Norsk Reiselivsmuseum sitt nybygg i Balestrand. Arbeidet med informasjonslageret er kome langt, og no vert det fullt fokus sett på utviklinga av presentasjonssystemet. Ein demonstrator er ferdigutvikla og vil bli presentert i reiselivsmuseet si utstilling i inneverande år.

År 3, 2015: Dette tredje og siste året vil prosjektet ha ei hovudinnretning mot vidareutvikling og fullføring av publikumstenester. Det er planen å opna dei faste utstillingane i reiselivsmuseet hausten 2015. Dessutan vil det bli arbeidd med endeleg dokumentasjon av prosjektet med tanke på mest muleg gjenbruk av metodar og løysingar. Denne delen av prosjektet er avgjerande viktig å få gjennomført, slik at både metodikk og erfaringar kan vidareførast og bli til nytte for andre.

Kvifor er det viktig at prosjektet blir gjennomført?

Prosjektet er eit case for utprøving av metodar som også kan takast i bruk av museum og andre kulturinstitusjonar, og dermed følgja opp hovudintensjonane som ligg i ABM-skrift #66, 2010. Dei er i forordet til skriftet formulert som ei rekkje spørsmål , og dette prosjektet vil prøva å gi svar på fleire av dei:

«Korleis kan data løftast ut av siloane, koplast saman med kvarandre slik at dei samla kan kasta lys over stader, historiske hendingar og saker. Korleis kan data og innhald frå ABM-institusjonane koplast saman med data i DBpedia og liknande ressursar? Kva tenester kan etter kvart byggjast og utviklast ved hjelp av semantisk teknologi? Kva må ABM-institusjonane gjera for å leggja tilhøva tilrette for ei slik utvikling?»

Prosjektet tek tak i denne utfordringa, og vil demonstrera korleis innhaldsleverandørane kan leggja til rette digitaliserte data som kan «haustast» av reiselivsmuseet og syna korleis desse kan presenterast av museet, både i utstillingar og via Internett og gjerast tilgjengeleg for tredjepart. Prosjektet vil såleis demonstrera metodar for informasjonsdeling med overføringsverdi til heile museums- og arkivsektoren, men også andre sektorar. Til dømes vil historisk informasjon kunne vera eit element i presentasjonen av eit reisemål og motsett, og dagens reiseliv kan vera eit tema for reiselivsmuseet. Informasjonsdeling betyr i denne samanhengen at partane enkelt kan henta materiale frå kvarandre.

Ulike former for informasjonsdeling på Internett, inkludert mobilapplikasjonar, er i dag ein sjølv sagt ting og Norsk Reiselivsmuseum vil gjera mest muleg materiale tilgjengeleg frå starten av. Dette vil også gjelda materiale museet ikkje nødvendigvis sjølv har produsert, men som ligg hjå samarbeids-partnarar og elles ope tilgjengeleg som lenka data. Det vil vera den viktigaste strategien til museet i rolla som eit nasjonalt reiselivsmuseum.

I prosjektet ynskjer vi også å ta i bruk standardar (Norvegiana/Europeana) og løysingar basert på fri programvare ("open source") for tilgjengeleggjering og presentasjon av digitale data. Dette trur vi kan vera viktig for heile ABM-sektoren, og særleg for musea. Det er grunn til å rekna med at digital formidling vil verta ein stadig viktigare komponent også i museumsutstillingar, og det vil vera viktig å vidareutvikla gode standardar og praksisar. Erfaringane som vil bli gjort i dette prosjektet på dette feltet vil og kunna vera av stor interesse for andre, og ha overføringsverdi til heile sektoren.

Prosjektbudsjett

Prosjekt	
Startdato / Sluttdato	01.03.2013 - 29.02.2016
Søknadssum kulturrådet for hele prosjektperioden	1150000
Budsjettramme for prosjektperioden	2800000

Budsjett for første år

UTGIFTER

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Arbeid utført av Musea i Sogn og Fjordane	kr 450 000,00
	Arbeid utført av samarbeidspartnarar	kr 100 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Arbeid utført av JAATAV INVEST og ESIS Norge A/S	kr 350 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reiser, møte	kr 50 000,00
Totale utgifter		kr 950 000,00

INTEKTER

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 400 000,00</u>
Eigenfinansiering, Musea i Sogn og Fjordane	Ja	kr 450 000,00
Eigenfinansiering, samarbeidspartnarar	Ja	kr 100 000,00
Totale inntekter		kr 950 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Dette er eit treårig prosjekt, der to av dei tre åra er gjennomførte. Budsjettet for søknadsåret er såleis ført i kolonna for prosjektets tredje år. Dei to første åra er ført opp med budsjettal, korrigert for reelle løyvingar frå Kulturrådet. Kontantkostnadene i prosjektet er hovudsakleg knytt til nødvendige kjøp av tenester til den metodologiske utviklinga og til teknisk modellering og implementering. Dette er arbeid som er gjennomgåande i heile prosjektet. Både JAATAV INVEST A/S (Terje Aaberge, tidlegare Vestlandsforskning) og ESIS Norge A/S vil gjera slikt arbeid. Mykje av arbeidet i prosjektet er manuelt fagleg arbeid, utført av prosjektleiar og anna personale ved Musea i Sogn og Fjordane. Mykje tilretteleggingsarbeid vert gjort av samarbeidspartnarar.

Budsjett for andre år

UTGIFTER

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Arbeid utført av Musea i Sogn og Fjordane	kr 450 000,00
	Arbeid utført av samarbeidspartnarar	kr 100 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Arbeid utført av ESIS A/S og JAATAV INVEST A/S	kr 150 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reiser, møte	kr 50 000,00
Totale utgifter		kr 750 000,00

INTEKTER

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 200 000,00</u>
Eigeninnsats, Musea i Sogn og Fjordane	Ja	kr 450 000,00
Eigeninnsats samarbeidspartnarar	Ja	kr 100 000,00
Totale inntekter		kr 750 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Same kommentar om ovanfor.

Budsjett for tredje år

UTGIFTER

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Arbeid utført av Musea i Sogn og Fjordane	kr 450 000,00
	Arbeid utført av samarbeidspartnarar	kr 100 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Arbeid utført av ESIS A/S og JAATAV INVEST A/S	kr 500 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Reiser, møte	kr 50 000,00
Totale utgifter		kr 1 100 000,00

INNTEKTER

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet	Sum
Søknadssum Norsk kulturråd		kr 550 000,00
Arbeid utført av Musea i Sogn og Fjordane	Ja	kr 450 000,00
Arbeid utført av samarbeidspartnarar	Ja	kr 100 000,00
Totale inntekter		kr 1 100 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Dette er altså budsjettet for prosjektets siste år, og den summen vi søker om no for å avslutta prosjektet er kr 550 000. Sidan løyvingane frå Kulturrådet til no har vore mindre enn omsøkt, ligg det eit behov for kontantressursar for å få avslutta prosjektet etter intensjonane, og særleg for å kunna gjera arbeidet med dokumentasjon på ein skikkeleg måte, slik at erfaringane frå prosjektet kan bli til vidare nytte for sektoren.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato / Sluttdato

01.03.2013 - 29.02.2016

Fyll ut aktivitetsplan for prosjektet under

Tittel	Fra dato / Til dato
Utviding og bearbeiding av informasjonstilfang.	01.01.2015 - 30.06.2015
Utvikling av publikumsløysingar, utstilling/nett	01.01.2015 - 01.10.2015
Dokumentasjon og sluttrapportering	01.07.2015 - 29.02.2016

Andre opplysninger

Arbeidet i prosjektet er både manuelt historiefagleg og datafagleg. Slike arbeidsoppgåver har gått og går parallelt i heile prosjektperioden. I tillegg har det vore møte med prosjektpartnarar, for drøfting av metodologi og utveksling av erfaringar. Resultatet av prosjektet vil bli formidla både gjennom presentasjon av fysiske publikumsløysingar og nettpresentasjonar i regi av Norsk Reiselivsmuseum, og gjennom ein grundig sluttrapport om arbeidet og resultatata i prosjektet. Vi forventar at våre resultat og erfaringar vil ha stor interesse i museum og andre kulturinstitusjonar, og at denne bør ha vid distribusjon, t.d. via Norsk Kulturråd. Sidan Norsk Kulturråd trekte tilbake utlysinga av utviklingsmidlar hausten 2014, har arbeidet i prosjektet vorte seinka. Vi håpar Kulturrådet no gir sluttløyving til prosjektet, slik at dette tre-årige prosjektet kan avsluttast etter planen. Sidan prosjektet har hatt tett samarbeid med Fylkesarkivet i Sogn og Fjordane sitt prosjekt "Semantisk teknologi og tenesteutvikling for arkiv og museum», og det mellom er lagt opp til felles sluttrapportering frå desse prosjekta, håpar vi det prosjektet også får si sluttløyving, sjølv om denne søknaden - slik vi har fortått det - no vert handsama av Riksarkivet.

Samarbeidspartnere

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner

Samarbeidspartner 1

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

JAATAV INVEST AS

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Postadresse

Postboks 216

Postnr / Poststed

6852 Sogndal

Kontaktperson

Terje Aaberge

Tlf. til kontaktperson

97772783

E-post til kontaktperson

terje@aaberge.no

Rolle i prosjektet

Terje Aaberge sitt arbeid er svært sentralt i prosjektet, i hovudsak knytt opp mot utvikling av "back end"-systemet, både modellering og implementering. Aaberge utførte tidlegare dette arbeidet gjennom Vestlandsforskning, men gjer det no gjennom eige firma, JAATAV INVEST A/S.

Samarbeidspartner 2

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

ESIS Norge A/S

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Postadresse

Meklenborglia 15

Postnr / Poststed

1273 Oslo

Kontaktperson

Robert Engels

Tlf. til kontaktperson

99544481

E-post til kontaktperson

robert.engels@esis.no

Rolle i prosjektet

ESIS Norge A/S arbeider med vidareutvikling av "front-end"-systemet (DigiKult), koplinga mot back-end og med utvikling av publikumsløysingar i utstilling og på nett. Robert Egels i ESIS vil også ta del i sluttrapporteringa frå prosjektet.

Samarbeidspartner 3

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Fylkesarkivet i Sogn og Fjordane

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Ja

Postadresse

Askedalen 2

Postnr / Poststed

6863 Leikanger

Kontaktperson

Ole Stian Hovland

Tlf. til kontaktperson

99123750

E-post til kontaktperson

Rolle i prosjektet

ole.stian.hovland@sfj.no

Prosjektet er mykje samkøyrert med Fylkesarkivet sitt prosjekt "Semantisk teknologi og tenesteutvikling i arkiv". Fylkesarkivet i Sogn og Fjordane vil gi tilgang til sin fotodatabase og leggja til rette for at prosjektet kan nytta data frå sine digitaliserte kjelder.

Samarbeidspartner 4

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Norsk Folkemuseum

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Nei

Postadresse

Museumsveien 10

Postnr / Poststed

0287 Oslo

Kontaktperson

Alexander Lindbäck

Tlf. til kontaktperson

40023576

E-post til kontaktperson

alexander.lindack@norskfolkemuseum.no

Rolle i prosjektet

Norsk Folkemuseum sin rolle i prosjektet er å leggja til rette for og gi tilgang til sin fotodatabase, primært til foto av Anders Beer Wilse.

Samarbeidspartner 5

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Universitetsbiblioteket i Bergen, Billedsamlingen

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Nei

Postadresse

Postboks 7808

Postnr / Poststed

5020 Bergen

Kontaktperson

Solveig Greve

Tlf. til kontaktperson

55582520

E-post til kontaktperson

solveig.greve@ub.uib.no

Rolle i prosjektet

Universitetsbiblioteket i Bergen si rolle i prosjektet er å leggja til rette og gi tilgang til databasen med foto av Knud Knudsen.

Samarbeidspartner 6

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Riksarkivet

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Nei

Postadresse

Postboks 4013 Ullevål stadion

Postnr / Poststed

0806 Oslo

Kontaktperson

Hans Fredrik Berg

Tlf. til kontaktperson

22022849

E-post til kontaktperson

hans.fredrik.berg@arkivverket.no

Rolle i prosjektet

Riksarkivet vil primært ha ein

rolle som innhaldsleverandør av data (både foto og anna). Men vil også bidra fagleg i forhold til utvikling av dei digitale tenestene.

Samarbeidspartner 7

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Hordaland fylkesariv

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Nei

Postadresse

Postboks 7900

Postnr / Poststed

5020 Bergen

Kontaktperson

Anne Aune

Tlf. til kontaktperson

55239956

E-post til kontaktperson

Anne.Aune@hfk.no

Rolle i prosjektet

Hordaland fylkesarkiv si rolle er å leggja til rette og gi tilgang til digitaliserte foto.

Samarbeidspartner 8

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Kultur IT

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Postadresse

Maihaugvegen 1

Postnr / Poststed

2609 Lillehammer

Kontaktperson

Lewi Norby

Tlf. til kontaktperson

95835900

E-post til kontaktperson

lewi.nordby@kulturit.no

Rolle i prosjektet

KulturIT har fleire roller i prosjektet. Dei er potensiell innhaldsleverandør og dei er ein viktig premissleverandør og samtalepartnar. Prosjektet har også delteke som betabrukar i utviklinga av KulturNAV.

Samarbeidspartner 9

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Oslo kommune, Kulturetaten

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Ja

Postadresse

Postboks 1453 Vika

Postnr / Poststed

0116 Oslo

Kontaktperson

Dag Johnsrud

Tlf. til kontaktperson

93416230

E-post til kontaktperson

dag.johnsrud@kul.oslo.kommune.no

Rolle i prosjektet

Prosjektet samarbeider med Kulturetaten i Oslo kommune om bruk og vidareutvikling av "front-end"-systemet DigiKult, som har vorte utvikla ved Popsenteret.

Vedlegg

Vedlegg

- Rapport__Terje_Aaberge_april_2015.docx