

Skjemainformasjon

Skjema Samarbeids- og utviklingstiltak for arkiv og museum 2012 (bokmål)
Referanse 487431
Innsendt 15.10.2011 15:41:15

Opplysninger om søker

Søker
Navn på organisasjonen Vestfoldmuseene IKS
Institusjonens leder John Fredrik Wallace
Postadresse Pb. 1247
Postnummer / Poststed 3213 Sandefjord
Tlf. til organisasjon 91189522
Prosjektets kontaktperson Kristin Halaas
Tlf. til kontaktperson 90415475
E-post til kontaktperson kristin.halaas@vestfoldmuseene.no
Nettside <http://www.vemu.no>
Org. Nr 993871184

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt
Søknaden gjelder Formidling og dialog
 Prosjekter og prosesser som inkluderer digital og annen nyskapende formidling, brukermedvirkning og publikumsundersøkelser

Tittel på prosjektet Dialog med publikum - Foto i digitale kanaler

Sammendrag av prosjektet

Pilotprosjektet går ut på å publisere en utvalgt, avgrenset mengde fotografier i forskjellige sosiale/digitale kanaler i tillegg til Digitalt museum. Vi ønsker å teste Flickr, HistoryPin og SepiaTown. Målet er å kartlegge hvilke ressurser og kompetanse som kreves for å fortløpende tilgjengeliggjøre materiale for publikum på permanent basis, øke dialogen med publikum og ikke minst intern kompetanseheving innenfor digital tilgjengeliggjøring og dialog.

Prosjektbeskrivelse

Avd. for Samlingsforvaltning har til nå satset mest på samlingsforvaltning, men skal nå utvikles til også å koordinere deler av den digitale dialogen med publikum på vegne av Vestfoldmuseene. Det er et stort behov for kompetanseheving på dette området.

Prosjektet er å anse som en av flere oppstart-aktiviteter innenfor Vestfoldmuseenes digitale satsning. Satsningen skal føre til permanente aktiviteter og tjenester innen digital forvaltning og tilgjengeliggjøring og, men for å komme raskt og godt i gang ønsker vi å løfte frem problemstillinger vedrørende digital tilgjengeliggjøring og brukerdiallog, og gi disse ekstra fokus i 2012.

Prosjektet skal ha sin base i Avd. for samlingsforvaltning, men arbeidet skjer i nært samarbeid med innholdsleverandørene, som er de andre avdelingene i Vestfoldmuseene.

I etterkant av FLYT-prosjektet, som var støttet av daværende ABM-utvikling, stod det igjen noe midler på prosjekt-budsjettet. Vi fikk etter søknad behode disse, under forutsetning av at de ble brukt bl.a. til å etablere rutiner for digital tilgjengeliggjøring, og å arrangere kompetansehevende internseminar innen digital strategi og digitale

medier. Førstnevnte punkt jobber vi med, og har for 2011 begrenset oss til Digitalt museum. Andre punkt - Internseminar - er ferdig planlagt, og arrangeres 11. november med et program vi er svært godt fornøyd med. (Se vedlegg).

Pilotprosjektet det her søkes midler til er et naturlig oppfølging av dette arbeidet.

Hovedmål

- Publisere mer materiale digitalt
- Styrke museets kompetanse innen digital dialog

Undermål

- Øke dialog, publikumsmedvirkning og involvering
- Øke og utvikle samarbeidsarenaer på tvers av avdelinger innenfor Vestfoldmuseene

DigitaltMuseum er et naturlig sted for museene å publisere bl.a. historisk fotografi. Vestfoldmuseene regner med å lansere egne samlinger på DiMu i løpet av høsten 2011. Dette vil være vår hovedkanal for tilgjengeliggjøring av data om gjenstands- og fotomateriale. I tillegg ønsker vi altså å utforske andre kanaler for tilgjengeliggjøring og dialog for utvalgte deler av foto-materialet. For å gjennomføre dette er planen å benytte et testmateriale, og tilgjengeliggjøre dette i tre forskjellige digitale/sosiale kanaler i tillegg til Digitalt Museum – Flickr, HistoryPin og SepiaTown.

Både Sepia Town og History Pin er nettstedet / tjenester for kartfesting av historiske bilder, film og lyd. Begge bruker Google Maps og street view slik at man også kan se 'før og nå' bilder. Foreløpig ser det ikke ut til at noen av dem brukes systematisk av norske kulturinstitusjoner. Derimot er Flickr, en webside for 'image hoasting', systematisk er tatt i bruk av mange museer både internasjonalt og i Norge, de mest aktive gjennom Flickr Commons.

Alle tre synes å være gode kanaler for tilgjengeliggjøring av museenes bildeskatte, samt dialog med publikum og brukere.

Testmaterialet vil være en klart avgrenset mengde fotomateriale. Hvilket materiale er foreløpig ikke avgjort, men aktuelle kriterier er at det er falt i det fri og at det er godt gjenkjennelige, identifiserbare fotografier, eksempelvis fra steder, institusjoner, bygninger, industri, arbeidsliv, i Vestfold, som publikum må antas å finne interesse for. Det er også et mål at det skal være et materiale som vil kunne generere tilbakemeldinger fra publikum og øke dokumentasjonen med brukergenerert innhold. Eksempel kan være dokumentasjonsfoto fra Framnes mekaniske verksted (Sandefjord) eller Hydro aluminium (Holmestrand).

Pilotprosjektet skal:

- Utvikle metode for rasjonelt å klargjøre og publisere bilder til flere kanaler samtidig, minimere behovet for ekstraarbeid
- Vurdere hvor mye forarbeid som trengs på digitale filer før publisering
- Kartlegge eventuell effekt av slik publisering/tilgjengeliggjøring på trafikken på Vestfoldmuseenes web-side
- Vurdere kvalitet og kvantitet på tilbakemeldinger fra publikum
- Stipulere ressursbehov for en kvalitetssikret og god permanent tilstedeværelse på slike medier, med kontinuerlig publisering av nye bilder og røkting av "den digitale samtalen"
- Vurdere de tre kanalene opp i mot hverandre mht brukergrupper, antall treff, tilbakemeldinger fra publikum m.m.
- Utarbeide prioriteringer og utvalgskriterier for fremtidig tilgjengeliggjøring av materiale

Prosjektet vil altså bidra til å kartlegge behovet for ressurser og kompetanse, slik at vi vet hva som skal til for å følge opp med en kontinuerlig publisering/tilgjengeliggjøring av materiale til en eller flere av ovennevnte kanaler.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato 01.03.2012

Sluttdato 31.12.2012

Aktivitetplaner

| Tittel | Fra dato | Til dato |
|--|------------|------------|
| Utvalg, klargjøring av materiale | 01.03.2012 | 31.03.2012 |
| Skanning, klargjøring av digitale filer | 01.04.2012 | 30.04.2012 |
| Publisere materiale fortløpende | 01.05.2012 | 31.07.2012 |
| Test og analyseperiode | 01.08.2012 | 30.09.2012 |
| Konkludere; planlegge for permanent virksomhet | 01.10.2012 | 31.12.2012 |

Andre opplysninger/kommentarer om framdrift-/aktivitetsplan.

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner? Nei

Prosjektbudsjett

Prosjekt

Ettårig eller flerårig prosjekt? Ettårig

BUDSJETT FOR FØRSTE ÅR

Utgifter

| Hva | Beskrivelse | Sum |
|-----------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Personalkostnader (lønn/overhead) | Personalkostnader | kr 240 000,00 |
| Varer/utstyr | Utstyr, avgifter | kr 20 000,00 |
| Tjenester kjøpt av andre | annet | kr 10 000,00 |
| Andre utgifter (spesifiser) | møter, kompetanseheving | kr 10 000,00 |
| Totale utgifter | | kr 280 000,00 |

Inntekter

| Beskrivelse | Tilskudd bekreftet? | Sum |
|-----------------------------------|---------------------|----------------------|
| <u>Søknadssum Norsk kulturråd</u> | | <u>kr 100 000,00</u> |
| Vestfold Fylkeskommune | Nei | kr 90 000,00 |
| Egeninnsats | Ja | kr 90 000,00 |
| Totale inntekter | | kr 280 000,00 |

Vedlegg

- Program for Internseminar om Vestfoldmuseenes digitale satsning.docx