

#14

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Gjenoppbygging e-post (E-post)
Startet: 11. november 2021 14:04:55
Sist endret: 16. november 2021 08:54:09
Tid brukt: Over én dag
E-post: erik@ibsenhuset.no
IP-adresse: 93.124.141.2

Side 1

SP1

Informasjon om deg

Navn	Hilde Skaadel
Virksomhet du svarer på vegne av	Ibsenhuset as
Fylke	Vestfold og Telemark
E-postadresse	hilde.skaadel@ibsenhuset.no

SP2

Hva slags virksomhet representerer du?

Kulturinstitusjon

SP3

Hvilke områder jobber du (virksomheten) primært innenfor?

Litteratur,
Musikk,
Scenekunst,
Visuell kunst

SP4

Påmelding til dialogmøte 25. november kl 12-15

Jeg ønsker ikke å delta på møtet

SP5

Jeg ønsker å sende inn innspill om mulige virkemidler til gjenoppbygging av kultursektoren etter pandemien

Ja

Side 2: Mangfold

SP6

Beskrivelse av virkemiddel 1

Økonomisk tilskudd artister/ utøvere for konserter/ teater, scenekunst og litteratur. Dette fordi mange har blitt borte, tør ikke satse eller starte en karriere i kulturbransjen

SP7

Begrunnelse for virkemiddel 1

Mål: Stimulere til rekruttering, styrke mangfold og spredning, og å skape bedre muligheter for etablering og sikre arbeidsplasser i kultursektoren

SP8

Beskrivelse av virkemiddel 2

Arrangements-tilskudd for utvalgte kulturområder enten til utøvere eller til arrangører. Pandemien har gjort at mangfoldet kan ha fått seg en knekk og færre tør satse på å arrangere smalt og utvalgt

SP9

Begrunnelse for virkemiddel 2

Sikre oppsetning med et mangfold av konserter, scenekunst, kunst og kultur, eller for utvalgte målgrupper som ellers ikke vil få muligheten, for eks. barn og unge etc.

SP10

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP11

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 3: Tilgjengelighet

SP12

Beskrivelse av virkemiddel 1

Kultur til alle, en støtteordning for deg som vil oppleve kultur, men som ikke har mulighet eller midler

For eks finansiering av muligheter for dem som står utenfor, uten arbeid og livsinnhold, kanskje med en psykisk helse eller annen funksjonsnedsettelse, til unge enslige flyktninger etc.

For eks ved innkjøp av billetter

Mange på utsiden har blitt mer utenfor i pandemien og blir enda mer ensomme og fler har fått økt grad av utfordringer. Kultursektoren har også utfordringer med å rekruttere disse mål gruppene og pandemien har gjort at mange arrangører ikke har midler til å satse langsiktig pga. av krevende økonomi,

SP13

Begrunnelse for virkemiddel 1

Gjøre kulturtilbudet tilgjengelige for flere, skape livsglede og mestring, utvikle kulturtilbudet og skape og bedre legge til rette for mer mangfold og inkludering

SP14

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP15

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP16

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP17

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 4: Aktører som er særlig rammet av pandemien

SP18

Beskrivelse av virkemiddel 1

Stimulering av underleverandører for eks. teknikk, lys , lyd ,og vakthold, da flere enkeltpersonsforetak og tilbydere av disse tjenestene ble borte og nedskalert. Arrangører og kulturhus har behov for disse tjenestene

SP19

Begrunnelse for virkemiddel 1

Sikre tilgang til slike tjenester for musikere, utøvere artister og arrangører

SP20

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP21

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP22

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP23

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 5: Kompetanse

SP24

Hvilken kompetanse opplever du at de nå er underskudd av i din del av kultursektoren?

Digital kompetanse

Teknisk kompetanse

SP25

Beskrivelse av virkemiddel 1

Kursstøtte og oppsett av rimelige og tilgjengelige kurstilbud for ansatte i kultursektoren og for dem som falt fra under pandemien

SP26

Begrunnelse for virkemiddel 1

pandemien har skape endda større behov for ny digital kompetanse både ift. å nå målgrupper og formidle kultur. Mange teknikere og leverandører til sektoren falt fra underveis og denne kompetansen trengs

SP27

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP28

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP29

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP30

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 6: Internasjonal aktivitet

SP31

Beskrivelse av virkemiddel 1

Stimulering av arrangementer

SP32

Begrunnelse for virkemiddel 1

Det koster mye og krever mye planleggings-ressurser og ha internasjonale artister og valuta-usikkerhet gjør at arrangører blir redde for å ta sjanser

SP33

Beskrivelse av virkemiddel 2

Fjeren artistskatten

SP34

Begrunnelse for virkemiddel 2

Ekstra arbeid og "hæssel" og fordyrende for de store og spennende internasjonale artistene/ konsertene

SP35

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP36

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 7: Muligheter og innovasjon

SP37

Beskrivelse av virkemiddel 1

Utdanning i kutlursektoren.
Digital formidling- etterutdanning for ansatte i kultursektoren
Lyd/lys/ arrangements-kompetanse utdanning og kurstilbud

SP38

Begrunnelse for virkemiddel 1

sikre at ansatte får nye og riktig kompetanse, rekruttere nye, skape arbeidsplasser for fremtiden og utvikle tilbudet, nå flere publikummere

SP39

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP40

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP41

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP42

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 8

SP43

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Har du andre kommentarer eller innspill til prosjektet? Er det andre områder hvor du ser behov for nye eller endrede virkemidler i forbindelse med gjenoppbygging av kultursektoren etter pandemien og for å fremme kulturpolitiske mål?
