

Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for museumsprogrammer 2015
Referanse	1006061
Innsendt	05.05.2015 15:47:16

Opplysninger om søker

Søker

Navn på organisasjonen	Museumsnettverk for fiskerihistorie og kystkultur
Institusjonens leder	Museum Vest
Postadresse	Sandviksboder 20
Postnr / Poststed	5020 BERGEN
Tlf. til organisasjon	55699604
E-post til organisasjon	fiskeri@museumvest.no
Prosjektets kontaktperson	Elling Utvik Wammer
Tlf. til kontaktperson	47473036
E-post til kontaktperson	elling.utvik.wammer@marmuseum.no
Nettside	http://www.museumvest.no
Org. Nr	987669586

Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder

Digital utvikling

Tittel på prosjektet

Farleia - kystens livsnerve

Sammendrag av prosjektet

«Farleia - kystens livsnerve» et samarbeid mellom de tre nasjonale maritime museumsnettverkene. Prosjektet vil utforske farleias kulturminner og den historiske utviklingen av sjøveien langs kysten. Kunnskapen som produseres vil danne grunnlag for å løfte fram kystkulturen ved bruk og videreutvikling av www.kystreise.no. Prosjektet vil bidra til rikere museumsopplevelser gjennom digital formidling utenfor museenes fire vegger og ved å inkludere det maritime kulturlandskapet i museumsopplevelsen.

Mål med prosjektet

Sjøen har spilt en svært viktig rolle som ferdselsåre for folk gjennom vår historie. Kystveien, eller farleia, bant byer og lokalsamfunn sammen, og menneskets utfoldelse på sjøen har bidratt til et vidt spekter av både materielle og immaterielle kulturminner. Kysten og maritime næringer har vært sentrale, ikke bare innenfor den økonomiske utviklingen, men også for den nasjonale kulturproduksjonen og selvforståelsen. Det overordnede målet med Farleia-prosjektet er å skape ny kunnskap om og engasjement for bevaring av kystkultur. Dette vil vi oppnå gjennom å formidle kunnskapsbaserte fortellinger om kysten som ferdselsvei gjennom historien.

Prosjektets mål for formidling er på en helhetlig måte å løfte fram kulturminner og maritime kulturlandskap, og å bidra til å bringe museenes formidling ut i landskapet. Digital teknologi gir muligheter for å nå ut til mange med resultatene i Farleia. Særlig for båtfolk og andre reisende langs kysten vil denne typen formidling ha stor verdi. Prosjektet vil derfor benytte og videreutvikle den digitale fellesløsningen kystreise.no, som allerede er i bruk av flere museer i nettverket. Kystreises vektlegging av kvalitetsmessig produksjon og tilgjengeliggjøring av film anses som spesielt godt egnet, også for å inkludere de fysiske omgivelsene i museumsopplevelsen.

Den faglige målsetningen i prosjektet er å utforske farleias historie, altså utviklingen av sjøveien i et kronologisk og kulturhistorisk perspektiv. Prosjektet ønsker å bidra til en bedre dokumentasjon av det mangfoldet av kulturminner som er knyttet til bruken av kysten som ferdselsåre. Vi vil altså gi en landsdekkende framstilling av kystledens utvikling, gjennom å studere kulturminner og trekk ved den menneskelige bruken av kystlandskapet i tid og rom. Hva er årsakene til variasjonen og bakgrunnen for disse endringene? Hvilken samfunnsmessig betydning har utviklingen av farleia hatt?

Beskrivelse av prosjektets overføringsverdi

Det er avgjørende for god formidling at den har høy kvalitet og er tilpasset brukernes behov. Her vil Farleia være et solid fundament for museenes videre produksjon av fagstoff til kystreise.no. Veiledning og rådgivning av museene innen filmrelaterte felter er en del av Farleia-prosjektet. Dette vil bidra til varig kompetansebygging i museene som deltar i prosjektet og gjøre dem bedre skikket til å utnytte digital kommunikasjonsteknologi i sin formidlingsvirksomhet.

Mange av kulturminnetypene langs leia har ikke tidligere vært gjenstand for kulturhistoriske analyser i særlig grad. Maritime kulturminner og kulturlandskap vil i Farleiaprosjektet dokumenteres og analyseres. Metodene og resultatene vil også etter prosjektets avslutning kunne fungere som verktøy for å identifisere og verdivurdere kulturminner og kulturmiljø i kystlandskap. Resultatene vil for eksempel kunne brukes i offentlige og private verdiskapingsprosjekt, slik som bygging av stedsidentitet, kulturturisme osv.

Det maritime kulturlandskapet består av fysiske og immaterielle spor etter mennesker, både over og under vann. Gamle sjømerker, fyr, skipsvrak og stedsnavn som viser til ferdsel i eldre tid er noen få eksempler på hva kysten inneholder. Kunnskapen og kompetansen om dette er i dag spredt på tvers av ulike kulturarvs-sektorer (museum, forvaltning, forskning). Farleia-prosjektet vil legge vekt på å etablere og forbedre samarbeidet mellom de ulike institusjonene. Ved å samordne og sammenstille eksisterende kunnskap, vil man skape ny forståelse for verdier i det maritime kulturlandskapet. Prosjektet vil med andre ord danne grunnlag for å kunne forstå både menneskenes orientering i landskapet og den menneskelige bruken av kysten i historisk perspektiv. Slik kunnskap vil også være viktig for en god forvaltning av kulturarven.

Farleiaprosjektet er på flere områder relevant også opp mot programområdet «Museenes samfunnsrolle; demokrati, menneskerettigheter og refleksjon»:

- I historisk perspektiv faller den mest omfattende utbyggingsfasen for maritim infrastruktur sammen med den såkalte "nasjonsbyggingsfasen 1814-1905". Den enorme samfunnsinnsatsen som ble lagt ned for å sikre ferdselen langs kysten og tilpasse havner og farleder til moderne dampskipsteknologi i siste halvdel av 1800-tallet må også forstås i lys av den betydningen

den maritime samferdselen hadde for å "samle landet til ett rike", til å knytte by og land, regioner og landsdeler sammen kommunikasjonsmessig. Det å skape forståelse for utbyggingen av maritim infrastruktur som et politisk virkemiddel og viktig samfunnsmessig fellesgode vil være en naturlig og sentral oppgave i prosjektet.

- Museene vil også som følge av de planlagte forbedringene innenfor digital formidling kunne ta styringen over produksjon av sine egne viktige historier. På denne måten kan også museene bidra sterkere i den offentlige debatten. Samtidig vil samarbeidet mellom de maritime museumsnettverkene og ulike forsknings- og forvaltningsmiljøer, bidra til å gi museene en mer aktiv samfunnsrolle.

Prosjektbeskrivelse

Norge er et lite land, men en stor kystnasjon, med en lang kystlinje og rike maritime tradisjoner. Sjøveien har alltid vært og er fortsatt, en av de viktigste nasjonale kommunikasjonsårene. Det å tilrettelegge og sikre farledene langs kysten for tryggest mulig seilas har vært en viktig samfunnsoppgave, som går langt tilbake i historien. Likevel finnes det i dag ingen sammenfattende fortelling om farleia eller om den historiske utviklingen av det vi i dag kaller kystens "maritime infrastruktur". Det maritime kulturlandskapet som er blitt til gjennom menneskenes ferdsel langs kysten er bare fragmentarisk dokumentert og beskrevet, og i liten grad formidlet. «Farleia - kystens livsnerve» er et kulturhistorisk dokumentasjons-, forsknings- og formidlingsprosjekt om sjøveien langs norskekysten.

Prosjektet skal konkret skal kunne ut i tre sluttprodukt:

- Fagfelleverderte artikler basert på delstrekninger eller delproblemstillinger i prosjektet. Artiklene kan for eksempel publiseres via norske kanaler som Norwegian Archaeological Review, Viking, Heimen eller nylig etablerte Norsk Museumstidsskrift. Av internasjonale kanaler kan nevnes International Journal of Nautical Archaeology, Scandinavian Journal of history og mange flere. Det forventes at de konsoliderte museene blir omfattet av forskningsinformasjonssystemet CRIstin i løpet av prosjektperioden.
- Et bokverk i to bind, hvor det første handler om farleias historie. Boken skal vise hvilken rolle sjøen har hatt som ferdselsvei fra isens tilbaketrekning fram til moderne tid. Det andre bindet presenterer farleias kulturminner ut fra art, funksjon og innenfor de ulike kystavsnitt. Bokverket skal skrives i en populærvitenskapelig form, men gis ut på et godkjent akademisk forlag.
- Digital formidling via den alt etablerte plattformen www.kystreise.no. En vil her bygge opp en kulturhistorisk rutedel med farvannsbeskrivelser som samlet vil omfatte hele norskekysten. Til [kystreise.no](http://www.kystreise.no) vil det i samarbeid med museene bli produsert film, foto og tekstmateriale. Målet er at museene selv i framtiden på en enkel måte vil kunne stå for denne typen formidling med høy kvalitet.

Vi søker om støtte fra Kulturrådet til gjennomføring av formidlingsdelen av hovedprosjektet Farleia, som faller inn under Kulturrådets program «Digital utvikling; fellesløsninger, økt kvalitet og rikere opplevelser».

Kystreise.no ble etablert i 2009 med støtte fra Kulturrådet, Riksantikvaren, Kystverket og Fiskeridirektoratet. Den digitale plattformen er allerede i bruk av flere museer i nettverkene, og er organisatorisk forankret ved Lindesnes fyrmuseum, som leder nettverket Kystverksmusea. Historiene og kulturminnene som formidles på [kystreise.no](http://www.kystreise.no) mangler per i dag en overordnet og samlende ramme. Farleia-prosjektet vil både skaffe basiskunnskap og konkrete fortellinger til [kystreise.no](http://www.kystreise.no). Gjennom dette vil prosjektet sørge for å heve kvaliteten på formidlingen i [kystreise.no](http://www.kystreise.no).

Særlig er bruken av digital film ansett som godt egnet både for å inkludere de fysiske omgivelsene i museumsopplevelsen og å gjøre museene lettere tilgjengelige ute i landskapet. Tidligere innholdsproduksjon til [kystreise.no](http://www.kystreise.no) har imidlertid avdekket at museene ofte har liten eller ingen kompetanse innen filmproduksjon. Midlene vi søker om skal derfor brukes til veiledning og rådgivning av museene innen filmrelaterte felter. Her kan nevnes tema som bevisstgjøring om de gode og enkle mulighetene digital filmproduksjon gir, digitalisering av eget filmarkivmateriale og rettighetsproblematikk. Det vil bli arrangert kurs og workshops, enten felles eller i de regionale samarbeidslagene.

I tillegg vil midlene benyttes til å videreutvikle [Kystreise.no](http://www.kystreise.no) som grunnlag for formidling av resultatene i Farleia-prosjektet. Videreutviklingen av [Kystreise.no](http://www.kystreise.no) vil i første rekke bestå i:

1. Integrasjon av [kystreise.no](http://www.kystreise.no) mot [Norvegiana](http://www.norvegiana.no). Dette er det viktigste første skrittet for å legge til rette for deling og gjenbruk av innholdet fra [kystreise.no](http://www.kystreise.no), og dermed også fra Farleia-prosjektet. Integrasjonen vil også åpne for publisering av innhold fra andre museum og kulturminneinteresser som leverer innhold til [Norvegiana](http://www.norvegiana.no).
2. Kartlegge muligheter og videreutvikling av direkte digitalt samarbeid mellom [Kystreise.no](http://www.kystreise.no), museene og aktører innen de tre sektorene TV og mediehus, undervisningssektoren og reiselivsnæringen.

[Kystreise.no](http://www.kystreise.no) sin vektlegging av film basert på Creative Commons rettighetsregime har åpnet mange nye arenaer for samarbeid for

museene. Filminnhold fra Kystreise.no har til nå bidratt til dokumentarprogram i Norddeutscher Rundfunk i Tyskland, kvalitetskanalen ARTE i Frankrike og Tyskland, flere NRK program i Norge og AgderTV i Sørlandsregionen. Dette har gjort at museumsformidlingen har nådd millioner av mennesker i Nord-Europa. Videre har samarbeid med NRK-Skole og Filmrommet.no åpnet for direkte bidrag til undervisningssektoren.

Bakgrunn og skisse til hovedprosjekt Farleia

Norge fikk i 2014 et samlet historieverk på 5 bind om Norges fiskeri- og kysthistorie. Bokprosjektet var organisert som et bredt, tverrfaglig nettverkssamarbeid mellom museums- og forskningsinstitusjoner. Etter dette historieverket er det imidlertid fortsatt et stort kunnskapsbehov, spesielt innenfor maritim infrastruktur, navigasjon og landskapsbruk knyttet til ferdsel. I tillegg har tidligere publikasjoner og nettverkssamarbeid i liten grad tatt for seg kulturminnene og landskapet som historiefortellere på en samlende måte.

Hovedtema i Farleia-prosjektet vil derfor være det maritime kulturlandskapet, et begrep som er definert bl.a. av den maritime arkeologen Christer Westerdahl på følgende måte: «The maritime cultural landscape signifies human utilization (economy) of maritime space by boat: settlement, fishing, hunting, shipping and its attendant subcultures, such as pilotage, lighthouse and seamark maintenance ». Begrepet rommer et vidt spekter av kystkulturminner, og egner seg derfor godt som utgangspunkt for et felles prosjekt om kystkultur.

Prosjektet vil ta for seg hele bredden i bruken av kysten som ferdselsåre og utviklingen av den maritime infrastrukturen. I tillegg kommer generell navigasjonsteknologi og immateriell kulturarv knyttet til landskapsbeskrivelser, méd og merker og lesing av det undersjøiske landskapet. Farleiaprosjektet vil bringe fram ny kunnskap om den historiske utviklingen innenfor flere fagdisipliner og etater, for eksempel fyr- og sjømerker, havneutbygging og kartografi.

Innen utgangen av 2015 vil de maritime museumsnettverkene gjennomføre et forprosjekt for Farleia, hvor en får konkretisert hvilke tema og problemstillinger en bør fokusere på forskningsmessig. I tillegg vil forprosjektet klargjøre hensiktsmessig organisasjonsform og utarbeide realistiske budsjetter for de ulike tiltakene som foreslås, med tilhørende finansieringsplan. Forprosjektet ledes av en prosjektleder og et redaksjonsråd, og foregår i tett samarbeid med representanter fra Kystverkets hovedkontor, Fiskeridirektoratet, Kulturrådet og Riksantikvaren. Den endelige prosjektbeskrivelsen for Farleia er følgelig ikke fullført, og denne søknaden baserer seg på en foreløpig skisse til prosjekt. Vi gjør oppmerksom på at det kan bli foretatt endringer og tilføyelser underveis.

Museumsfaglig og forvaltningsmessig forankring

I tillegg til deltakelse i det nevnte historieverket om Norges fiskeri- og kysthistorie, er de maritime museumsnettverkene nå i slutfasen av prosjektet Fortellinger om kyst-Norge - et prosjekt med 14 hefter om ulike maritime tema. I alt har 12 konsoliderte museer vært direkte involvert i skriving eller redaksjonelt arbeid med disse heftene. Bortimot alle museene har vært involvert i konferanser, faglige diskusjoner eller gitt andre bidrag til prosjektene. Det har derfor vært bred enighet om at samarbeidet må videreføres, både mellom de tre maritime nettverkene og mellom museumssektoren og Universitets- og høyskolesektoren. Vi ser også et stort potensial for samarbeid med kulturminneforvaltningen, både på land og under vann som en del av Farleia-prosjektet.

Nettverkene har derfor på sine regulære trenettverkssamlinger drøftet ulike aktuelle framtidige samarbeidsprosjekt. Det prosjektet som samlet bredest interesse har vært prosjektet om farleia. Prosjektideen ble først gjennomgått under samlingen på Lista i 2013. På møtet deltok også aktuelle samarbeidspartnere fra universitetssektoren. I etterkant har prosjektet fått betydelig forankring i de tre museumsnettverkene, i Kontaktrådet for fiskeri- og kysthistorie, og formell kontakt er etablert med Universitetet i Bergen, Institutt for arkeologi, historie kulturvitenskap og religion, ved Nils Kolle.

Samtlige involverte institusjoner har stilt seg svært positive til forslaget om et slikt prosjekt. Det har vært naturlig å bygge videre på en form for nettverkssamarbeid mellom museumsinstitusjoner og universitetsmiljø som er etablert i forbindelse med «Norsk fiskeri og kysthistorie». Det er også pekt på nødvendigheten av å utvide samarbeidet til å omfatte den regionale kulturminneforvaltningen, både hos fylkeskonservatorene og de undervannsarkeologiske miljøene.

Organisering

Følgende skisse til organisering av prosjektet synes i dag som mest hensiktsmessig:

A) Farleia - sentral organisasjon

Farleiaprosjektet skal ha en fast sentral organisasjon som administrerer og koordinerer arbeidet i prosjektet. Prosjektet bør ha en fast prosjektleder, samt et redaksjonsråd bestående av representanter fra de tre maritime museumsnettverkene, samt universitets- og høyskolesektoren, kulturminneforvaltningen og kystreise.no.

Den sentrale organisasjonens ansvarsoppgaver består i:

- Ta initiativ og presentere Farleias prosjekt overfor regionale samarbeidslag
- Formulere og prioritere hva slags data som ønskes til hovedprosjektet
- Koordinere og planlegge formidling via kystreise.no
- Fungere som et bindeledd mellom lokale krefter og ressurspersoner/miljøer i universitets- og høyskolesektoren.
- Arrangere årlige møteplasser og arenaer for samarbeid/utveksling av erfaringer (dialog)

B) Regionale samarbeidslag

Det er et mål i Farleia-prosjektet å forankre arbeidet i større grad lokalt hos museene i nettverkene enn hva som var tilfelle i tidligere prosjekt. I et landsomfattende prosjekt er det trolig nødvendig å opprette regionale samarbeidslag. Det er foreslått å opprette et regionalt samarbeidslag i hvert av de 17 kystfylkene i landet. En slik samarbeidsform vil kunne gi varige gode samarbeidsrelasjoner som går utover Farleias prosjektperiode.

Samarbeidslagene bør foruten de lokale og regionale nettverksmuseene bestå av representanter fra kulturminneforvaltningen i fylkeskommuner og marinarknologiske forvaltningsmuseer. I tillegg kan det være aktuelt å invitere utvalgte kommuner og frivillige organisasjoner, slik som kystlag og sportsdykkerklubber.

De regionale samarbeidslagene vil ha ansvar for sammenstilling, dokumentasjon og formidling av maritime kulturminner og kulturmiljøer innenfor sin region. Valg av metoder og verktøy for behandling av data (slik som DIVE-analyse og visuell landskapsanalyse) skal gjøres i forprosjektfasen.

C) Eksterne bidragsyttere - forskning

Det er aktuelt å engasjere forskere fra ulike miljøer (tverrvitenskapelig) til sammenstilling og produksjon av kunnskap som er nødvendig i prosjektet. I forprosjektet vil det gjøres en klarlegging av hva som foreligger av grunnlagsmateriale innenfor de ulike temaområdene, og konkretisere aktuelle forskningsmessige problemstillinger.

Farleia-prosjektet ser ut til å bli en sentral del av direktoratssamarbeidet Felles handlingsplan for kystkultur 2015-2020, som skal vedtas sommeren 2015. Det er derfor realistisk å forvente at de øvrige delene av prosjektet kan finansieres fra andre hold enn Kulturrådet. Forprosjektet er allerede finansiert av Riksantikvaren, Fiskeridirektoratet og Kontaktrådet for fiskerihistorie og kystkultur.

Prosjektbudsjett

Prosjekt	
Startdato / Sluttdato	01.01.2016 - 31.12.2020
Søknadssum kulturrådet for hele prosjektperioden	1500000
Budsjettramme for prosjektperioden	12500000

Budsjett for første år

UTGIFTER

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Prosjektleder for kystreise.no	kr 300 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Drfitskostnader kystreise.no	kr 250 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Teknologiutvikling	kr 150 000,00
Totale utgifter		kr 700 000,00

INNTEKTER

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 500 000,00</u>
Tilskudd via Farleia hovedprosjekt	Nei	kr 200 000,00
Totale inntekter		kr 700 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Farleia hovedprosjektet er et 5-årig prosjekt, hvor det årlige totalbudsjettet foreløpig er beregnet til ca. 2.500.000. Søknaden til Kulturrådet gjelder den digitale formidlingsdelen av hovedprosjektet i de første tre årene av hovedprosjektperioden.

Budsjett for andre år

UTGIFTER

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Prosjektleder for kystreise.no	kr 300 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Drfitskostnader kystreise.no	kr 250 000,00
Andre utgifter (spesifiser)	Teknologiutvikling	kr 150 000,00
Totale utgifter		kr 700 000,00

INNTEKTER

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 500 000,00</u>
Tilskudd via Farleia hovedprosjekt	Nei	kr 200 000,00
Totale inntekter		kr 700 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Farleia hovedprosjektet er et 5-årig prosjekt, hvor det årlige totalbudsjettet foreløpig er beregnet til ca. 2.500.000. Søknaden til Kulturrådet gjelder den digitale formidlingsdelen av hovedprosjektet i de første tre årene av hovedprosjektperioden.

Budsjett for tredje år

UTGIFTER

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Prosjektleder for kystreise.no	kr 300 000,00
Varer/utstyr		kr 0,00
Tjenester kjøpt av andre	Drfitskostnader kystreise.no	kr 250 000,00

Andre utgifter (spesifiser)	Teknologiutvikling	kr 150 000,00
Totale utgifter		kr 700 000,00

INNETEKTER

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 500 000,00</u>
Tilskudd via Farleia hovedprosjekt	Nei	kr 200 000,00
Totale inntekter		kr 700 000,00

Kommentar til budsjett neste år

Farleia hovedprosjektet er et 5-årig prosjekt, hvor det årlige totalbudsjettet foreløpig er beregnet til ca. 2.500.000. Søknaden til Kulturrådet gjelder den digitale formidlingsdelen av hovedprosjektet i de første tre årene av hovedprosjektperioden.

Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato / Sluttdato 01.01.2016 - 31.12.2020

Fyll ut aktivitetsplan for prosjektet under

Tittel	Fra dato / Til dato
Forprosjekt Farleia	01.03.2015 - 31.12.2015
Hovedprosjekt Farleia	01.01.2016 - 31.12.2020

Andre opplysninger

Flere av fagfeltene som omfattes av prosjektet har ikke tidligere vært gjenstand for kulturhistorisk forskning i særlig stor grad. For å ha mulighet til nødvendig kildegransking og analysearbeid, er det anslått en varighet av 5 år for hovedprosjektet. Dette er avhengig av hva slags økonomi en kan legge inn i fremdriften.

Samarbeidspartnere

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner

Samarbeidspartner 1

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Nasjonalt museumsnettverk for sjøfart

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Postadresse

Norsk Maritimt Museum,
Bygdøynesveien 37

Postnr / Poststed

0286 OSLO

Kontaktperson

Elisabeth Solvang Koren

Tlf. til kontaktperson

92268743

E-post til kontaktperson

elisabeth.s.koren@marmuseum.no

Rolle i prosjektet

Medredaktør. Ansvarlig for de delene av prosjektet der Nasjonalt museumsnettverk for sjøfart har et særlig ansvar.

Samarbeidspartner 2

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Museumsnettverk for fiskerihistorie og kystkultur

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Postadresse

Sandviksboder 20

Postnr / Poststed

5038 BERGEN

Kontaktperson

Björg Christophersen og Årstein Svihus

Tlf. til kontaktperson

56385052

E-post til kontaktperson

bjorg@museumvest.no

Rolle i prosjektet

Medredaktører. Ansvarlige for de delene av prosjektet som Museumsnettverket for fiskerihistorie og kystkultur har særlig ansvar for.

Samarbeidspartner 3

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Kystverksmusea

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Postadresse

Lindesnes fyr

Postnr / Poststed

4521 LINDESNES

Kontaktperson

Jo van der Eynden

Tlf. til kontaktperson

48111637

E-post til kontaktperson

jovander.eynden@vaf.no

Rolle i prosjektet

Medredaktør. Ansvarlig for de delene av prosjektet der Kystverksmusea har et særlig ansvar. Kystreise.no ved prosjektleder Jan Robert Jore

er i tillegg organisatorisk forankret i Lindesnes fyrmuseum.

Samarbeidspartner 4

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Universitetet i Bergen

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Postadresse

Institutt for arkeologi, historie kultur- og religionsvitenskap, Øysteinsgate 3

Postnr / Poststed

5020 BERGEN

Kontaktperson

Nils Kolle

Tlf. til kontaktperson

55582319

E-post til kontaktperson

nils.kolle@ahkr.uib.no

Rolle i prosjektet

Nils Kolle blir medforfatter og bindeledd til universitets- og høyskolesektoren.

Vedlegg

Vedlegg

Ingen vedlegg lastet opp