

Respondent



50

Anonym



35:10

Tid til å fullføre



1. Ditt navn *

Aud Kristine Horseng

2. E-postadresse *

audhor@nfk.no

3. Virksomhet du svarer på vegne av

DKS Nordland

4. Hva slags virksomhet representerer du? *

- Organisasjon
- Kulturinstitusjon
- Selskap (AS)
- Enkelstående kunstner, utøver eller kulturarbeider
- Myndighet
- Annet

5. Hvilke områder jobber du (virksomheten) primært innenfor? *

- Litteratur
 - Musikk
 - Scenekunst
 - Visuell kunst
 - Kulturarv
 - Film og serier
 - Dataspill
 - Annet
-
-

Skriftlige innspill og dialogmøte

Dialogen er basert på skriftlige innspill. Når vi samles til møte 16. september, gir dette deltakerne anledning til å utdype og diskutere svarene som er kommet inn. Men man kan også delta på møtet uten selv å ha levert innspill. Møtet gjennomføres digitalt mellom kl. 10.00 og 15.00.

6. Jeg melder meg herved på dialogmøtet 16. september kl. 10.00–15.00. *

- Ja
- Nei

7. Jeg ønsker å sende inn innspill om konsekvensene av koronapandemien. *

- Ja
 - Nei
-
-

Kriseordningene

30. juni leverte Kulturrådet og NFI en delrapport fra prosjektet, som blant annet inneholder en kartlegging av kompensasjonsordningen og stimuleringsordningen. Den viser at det ved begynnelsen av juni var utbetalt 2,7 milliarder kroner til nesten 5400 mottakere. (Vel å merke var bare de første søknadsrundene med i disse tallene.)

8. Har dere kommentarer eller synspunkter på denne kartleggingen? For eksempel vil vi gjerne vite hva dere, innen deres fagområde, kjenner dere igjen i eller ikke. (Maks 4000 tegn.)

9. En hensikt med stimuleringsordningen er å bidra til et mangfold av kulturuttrykk. I hvilken grad opplever dere at ordningen har bidratt til dette? Utdyp gjerne. (Maks 4000 tegn.)

Tilbud og tilgjengelighet

Vi antar at det i tiden etter pandemien vil kunne være vanskelig å opprettholde det samme kulturtilbudet til befolkningen som før pandemien. Mye tyder på at det vil være store variasjoner mellom de ulike kunst- og kulturområdene.

10. Forventer dere at tilbudet av kunst og kultur på deres fagområde i hovedsak vil være svekket, styrket eller uendret etter pandemien, sammenlignet med tiden før? *

- Styrket
- Svekket
- Uendret
- Vet ikke

11. Hvilke deler av tilbudet vil være endret?

utøvere har vært "innelåst" og ikke aktiv på veien over lengre tid, og dette har nok i mange tilfeller ført til en større fordypning. Når man ikke kan ut på veien/scenen så har jeg snakket med flere aktører som sier at prosessarbeid har fått en sentral del, mer tid til å jobbe frem gode ideer. For å holde motet oppe har nok mange brukt denne tiden til å utvikle mer inngående ideer, kanskje vil dette gjenspeiles i produktene som kommer når vi nå er i ferd med å åpne opp mer.

12. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

13. Ser dere endringer som kan gå ut over tilgjengeligheten av kunst- og kulturtilbudet – og i tilfelle hvordan? For eksempel om noen sosiale grupper eller mennesker i enkelte deler av landet får dårligere tilgang til kunst- og kulturopplevelser enn tidligere. (Maks 4000 tegn.)

Vår organisasjon har måtte avlyse store deler av våre hendelser, noen få har vi greid å gjennomføre med fleksible og tilpasningsdyktige utøvere og hendelser. Ellers er vårt hovedvirke å få ut kunst og kultur av god kvalitet til alle barn og unge i hele fylket, så vi dekker vanligvis alle kommuner med små tettsteder og alle skoler. Det har ikke gått mer eller mindre utover noen i vårt felt, da så og si alt er avlyst. Vi tror at når vi åpner portalen for innmelding for neste skoleår, vil det ikke merkes nevneverdig at det har vært store restriksjoner og manglende tilbud for jobb under Covid. Kanskje noen av de minst etablerte mangler i første omgang, men vi håper og tror at de kommer på plass etterhvert, og at vi ikke har mistet de til andre yrkesgrener.

14. Ser dere endringer som kan redusere eller øke mangfoldet i kunst- og kulturtilbudet på sikt? Dette kan for eksempel være mangfold i kunstnerisk form, i ulike grupperes kulturelle uttrykk eller i typer formidling. *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

15. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Produksjon og formidling

Pandemien kan føre til endringer i hvordan kunst og kultur skapes og formidles.

16. Opplever dere (evt. du) at noen av følgende har vokst frem under pandemien?

- Nye typer aktører
- Nye typer formidlingsformer eller arenaer
- Nye typer prosjekter
- Nye samarbeidsformer
- Nye måter å jobbe på
- Nye former for finansiering

17. Hvordan vil du beskrive disse endringene?

pandemien har virkelig vært utfordrende for scenekunstnere samlet, og for noen har det nok vært så hardt økonomisk og emosjonelt at det vil finnes utfordrende å fortsette sitt virke. Det er noe meget skummelt med å ikke gå på jobb, ikke ha økonomiske rammer, være selvstendig og falle utenfor det økonomiske apparatet som arbeidslivet eller tilbyr. For de som da har klart stå i det, har det nok etterhvert blitt til at man bare MÅ gjøre noe, må bruke hodet, må utvikle ideer og benytte også denne tiden på mest mulig fornuftige og kreative måte. HVA KAN VI GJØRE FOR Å HOLD OSS AKTIVE, TIL DAGEN VI IGJEN KAN UTØVE VIRKET? den digitale plattformen er tatt i bruk på en annen måte, og nye samarbeidsformer kunstnere mellom har grodd.

18. Forventer dere at digital teknologi blir viktigere i kunstneriske, skapende praksiser, produksjonsformer og arbeidsmåter etter pandemien enn den var før? (Her sikter vi altså ikke til formidling.) *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

19. Hvis ja, på hvilke måter?

Pandemien har nok åpnet for at det er mulig å ha gode, skapende produksjonsformer, og gitt mulighet til i større del kanskje ta del i flere prosjekter på samme tid. Dette fordi man kan "holde seg hjemme der man hører til", og eksempelvis delta i flere skapende prosesser digitalt. Vi har flere eksempler på prosjekter hvor regi/scenografiarbeid til eksempel har grobunn i digitalt samarbeid. Likevel velger vi og tro at det fysiske møtet er svært viktig i kreativt skapende arbeid, og at det digitale aldri kan erstatte det mellommenneskelige møtet.

20. Forventer dere at digital formidling av kunst og kultur – på deres område – vil bli viktigere i tiden etter pandemien sammenlignet med tiden før?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

21. Forventer dere at virksomheten (eller aktører dere representerer) vil ha en større, mindre eller uendret andel av sine inntekter fra digital formidling enn før pandemien? *

- Større
- Mindre
- Uendret
- Vet ikke

22. På hvilke måter bidrar pandemien til å endre konkurranseforholdene mellom aktører på ditt område? For eksempel: Vil noen stå styrket og andre svekket etter pandemien? (Maks 4000 tegn.)

Desverre er det trolig slik at de nyeste, som ikke hadde greid å skap ett navn før pandemien må jobbe litt lengre og hardere for å komme inn på markedet. Det går mye på erfaring, og opparbeidelse av erfaring. Dette er ikke noe nytt. men siden Norge har stått stille en stund, i likhet med resten av verden har det nok gitt en litt seigere start for de aller nyeste utøvere. Det vil kunne ta en periode før de er på plass, og "Konkkurerer" med de som var godt etablerte. Det betyr ikke at vi er mindre interesserte i de ferskeste utøvere, men at de tidligere er mer tilgjengelig en periode i oppbyggingen.

23. Har tiden under nedstengningen gitt nye muligheter for aktører på ditt område? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Kompetanseflukt

I flere sammenhenger har aktører i kultursektoren pekt på kompetanseflukt som en uheldig konsekvens av pandemien. Vi ønsker innsikt i hvordan dette konkret kommer til uttrykk – og hvordan det oppfattes som problematisk. Vi er også interessert i hvordan dette kan dokumenteres.

24. Sett fra deres ståsted, hva ligger i begrepet kompetanseflukt?

- Frafall av ansatte eller næringsdrivende med særlig kompetanse.
- Nedleggelse av leverandører med særlig kompetanse
- Frafall av frivillige deltakere eller medlemmer
- Sviktende rekruttering av nye ansatte, næringsdrivende eller frivillige.

Annet

25. Hvilke typer ansatte, virksomheter eller frivillige faller fra på deres område?
(Maks 4000 tegn)

26. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om disse endringene, eller har dere mulighet til å skaffe det? For eksempel i form av medlemstall, undersøkelser blant medlemmer eller lignende. *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

27. Forventer dere det på sikt, etter pandemien, vil bli vanskelig å rekruttere folk tilbake når det igjen blir behov for dem? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Deltakelse i kulturlivet

28. Forventer dere at aktiviteten innen deltakerkulturen (slik som korps, kor, band, amatørteater og lignende) vil være varig svekket etter pandemien?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

29. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om dette? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Internasjonale forhold

30. Hva kjennetegner markedet og vilkårene for internasjonal aktivitet og samarbeid på deres område etter pandemien? Hvilke konsekvenser får dette? (Maks 4000 tegn.)

vi har noe internasjonalt samarbeid, og fikk merke dette spesielt godt ved en hendelse da Norge "la ned", og grensene stengte. Vi slet med å få hjem våre utøvere, fulle fly, lite avganger og dårlig med steder å bo da hotellene stengte. På sikt tror vi ikke at pandemien vil legge noen demper for mulige internasjonale samarbeid.

31. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om endringene pandemien har hatt for internasjonal aktivitet og samarbeid? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Andre kommentarer og innspill

32. Har dere andre kommentarer eller innspill, enten om konsekvenser av pandemien eller til Kulturrådet og NFIs prosjekt? (Maks 4000 tegn.)

