

#27

UFULLSTENDIG

Inngangspunkt: Gjenoppbygging e-post (E-post)
Startet: 15. november 2021 15:10:35
Sist endret: 19. november 2021 16:01:01
Tid brukt: Over én dag
E-post: teaterjentersomoss@gmail.com
IP-adresse: 83.45.42.24

Side 1

SP1

Informasjon om deg

Navn	Jan Elisabeth Lindvik
Virksomhet du svarer på vegne av	JL Teaterproduksjon
Fylke	Oslo
E-postadresse	teaterjentersomoss@gmail.com

SP2 Enkelstående kunstner, utøver eller kulturarbeider

Hva slags virksomhet representerer du?

SP3 Musikk,
Scenekunst

Hvilke områder jobber du (virksomheten) primært innenfor?

SP4 Jeg melder meg herved på dialogmøtet

Påmelding til dialogmøte 25. november kl 12-15

SP5 Ja

Jeg ønsker å sende inn innspill om mulige virkemidler til gjenoppbygging av kultursektoren etter pandemien

Side 2: Mangfold

SP6

Beskrivelse av virkemiddel 1

Gi god og sikker opplysning om hvor sikre arenaene for kultur-opplevelser er. Det kan skje ved positive intervjuer med teatersjefer eller kulturhusledere. Det finnes også en bransje-organisasjon "Norske Kulturhus" som kunne gjennomført en slik kvalitativ sikring av de største kulturhusene i Norge. Det samme med Nordisk Film og de andre kjedene når det gjelder kinoer.

SP7

Begrunnelse for virkemiddel 1

Viktig at publikum ikke skal ha angst for smitte ved besøk, uansett hvilke arenaer man oppsøker. Tror nok dette sitter litt inngrodd i publikum i dag.

SP8

Beskrivelse av virkemiddel 2

Enklere billett kjøp til kulturarrangementer. Har stor tro på bruk av koronasertifikatet, men slik det er i dag er det for tungvint i bruk. Jeg foreslår at man lager en ny nettside hos billettselskapene hvor man lett kan legge inn sin egen QR-kode for koronasertifikatet. Dermed viser man bare et stk billett ved ankomst til den aktuelle arenaen.

SP9

Begrunnelse for virkemiddel 2

Gjøre det enklere for publikum å komme inn på arrangementer. Mange kvier seg for å finne frem både koronasertifikatet og billetten...

SP10

Beskrivelse av virkemiddel 3

Viktig å øke annonseringsgraden for enkelt-arrangementer. Slik det er i dag er det alltid for lite penger avsatt til annonsering. Dette kan Kulturrådets mange avdelinger hjelpe på ved at det kommer et eget felt for annonsering ved hver søknad. I dag er det veldig tilfeldig hva man har råd til. Det bør kreves god og gjennomtenkt annonsering. Kulturrådet (og kulturaktørene) bør kontakte de etablerte PR-byråene i kultursektoren for å "lære" mer om hva som er effektiv og god markedsføring.

SP11

Begrunnelse for virkemiddel 3

Gjøre det tydeligere for publikum hvilke arrangementer de kan velge mellom - og at det dermed blir lettere å orientere seg. Mangfold er bra, men ikke når det blir flokete.

Side 3: Tilgjengelighet

SP12

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 1

SP13 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 1

SP14 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP15 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP16 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP17 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 4: Aktører som er særlig rammet av pandemien

SP18 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 1

SP19 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 1

SP20 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP21 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP22 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP23 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 5: Kompetanse

SP24 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Hvilken kompetanse opplever du at de nå er underskudd av i din del av kultursektoren?

SP25 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 1

SP26 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 1

SP27 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP28 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP29 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP30 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 6: Internasjonal aktivitet

SP31 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 1

SP32 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 1

SP33 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP34 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP35 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP36 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 7: Muligheter og innovasjon

SP37 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 1

SP38 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 1

SP39 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP40 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP41 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP42 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 8

SP43 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Har du andre kommentarer eller innspill til prosjektet? Er det andre områder hvor du ser behov for nye eller endrede virkemidler i forbindelse med gjenoppbygging av kultursektoren etter pandemien og for å fremme kulturpolitiske mål?
