

Respondent



35

Anonym



41:58

Tid til å fullføre



1. Ditt navn \*

Marius Øvrebø-Engemoen

2. E-postadresse \*

marius@gramart.no

3. Virksomhet du svarer på vegne av

Artistorganisasjonen GramArt

4. Hva slags virksomhet representerer du? \*

- Organisasjon
- Kulturinstitusjon
- Selskap (AS)
- Enkelstående kunstner, utøver eller kulturarbeider
- Myndighet
- Annet

5. Hvilke områder jobber du (virksomheten) primært innenfor? \*

- Litteratur
  - Musikk
  - Scenekunst
  - Visuell kunst
  - Kulturarv
  - Film og serier
  - Dataspill
  - Annet
- 
- 

## Skriftlige innspill og dialogmøte

Dialogen er basert på skriftlige innspill. Når vi samles til møte 16. september, gir dette deltakerne anledning til å utdype og diskutere svarene som er kommet inn. Men man kan også delta på møtet uten selv å ha levert innspill. Møtet gjennomføres digitalt mellom kl. 10.00 og 15.00.

6. Jeg melder meg herved på dialogmøtet 16. september kl. 10.00–15.00. \*

- Ja
- Nei

7. Jeg ønsker å sende inn innspill om konsekvensene av koronapandemien. \*

- Ja
  - Nei
- 
-

## Kriseordningene

30. juni leverte Kulturrådet og NFI en delrapport fra prosjektet, som blant annet inneholder en kartlegging av kompensasjonsordningen og stimuleringsordningen. Den viser at det ved begynnelsen av juni var utbetalt 2,7 milliarder kroner til nesten 5400 mottakere. (Vel å merke var bare de første søknadsrundene med i disse tallene.)

8. Har dere kommentarer eller synspunkter på denne kartleggingen? For eksempel vil vi gjerne vite hva dere, innen deres fagområde, kjenner dere igjen i eller ikke. (Maks 4000 tegn.)

Ingen bemerkninger til dette punktet.

9. En hensikt med stimuleringsordningen er å bidra til et mangfold av kulturuttrykk. I hvilken grad opplever dere at ordningen har bidratt til dette? Utdyp gjerne. (Maks 4000 tegn.)

Vi har egentlig ingen opplevelse av om ordningen har bidratt til dette eller ikke.

---

## Tilbud og tilgjengelighet

Vi antar at det i tiden etter pandemien vil kunne være vanskelig å opprettholde det samme kulturtilbudet til befolkningen som før pandemien. Mye tyder på at det vil være store variasjoner mellom de ulike kunst- og kulturområdene.

10. Forventer dere at tilbudet av kunst og kultur på deres fagområde i hovedsak vil være svekket, styrket eller uendret etter pandemien, sammenlignet med tiden før? \*

- Styrket
- Svekket
- Uendret
- Vet ikke

11. Hvilke deler av tilbudet vil være endret?

Det vil trolig bli vanskelig å levere like mange konsertopplevelser til publikum som før pandemien i en periode fremover, fordi apparatet rundt er såpass svekket.

12. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke

13. Ser dere endringer som kan gå ut over tilgjengeligheten av kunst- og kulturtilbudet – og i tilfelle hvordan? For eksempel om noen sosiale grupper eller mennesker i enkelte deler av landet får dårligere tilgang til kunst- og kulturopplevelser enn tidligere. (Maks 4000 tegn.)

Vår opplevelse er at det i en god periode fremover vil bli mindre konserter enn i et normalår. Vi har ikke sett nærmere på hvordan dette kommer til å slå ut mht. geografi og grupper av publikummere.

14. Ser dere endringer som kan redusere eller øke mangfoldet i kunst- og kulturtilbudet på sikt? Dette kan for eksempel være mangfold i kunstnerisk form, i ulike gruppers kulturelle uttrykk eller i typer formidling. \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke

15. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? \*

- Ja
- Nei

Vet ikke

---

## Produksjon og formidling

Pandemien kan føre til endringer i hvordan kunst og kultur skapes og formidles.

16. Opplever dere (evt. du) at noen av følgende har vokst frem under pandemien?

- Nye typer aktører
- Nye typer formidlingsformer eller arenaer
- Nye typer prosjekter
- Nye samarbeidsformer
- Nye måter å jobbe på
- Nye former for finansiering

17. Hvordan vil du beskrive disse endringene?

Det er ennå litt vanskelig å se hva som vil "holde seg" også etter pandemien. For live musikk, er det vanskelig å se at det har dukket opp noen gode digitale formidlingsformer e.l., som har noen stor publikumsappell.

18. Forventer dere at digital teknologi blir viktigere i kunstneriske, skapende praksiser, produksjonsformer og arbeidsmåter etter pandemien enn den var før? (Her sikter vi altså ikke til formidling.) \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke

19. Hvis ja, på hvilke måter?

Digital teknologi i skapende praksis ville nok ha blitt viktigere i årene som kommer, også uavhengig av pandemien. Det skyldes vel rett og slett den teknologiske utviklingen.

20. Forventer dere at digital formidling av kunst og kultur – på deres område – vil bli viktigere i tiden etter pandemien sammenlignet med tiden før?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

21. Forventer dere at virksomheten (eller aktører dere representerer) vil ha en større, mindre eller uendret andel av sine inntekter fra digital formidling enn før pandemien? \*

- Større
- Mindre
- Uendret
- Vet ikke

22. På hvilke måter bidrar pandemien til å endre konkurranseforholdene mellom aktører på ditt område? For eksempel: Vil noen stå styrket og andre svekket etter pandemien? (Maks 4000 tegn.)

Vår opplevelse er at støtteordningene under pandemien har truffet best for de største aktørene på musikkfeltet. Disse har dermed kunnet komme styrket ut av pandemien. Det må vel antas at dette kommer til å sette noen rammer for hvilke prosjekter som kan finansieres og dermed igangsettes i årene som kommer. Om noe har nok derfor pandemien ført til at forskjellen mellom de aller største og de mindre har blitt større.

23. Har tiden under nedstengningen gitt nye muligheter for aktører på ditt område? \*

- Ja

- Nei
- Vet ikke

## Kompetanseflukt

I flere sammenhenger har aktører i kultursektoren pekt på kompetanseflukt som en uheldig konsekvens av pandemien. Vi ønsker innsikt i hvordan dette konkret kommer til uttrykk – og hvordan det oppfattes som problematisk. Vi er også interessert i hvordan dette kan dokumenteres.

### 24. Sett fra deres ståsted, hva ligger i begrepet kompetanseflukt?

- Frafall av ansatte eller næringsdrivende med særlig kompetanse.
- Nedleggelse av leverandører med særlig kompetanse
- Frafall av frivillige deltakere eller medlemmer
- Sviktende rekruttering av nye ansatte, næringsdrivende eller frivillige.
- Annet

### 25. Hvilke typer ansatte, virksomheter eller frivillige faller fra på deres område? (Maks 4000 tegn)

Det mest åpenbare er nok frafallet av lyd- og lysteknikere. Bransjen selv opplyser at 1 av 5 har funnet seg annen jobb under pandemien. Dette kommer nødvendigvis til å påvirke kapasiteten til å gjennomføre konserter i tiden som kommer. Også for artister og musikeres del, har det imidlertid vært et visst frafall. Vi har ikke tall på det, men vår opplevelse er at mange artister og musikere har måtte finne seg andre ting å drive med under pandemien. En del har gått til andre bransjer, andre har påbegynt studier. I hvilken grad majoriteten av disse kommer tilbake etter pandemien er et ubesvart spørsmål. Som organisasjon har vi ikke

### 26. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om disse endringene, eller har dere mulighet til å skaffe det? For eksempel i form av medlemstall, undersøkelser blant medlemmer eller lignende. \*

- Ja

- Nei
- Vet ikke

27. Forventer dere det på sikt, etter pandemien, vil bli vanskelig å rekruttere folk tilbake når det igjen blir behov for dem? \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke

28. Hvis ja, kan du utdype hvorfor dette vil være vanskelig? (Maks 4000 tegn)

Pandemien har vist hvor utrygt det kan være å arbeide i denne bransjen. Det må forventes at en del mennesker søker en større grad av trygghet, ved å bli i de bransjene de har blitt "tvunget" over i.

---

## Deltakelse i kulturlivet

29. Forventer dere at aktiviteten innen deltakerkulturen (slik som korps, kor, band, amatørteater og lignende) vil være varig svekket etter pandemien?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

30. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om dette? \*

- Ja
- Nei



Vet ikke

---

---

## Internasjonale forhold

31. Hva kjennetegner markedet og vilkårene for internasjonal aktivitet og samarbeid på deres område etter pandemien? Hvilke konsekvenser får dette? (Maks 4000 tegn.)

Vi har fra tidlig i denne krisen påpekt det urimelige i at norske artister og band i en årrekke har blitt oppfordret og stimulert til å søke ut i verden med sin musikk, for så å falle totalt gjennom enhver støtteordning når pandemien traff oss. Bortfalte utenlandskinntekter er en post som overhodet ikke er kompensert. Mange band og artister har ikke tilsvarende markeder innenlands, og har derfor ikke kunne benytte stimulerings- eller kompensasjonsordningen. Vi ser også en del utfordringer når turnering utenlands igjen blir en aktualitet. De rapportene vi får på dette er at mange aktører (konsertarrangører mv.) i flere markeder er borte. Vi forventer derfor at en del nettverk må bygges opp på nytt.

32. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om endringene pandemien har hatt for internasjonal aktivitet og samarbeid? \*

Ja

Nei

Vet ikke

---

---

## Andre kommentarer og innspill

33. Har dere andre kommentarer eller innspill, enten om konsekvenser av pandemien eller til Kulturrådet og NFIs prosjekt? (Maks 4000 tegn.)

