

## Skjemainformasjon

Skjema	Søknadsskjema for museumsprogrammer 2015
Referanse	1006135
Innsendt	05.05.2015 19:46:05

## Opplysninger om søker

### Søker

Navn på organisasjonen	Telemark Museum
Institusjonens leder	Jorunn Sem Fure
Postadresse	Øvregate 41
Postnr / Poststed	3715 SKIEN
Tlf. til organisasjon	35544500
E-post til organisasjon	post@telemark.museum.no
Prosjektets kontaktperson	Christine Hermansen
Tlf. til kontaktperson	93041510
E-post til kontaktperson	ch@telemark.museum.no
Nettside	<a href="http://telemarkmuseum.no">http://telemarkmuseum.no</a>
Org. Nr	970 946 047

# Opplysninger om prosjektet

Prosjekt

Søknaden gjelder

Digital utvikling

Tittel på prosjektet

Brukervennlig porselen

## Sammendrag av prosjektet

Telemark Museum åpnet 24. mars en ny utstilling med gjenstander produsert av Porsgrunds Porselænsfabrik, i fabrikkens lokaler. Utstillingen har fokus på gjenstandene, og museet bruker teknologi som tilrettelegger for den estetiske opplevelsen. TM søker støtte til å utvikle en app som lar en smarttelefon skanne en gjenstand, kjenne den igjen, og gi brukeren umiddelbar tilgang til de opplysningene museet har publisert om gjenstanden på Digitalt Museum på en brukervennlig måte.

## Mål med prosjektet

Prosjektet har tre hovedmål:

1. Øke brukervennligheten, og derfor opplevelsen publikum har i møtet med våre samlinger
2. Gjenbruke akkumulert kunnskap på Digitalt Museum
3. Skape overføringsverdi for andre museer

## Beskrivelse av prosjektets overføringsverdi

Utviklingen av en augmented reality-app som skanner og kjenner igjen gjenstander direkte, og som deretter kobler dem med allerede registrerte fakta, bør være interessant for alle museer som lager utstillinger. En slik app gjør at lapper eller QR-koder blir overflødige i utstillingene, og museene får gjenbrukt det arbeidet som er lagt ned i registreringene. Og publikum får en svært brukervennlig formidling av kunnskapene våre.

## Prosjektbeskrivelse

Porsgrund Porselænsfabrik (PP) ble etablert i 1885, og startet opp med produksjon i nybygd fabrikk i Porsgrunn i 1887. Gjennom 1900-tallet var PP en av Norges mest kjente varemerker, og det finnes knapt en norsk familie som ikke har produkter fra Porsgrunn i sitt hjem. PP var også en eksportvare, som omsatte for betydelige beløp i blant annet USA. Produktene fra PP utgjør en stor del av Norges kunst- og industrihistorie.

I 2010 kom Telemark Museum (TM) til enighet med eier av PP, Atle Brynstad, vedrørende overtakelse av den store bedriftssamlingen fra PP. Samlingen inneholder gjenstander, arkiv, foto, skisser og produksjonsutstyr. Ved hjelp av en større gave fra Sparebankstiftelsen, ble det mulig å kjøpe samlingen, og dermed bevare de mange verdiene som finnes i den. Pengene skulle også sette museet i stand til å starte prosessen rundt forvaltning og formidling, en oppgave vi er godt i gang med. Med utgangspunkt i denne samlingen, åpnet TM våren 2015 en ny porselensutstilling i de gamle fabrikklokalene til PP, vegg i vegg med porselensproduksjonen som fremdeles eksisterer.

TM har produsert en utstilling hvor det estetiske aspektet ved gjenstandene er i fokus, og hvor publikum kan velge sitt eget nivå for informasjon. Det gjøres via ulike digitale installasjoner som gir publikum mulighet til å agere med gjenstandene og fortellingen på ulike måter. Vi har også utviklet en innholdsapp, som fungerer som katalog. Den finnes under "Porselensmuseet" på App-store.

TM har imidlertid et ønsket prosjekt knyttet til utstillingen, som vi mener har interesse for samtlige andre museer i Norge, og som vi nå søker om støtte for å gjennomføre. Vi vil utvikle en ny applikasjon til bruk imuseumsutstillinger, hvor mobiltelefonen gjenkjenner gjenstanden direkte, og kobler gjenstanden med informasjon på Digitalt Museum. Vi vil utvikle en AR-app.

QR-koder og QR-scannere er vokst frem som en effektiv måte å videreformidle digital informasjon på. Når man har en QR-skanner lastet ned til smart-telefonen sin, leser den av QR-kodebildet, og overfører deg til en nettside hvor det står mer informasjon om gjenstanden eller produktet. QR-kodebildene innebærer imidlertid et fremmedgjørende mellomledd, og blir nok ikke så mye brukt av publikum som man kunne håpe. TM vil fjerne dette fremmedgjørende mellomleddet.

På lik linje som når en QR-skanner på en mobiltelefon leser et grafisk bilde, vil vår applikasjon lese en gjenstand direkte. Når publikum bruker skanneren i vår løsning, vil man holde smart-telefonen opp mot en gjenstand som gjenkjennes enten på mønster eller form, og man blir så servert informasjon om den aktuelle gjenstanden fra Digitalt Museum.

TM ønsker å gjenbruke informasjon som vi allerede har produsert under registrering av gjenstandene.

Da Digitalt Museum ble lansert, var TM et av de museene som først ble invitert til å legge ut sine registreringer, og vi har nå mer

enn 27 300 gjenstander digitalisert. TM regner ikke en registrering som komplett før den er tilgjengelig digitalt. Dataene som legges ut på Digitalt Museum kan imidlertid oppfattes som lite informative ettersom registreringene ofte er svært tekniske og noe mangelfulle. I forbindelse med registreringen av PPsamlingen, har TM derfor brukt historikkfeltet til å skrive mer publikumsvennlige tekster. På denne måten får ikke bare brukerne av Digitalt museum en bedre tekst, men tekstene i Digitalt museum kan også brukes i utstillingen. Se gjerne eksempelet vase Wedel:

[http://digitaltmuseum.no/things/vase/TEM/TGM-BM.1967:389?query=+vase+wedel&search\\_context=1&count=1&pos=0](http://digitaltmuseum.no/things/vase/TEM/TGM-BM.1967:389?query=+vase+wedel&search_context=1&count=1&pos=0)

En applikasjon som vi har beskrevet over, en såkalt Augmented Reality- skanner, vil være relevant for samtlige museer i Norge som registrerer gjenstandene sine i Primus og Digitalt Museum. Publikum vil oppleve løsningen som sømløs og umiddelbar, og TM får formidlet gjenstandene uten et forstyrrende element som tekster i utstillingen kan være. Informasjonen om dekorene eller formene som kan gjenkjennes, kan selvsagt også benyttes utenfor utstillingen, for eksempel hjemme, dersom man har PP der.

TM mener at dette er et pilotprosjekt som vil kunne være interessant også utenfor Norges grenser. Vi mener også at gjenstandene fra PP er svært godt egnet for et slikt prosjekt, fordi materialet er så godt kjent og tilgjengelig.

Løsningen vil utvikles slik at den kan kjøpes av andre museer som en ferdig utviklet løsning. Den vil kunne brukes av alle museer som bruker digitalt museum. Museer som benytter en slik app vil kunne tilpasse den til sitt bruk.

AR-appen vil også kobles til innholdsappen, og et system for aktiv billett som kobler an mot en webside via RFID-teknologi. Billettene vil for øvrig utformes som porselenssmykker!

For å gjennomføre utviklingen av applikasjonen, har TM kontakt med et dansk firma, Redia AS, som er spesialister på hvordan teknologi kan brukes i formidlingens tjeneste. De har levert løsninger til flere store og små museer, og har en god presentasjon av egne prosjekter på [www.redia.dk](http://www.redia.dk). I denne prosessen har både TM og Redia AS hatt dialog med KulturIT for å samordne de tekniske mulighetene.

## Prosjektbudsjett

Prosjekt	
Startdato / Sluttdato	01.08.2015 - 31.12.2015
Søknadssum kulturrådet for hele prosjektperioden	1000000
Budsjettramme for prosjektperioden	1800000

### Budsjett for første år

#### UTGIFTER

Hva	Beskrivelse	Sum
Personalkostnader (lønn/overhead)	Utviklingssamarbeid	kr 100 000,00
Varer/utstyr	Software, lisenser, hosting	kr 1 200 000,00
Tjenester kjøpt av andre	Utvikling	kr 500 000,00
Andre utgifter (spesifiser)		kr 0,00
<b>Totale utgifter</b>		<b>kr 1 800 000,00</b>

#### INNTEKTER

Beskrivelse	Tilskudd bekreftet	Sum
<u>Søknadssum Norsk kulturråd</u>		<u>kr 1 000 000,00</u>
Egenkapital	Ja	kr 300 000,00
Sparebankstiftelsen DnB	Nei	kr 500 000,00
<b>Totale inntekter</b>		<b>kr 1 800 000,00</b>

### Kommentar til budsjett neste år

Prosjektet har anledning til å søke flere kilder om støtte. Søknaden til Sparebankstiftelsen DnB er sendt.

# Framdriftsplan

Framdriftsplan for hele prosjektperioden

Startdato / Sluttdato

01.08.2015 - 31.12.2015

Fyll ut aktivitetsplan for prosjektet under

Tittel

Fra dato / Til dato

Planlegging

01.08.2015 - 16.08.2015

Utvikling

17.08.2015 - 31.10.2015

Andre opplysninger

Prosjektet er planlagt, og mangler kun finansiering før gjennomføring. Det er derfor realistisk med en kort prosjektperiode.

## Samarbeidspartnere

Samarbeidspartnere

Har du en samarbeidspartner

Samarbeidspartner 1

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Redia AS

Er det inngått formell samarbeidsavtale

Postadresse

Øvregate 41

Postnr / Poststed

3715 SKIEN

Kontaktperson

Balasuthas Sundararajah

Tlf. til kontaktperson

93041510

E-post til kontaktperson

suthas@redia.dk

Rolle i prosjektet

Redia AS utvikler løsningen vi søker støtte til. Skjemaet tolererer dessverre ikke danske adresser eller telefonnumre. Riktig adresse er Åbogade 34, Hopperbygningen 228. 8200 Århus. Tlf. Suthas Sundararajah er 0045 51 27 44 14.

## Vedlegg

Vedlegg

- porsgrund.pdf