

Respondent



49

Anonym



31:56

Tid til å fullføre



1. Ditt navn *

Åse Kringstad

2. E-postadresse *

ase.kringstad@virke.no

3. Virksomhet du svarer på vegne av

Virke Produsentforeningen

4. Hva slags virksomhet representerer du? *

- Organisasjon
- Kulturinstitusjon
- Selskap (AS)
- Enkelstående kunstner, utøver eller kulturarbeider
- Myndighet
- Annet

5. Hvilke områder jobber du (virksomheten) primært innenfor? *

- Litteratur
 - Musikk
 - Scenekunst
 - Visuell kunst
 - Kulturarv
 - Film og serier
 - Dataspill
 - Annet
-
-

Skriftlige innspill og dialogmøte

Dialogen er basert på skriftlige innspill. Når vi samles til møte 16. september, gir dette deltakerne anledning til å utdype og diskutere svarene som er kommet inn. Men man kan også delta på møtet uten selv å ha levert innspill. Møtet gjennomføres digitalt mellom kl. 10.00 og 15.00.

6. Jeg melder meg herved på dialogmøtet 16. september kl. 10.00–15.00. *

- Ja
- Nei

7. Jeg ønsker å sende inn innspill om konsekvensene av koronapandemien. *

- Ja
 - Nei
-
-

Kriseordningene

30. juni leverte Kulturrådet og NFI en delrapport fra prosjektet, som blant annet inneholder en kartlegging av kompensasjonsordningen og stimuleringsordningen. Den viser at det ved begynnelsen av juni var utbetalt 2,7 milliarder kroner til nesten 5400 mottakere. (Vel å merke var bare de første søknadsrundene med i disse tallene.)

8. Har dere kommentarer eller synspunkter på denne kartleggingen? For eksempel vil vi gjerne vite hva dere, innen deres fagområde, kjenner dere igjen i eller ikke. (Maks 4000 tegn.)

9. En hensikt med stimuleringsordningen er å bidra til et mangfold av kulturuttrykk. I hvilken grad opplever dere at ordningen har bidratt til dette? Utdyp gjerne. (Maks 4000 tegn.)

Stimuleringsordningen er den eneste av koronaordningene som har ivaretatt produsentleddet og dermed den øvrige verdikjeden i filmproduksjon, siden den ble innrettet slik at distributør kan søke på tittel og dermed også overholde avtaler til produsent (i motsetning til kompensasjonsordningen)

Tilbud og tilgjengelighet

Vi antar at det i tiden etter pandemien vil kunne være vanskelig å opprettholde det samme kulturtilbudet til befolkningen som før pandemien. Mye tyder på at det vil være store variasjoner mellom de ulike kunst- og kulturområdene.

10. Forventer dere at tilbudet av kunst og kultur på deres fagområde i hovedsak vil være svekket, styrket eller uendret etter pandemien, sammenlignet med tiden før? *

- Styrket
- Svekket
- Uendret
- Vet ikke

11. Hvilke deler av tilbudet vil være endret?

Kinobesøket ble sterkt rammet pga nedstenging, og det er usikkert når dette vil være tilbake til normalen når kinosalene kan ha full kapasitet igjen

12. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

13. Hvis ja, beskriv dette materialet.

Virke Analyse har gjort medlemsundersøkelser under hele pandemien.

14. Ser dere endringer som kan gå ut over tilgjengeligheten av kunst- og kulturtilbudet – og i tilfelle hvordan? For eksempel om noen sosiale grupper eller mennesker i enkelte deler av landet får dårligere tilgang til kunst- og kulturopplevelser enn tidligere. (Maks 4000 tegn.)

Kino er det mest brukte og mest tilgjengelige kulturtilbudet utenfor hjemmet, og er tilgjengelig over hele landet. Vi frykter at flere kinoer kan bli lagt ned som følge av pandemien, ved at langvarige begrensninger på kapasitet gjør at publikum ikke vender tilbake til kinoene i samme grad. Når vi vet at audiovisuelt innhold er det mest slagkraftige av kulturuttrykk, er det svært uheldig om kino som et lavterskel kulturtilbud, som er tilgjengelig for alle sosiale grupper over hele landet, blir svekket.

15. Ser dere endringer som kan redusere eller øke mangfoldet i kunst- og kulturtilbudet på sikt? Dette kan for eksempel være mangfold i kunstnerisk form, i ulike gruppers kulturelle uttrykk eller i typer formidling. *

- Ja
- Nei

Vet ikke

16. Hvis ja, beskriv endringene (Maks 4000 tegn)

Vanskeligere finansiering kan svekke mangfoldet av særlig kinofilm

17. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? *

Ja

Nei

Vet ikke

Produksjon og formidling

Pandemien kan føre til endringer i hvordan kunst og kultur skapes og formidles.

18. Opplever dere (evt. du) at noen av følgende har vokst frem under pandemien?

Nye typer aktører

Nye typer formidlingsformer eller arenaer

Nye typer prosjekter

Nye samarbeidsformer

Nye måter å jobbe på

Nye former for finansiering

19. Hvordan vil du beskrive disse endringene?

Som følge av at kinomarkedet, som er den viktigste inntektskilden for spillefilm, har ligget nede eller vært svekket hele pandemiperioden, har strømmetjenesteaktører blitt en større

20. Forventer dere at digital teknologi blir viktigere i kunstneriske, skapende praksiser, produksjonsformer og arbeidsmåter etter pandemien enn den var før? (Her sikter vi altså ikke til formidling.) *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

21. Forventer dere at digital formidling av kunst og kultur – på deres område – vil bli viktigere i tiden etter pandemien sammenlignet med tiden før?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

22. Forventer dere at virksomheten (eller aktører dere representerer) vil ha en større, mindre eller uendret andel av sine inntekter fra digital formidling enn før pandemien? *

- Større
- Mindre
- Uendret
- Vet ikke

23. På hvilke måter bidrar pandemien til å endre konkurranseforholdene mellom aktører på ditt område? For eksempel: Vil noen stå styrket og andre svekket etter pandemien? (Maks 4000 tegn.)

Uavhengige produksjonsselskaper vil bli svekket fordi det er vanskeligere å ha inntjening i kinovinduet. Innhold som produseres for strømmetjenesteaktører medfører for en stor del at

rettighetene til innholdet ikke blir igjen hos produsenten, men eies av strømmektøren.

24. Har tiden under nedstengningen gitt nye muligheter for aktører på ditt område? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

25. Hvis ja, beskriv disse mulighetene. (Maks 4000 tegn)

Flere strømmektører har kommet inn på det norske markedet, og ønsker innhold. Det gir muligheter for finansiering og formidling, men innebærer også at rettigheter og uavhengighet er under større press.

Kompetanseflukt

I flere sammenhenger har aktører i kultursektoren pekt på kompetanseflukt som en uheldig konsekvens av pandemien. Vi ønsker innsikt i hvordan dette konkret kommer til uttrykk – og hvordan det oppfattes som problematisk. Vi er også interessert i hvordan dette kan dokumenteres.

26. Sett fra deres ståsted, hva ligger i begrepet kompetanseflukt?

- Frafall av ansatte eller næringsdrivende med særlig kompetanse.
- Nedleggelse av leverandører med særlig kompetanse
- Frafall av frivillige deltakere eller medlemmer
- Sviktende rekruttering av nye ansatte, næringsdrivende eller frivillige.
- Annet

27. Hvilke typer ansatte, virksomheter eller frivillige faller fra på deres område?
(Maks 4000 tegn)

Audiovisuelle produsenter er avhengig av fagkompetanse i alle ledd i verdikjeden: manus - filmarbeidere - regissører - skuespillere - etterarbeid osv. Det samme gjelder også langt for dataspill. Uten tilfang av kompetente fagarbeidere innenfor disse funksjonene, i tillegg til tilgang på finansiering, vil også produsentleddet kunne bli rammet av kompetanseflukt

28. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om disse endringene, eller har dere mulighet til å skaffe det? For eksempel i form av medlemstall, undersøkelser blant medlemmer eller lignende. *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

29. Forventer dere det på sikt, etter pandemien, vil bli vanskelig å rekruttere folk tilbake når det igjen blir behov for dem? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Deltakelse i kulturlivet

30. Forventer dere at aktiviteten innen deltakerkulturen (slik som korps, kor, band, amatørteater og lignende) vil være varig svekket etter pandemien?

- Ja
- Nei

Vet ikke

31. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om dette? *

Ja

Nei

Vet ikke

Internasjonale forhold

32. Hva kjennetegner markedet og vilkårene for internasjonal aktivitet og samarbeid på deres område etter pandemien? Hvilke konsekvenser får dette? (Maks 4000 tegn.)

Møteplasser og markeder er svekket av pandemien. Dette har stor betydning for finansiering og nettverk, som denne sektoren er avhengig av.

33. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om endringene pandemien har hatt for internasjonal aktivitet og samarbeid? *

Ja

Nei

Vet ikke

Andre kommentarer og innspill

34. Har dere andre kommentarer eller innspill, enten om konsekvenser av pandemien eller til Kulturrådet og NFIs prosjekt? (Maks 4000 tegn.)

