

Sluttrappport museumsprogram, prosjekt 332993

Mangfold, metode og museumspraksis - en utvikling av museenes rolle i å styrke de svake stemmene

Navn på virksomhet	<i>MUSEUM STAVANGER AS</i>
Organisasjonsnummer	<i>995642034</i>
Kontaktperson	<i>Hege Stormark</i>
Telefonnummer kontaktperson	<i>004741519890</i>
E-postadresse kontaktperson	<i>hege.stormark@museumstavanger.no</i>
Prosjekttittel	<i>Mangfold, metode og museumspraksis - en utvikling av museenes rolle i å styrke de svake stemmene</i>

Kort oppsummering av prosjektet

Prosjektets overordnede mål har vært implementering av mangfoldperspektivet i kjernevirksomheten, spesielt med tanke på sosialt og demografisk mangfold. I søknaden skrev vi at arbeidet skulle struktureres gjennom tre delprosjekt, heretter kalt fokusområder.

De tre fokusområdene har vært: 1) Innsamling, involvering, etikk og metode; 2) Utvikling av museets samfunnsrolle 3) Formidling av sårbare stemmer. Disse områdene er konkretisert gjennom en casestudie: utvikling av en utstilling om barnefattigdom i Norge i dag som vi kalte «Vokse opp i verdens rikeste land. Penger som inngangsbillett» (Verdens rikeste land). Utstillingen åpnet 5. juni 2019. I tillegg har vi i tråd med søknaden produsert en utstillingskatalog. Utstillingen ble vist på Stavanger museum til 2021. Metodikken og utstillingen gikk videre til Garborgsenteret (Jærmuseet) hvor den skal stå til 2023.

Gjennom produksjon av *Verdens rikeste land* har vi løftet opp ulike steg i prosessen fra idé til ferdig utstilling. Etter utstillingsåpning har vi fulgt opp utstillingen, med formidling/program og nye visningssteder/overføring av metodikk, og jobbet aktivt med fokusområdene blant annet gjennom samlingsarbeid.

Produksjon av utstillingen har krevd metodisk nytenkning på alle fokusområdene. Disse arbeidsmåtene er vi i gang med å utvikle videre i nye prosjekter og i vår museale praksis generelt.

Kort omtale av bakgrunn og problemstillinger

Bakgrunnen for å produsere utstillingen *Verdens rikeste land* var et ønske om å løfte en aktuell tematikk på nye måter; fylle et kunnskapshull. Barnefattigdom var i noen grad på dagsorden da vi startet med prosjektet i 2018, men opplevelsene til barna det gjaldt var ikke en del av fortellingen. Hvordan kunne vi løfte stemmene og synliggjøre fortellingene? Aktualiteten økte høsten 2019 blant annet i tilknytning til kommune- og fylkestingsvalget høsten 2019, men fortsatt var det årsaker og tiltak som ble diskutert. Barna var usynlige. En innledende undersøkelse/kunnskapsmåling vi gjorde viste det samme: Folk kjente til tematikken, men kjente ikke barna og hvordan det føltes og opplevdes for dem. Vi så et behov for å løfte fram disse stemmene for å bidra til en økt forståelse av barnefattigdom.

Da vi startet arbeidet, vokste hvert tiende barn i Norge opp i en lavinntektsfamilie. På få år har utviklingen forverret seg markant, og den negative utviklingen var og er fortsatt økende. I løpet av prosjektperioden steg dette tallet til 11.7 %. I dag vokser 2-3 barn i hver skoleklasse opp i en lavinntektsfamilie. En konsekvens er at stadig flere barn opplever å bli ekskludert fra samfunnsdeltakelse. Hvordan kan vi som museum dokumentere og formidle deres hverdag og erfaringer, utfordringer, historier og drømmer?

Gjennom prosjektet ville vi utfordre, utvikle og løfte vår museale praksis. Målet var å sitte igjen med endrede rutiner. Spørsmål vi stilte oss selv i forkant av prosjektet var:

- Hvordan kan vi som museum gjenspeile mangfoldet og kompleksiteten i samfunnet i våre samlinger, forskning, formidling og publikum?
- Hvordan kan vi som museum bidra til en god samfunnsutvikling gjennom å dokumentere og formidle de usynlige og sårbare fortellingene i samfunnet?
- Hvordan kan vi overføre våre erfaringer i prosjektet til andre prosjekter i MUST og andre museer?

Kort omtale av gjennomføring og metode, herunder eventuelle avvik

Samarbeidet med barn og unge, 400 totalt, har vært avgjørende for utviklingen av *Verdens rikeste land*. De har hatt ulike roller i hele prosessen: Fra forskningsassistenter/ stuntreportere, informanter, formidlere/ skuespillere, respondenter og besøkende.

UNDERSØKELSE OG WORKSHOP

Vi startet med en undersøkelse/kunnskapsmåling med barn og unge som «stuntreportere» / forskningsassistenter for å danne oss et bilde om tematikken i befolkningen. Deretter gjennomførte vi en workshop med en rekke eksterne aktører for å kartlegge eksisterende forskning på feltet og diskutere etikk og metode.

INNSAMLING MED BARN OG UNGE

Etter disse innledende fasene gikk vi i gang med innsamling med 200 barn og unge via ulike prosjekter: 1) Barn og unges filmer 2) Barn og unges gjenstander 3) Barn og unges bilder.

Barn og unges filmer resulterte i 15 korte animasjonsfilmer om «å vokse opp med lite penger». Filmene, og film om prosessen, ble en del av utstillingen. Gjennom prosjektet, observasjoner og samtaler med elevene, fikk vi en forståelse av når penger er viktig, og en utfordring, i barn og unges liv. På bakgrunn av denne kunnskapen gjennomførte vi Barn og unges gjenstander; en aktiv innsamling av gjenstander til utstillingen og museets samling. Gjenstandene gir et innblikk i hva som er populært blant 12-15 åringer våren 2019, og hva det koster for barn og ungdom og være en del av et felleskap i Norge i dag. Parallelt med dette fullførte vi Barn og unges bilder, med en 10-klasse som fotograferte en uke av sitt liv. Bildene, og tekstene de valgte til bildene sine, avdekker hva som var viktig for en 15-åring i januar 2019.

FORSKNINGSINTERVJU OG FORMIDLING AV SÅRBARE STEMME

Vi gjorde tretten intervjuer med ungdom (informanter) i lavinntektsfamilier. På tross av at hver fortelling er unik forteller alle om det samme: Å føle skam, å holde fattigdommen skjult og det å ikke kunne delta i et felleskap. I intervjuene kom tre ulike måter å takle utfordringene på til syne; tre strategier som forenklet kan beskrives som 1) den utagerende 2) den usynlige og 3) den oppofrende /pliktoppfyllende. På bakgrunn av ulikhetene konstruerte vi Leo, Silje og Sahara. Ved å bruke denne metoden er alle informantene vi har snakket med

representert og anonymisert. Leo, Silje og Sahra ble presentert via film av unge skuespillere. Vi bygget opp manuset med sitater fra intervjuene. Filmen har en varighet på 9 minutter og ble hjertet i utstillingen. Det ble også laget en film der skuespillerne reflekterer over sine roller som Leo, Silje og Sahra. Denne filmen er ikke del av utstillingen med brukes i formidlingen av prosjektet.

SAMLING OG MANGFOLD – NYE GRUPPER REPRESENTERT

Informantene fikk spørsmål om det var gjenstander som kunne knyttes til deres historie, noe hverdagslig, noe symbolsk, eller aller helst noe som var betydningsfullt for dem. På bakgrunn av dette har gjenstander fra informanter fått en sentral plass i utstillingen. På samme måte som sitatene, ble også gjenstandene del av filmmanuset og utstillingen. Gjennom aktive innsamlinger har nye grupper og fortellinger fått en plass i museet.

FORMIDLING, UNDERVISNING, PROGRAM OG UTSTILLINGSKATALOG

Som et resultat av workshop ble vi medarrangør av en nasjonale oppvekstkongressen «Barn vil være med» sammen med Stavanger kommune, Fylkesmannen i Rogaland, Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet og Arbeids- og velferdsdirektoratet. Også her samarbeidet vi med barn og unge. Vi samkjørte konferanseprogrammet med åpning av utstillingen.

I 2019 var *Verdens rikeste land* med på økonomifestivalen KÅKÅnomics med arrangementet "Fattigdom i Stavanger før og nå". Skuespillerne fra utstillingen spilte Leo, Silje og Sahra. Dette gjorde de også under høstens *Museumsnatt* i MUST, en kveld med 2300 besøkende.

Kulturrådet laget film om *Verdens rikeste land* som ble brukt under kulturrådets nasjonale webinar da de nye utviklingsprogrammene for perioden 2021-2023 ble lansert.

Museet hadde 41 720 besøkende i 2019, men bare 21 887 besøkende i 2020. Denne nedgangen skyldes først og fremst pandemien. Vi vet at besøkstallet økte betydelig fra sommeren 2019 som følge av utstillingen. Antall elever som fikk undervisning i utstillingen kunne derimot vært høyere. Da katalogen for utstillingen var klar høsten 2020 sendte vi derfor denne til alle ungdomsskoler i Stavanger (16 skoler). Alle trinn ved skolene fikk den trykte boka, med invitasjon til å besøke utstillingen. På den måten nådde vi ut til flere på tross av pandemien. Under pandemien ble undervisningsmateriell lagt ut på nettsiden for å gjøre utstillingen tilgjengelig

Vi har tatt en aktiv formidlingsrolle; skrevet kronikker og stilt opp i ulike programposter i media, forskningsdagene med standup og forskningstorg og forskningsseminar.

FORSKINGSFORMIDLING

Forskningen i prosjektet ble presentert med Forskningsstandup av Mette Tveit i 2019 under Forskningsdagene og av Hege Stormark på Museenes forskerkonferanse 2020, på Glomdalsmuseet i Elverum, arrangert av forskningsseksjonen i Norges Museumsforbund. Tveit og Stormark er begge i gang med forskningsartikler med ulike vinklinger på tematikk/metode. Målet med å skrive artikler i etterkant av produksjonen er å reflektere rundt erfaringene fra prosjektet.

OMTALE OG MEDIEOPPMERKSOMHET

Verdens rikeste land har fått oppmerksomhet i media både før, under og etter åpningen. Den har også blitt referert til i debatter om barnefattigdom. I Stavanger brukte ordføreren en av

fortellingene fra utstillingen i sin budsjettale i 2019 i forbindelse med innføring av gratis skolemat. Utstillingen har også aktualisert debatten om gratis museer, både i NRK radio P2, i NRKs distriktssendinger og fått redaksjonell omtale i en rekke aviser. Mette Tveit har fortalt om utstillingen i «Verdibørsen» P2 og i 2019 ble *Verdens rikeste land* trukket fram, av Knut Olav Åmås, som et eksempel på hvordan museene tør å bruke sin stemme og være modige og relevante i samfunnsdebatten. Tveit og Stormark har skrevet flere kronikker om utstillingen i Stavanger Aftenblad.

VANT FORMIDLINGSPPRIS «MOT I MUSEET»

Våren 2020, på det nasjonale digitale museumsmøte i Kirkenes, deltok *Verdens rikeste land* i Norsk museumsforbunds konkurranse «Mot i museet» og vant!

ETTERUNDERSØKELSER

Bidro utstillingen til økt bevissthet, forståelse og kunnskap om barnefattigdom for publikum? For å finne ut dette ble en undersøkelse gjennomført. 161 barn og unge deltok og den foregikk i tre trinn: Observasjon, skriftlige spørsmål og samtaler gruppevis. Vi var også nysgjerrig på hvordan informantene opplevde utstillingen. Hva syntes de om den ferdige filmen? Kjente de igjen *sin* historie? Å følge opp utstillingen med informantene og publikum var svært lærerikt og vil bli videreutviklet i andre prosjekt. Begge etterundersøkelsene er beskrevet i utstillingskatalogen.

VANDREUTSTILLING

Garborgsenteret prøvde ut den samme metodikken som ble gjort av Norsk barnemuseum i forkant av utstillingen med involvering av barn og unge i innsamlingsarbeidet. Elever fra Bryne gjorde en holdnings- og kunnskapsmåling om barnefattigdom i Time kommune og en gjenstandsinnsamling.

Garborgsenteret har brukt utstillingen aktivt og hadde seinest denne uka (29. mars 2022) arrangementet; bokprat med journalist og forfatter Maria Lavik om boka "Vi, dei fattige: Åtte forteljingar om barnefattigdom." i samtale med Sven Egil Omdal.

BIDRAGSYTERE OG SAMARBEIDSPARTNERE

Å jobbe på tvers og involvere ulike aktører har vært en forutsetning i prosjektet. Langt flere enn de som er nevnt her var med. I utstillingen laget vi en «Selfievegg» der noen av bidragsyterne presenterte seg selv. Sammen med en selfie skrev de en kort tekst om 1) Dette har jeg bidratt med / min rolle i prosjektet og 2) Dette har jeg lært av å være med / tanker om utstillingen. Bidragsyterne er presentert i utstillingskatalogen.

DET VI IKKE FIKK GJORT OG NYE MULIGHETER

I løpet av prosjektperioden hadde vi planlagt studieturer og seminarer med andre museer. Dette ble ikke gjort grunnet korona. Dette førte til at tid og erfaringene ble kanalisert inn i interne diskusjoner og nye prosjekter. Prosjektet har også ført til større satsning på mangfold i samlingsforvaltningsarbeid i MUST. I tilknytning til dette ble det engasjert en samlingsforvalter i ½ stilling i 2021.

I tillegg har prosjektet ført til større fokusering på mangfold generelt i nye MUST-prosjekter: Fra Hulda til hijab, om folkedrakter og bunader (pågående), Magnus Lagabøters Landslov av 1274, og de svake i samfunnet(pågående) og Den religiøse byen (arbeidstittel på nytt prosjekt). Gjennom videreføring av mangfoldsatsning og metodikk har *Verdens rikeste land / Mangfold, metode og museumsutvikling* fått forgreininger inn i andre MUST-prosjekter. Som et resultat av prosjektet ble MUST med i det nasjonale nettverket Nettverk for minoriteter og

kulturelt mangfold (Mangfoldnettverket), initiert og koordinert av Kulturrådet. MUST inngikk avtale med koordinator for prosjektet, Oslo museum, desember 2020.

Kort oppsummering av prosjektets resultater og effekter

Noen av effektene og resultatene var:

- ✓ Barn og unge som bidro i ulike roller i prosessen fikk en styrket selvtillit og følte seg sett.
- ✓ Informantene sier i etterundersøkelsen at det å fortelle ga dem en økt bevissthet og en følelse av å ikke stå alene. Anonymitet var viktig, men også det å få lov å fortelle sin historie.
- ✓ Prosjektet har vært med på å utjevne forskjeller og museet har fått nytt publikum som nå føler seg trygge på en arena de ikke har følt eierskap til tidligere. Ved å gi barn, unge og nye grupper eierforhold til museet skapes sterke ringvirkning med tanke på publikumsutvikling. De nærmere 400 barna som deltok tok med seg sitt nettverk har besøkt museet. Dette er ofte nettverk som tidligere ikke har tradisjon for å gå på museum. Med utstillingen ble det for mange brutt en besøksbarriere og museet har fått en bredere publikumsmasse.
- ✓ Aktualisering av debatten «gratis museum».
- ✓ Betydning for politiske vedtak. Utstillingen og historiene til barna har gjort inntrykk på politikerne i kommunen og fått betydning for politiske beslutninger. Utstillingen ble referert til i Stavanger ordførers budsjettale i desember i forbindelse med innføring av gratis skolemat.
- ✓ Utstillingen er trukket fram som et eksempel på hvordan museene tør å bruke sin stemme og være modige og relevante i samfunnsdebatten: Knut Olav Åmås 15. desember 2019, Aftenposten, "Museene som ikke tør å være modige".
- ✓ Utstillingen har nå vandret videre til Garborgsenteret. De valgte å videreføre involveringsstrategiene og metodene vi brukte i sine lokale undersøkelser gjort i forkant av utstillingen. De har laget sin egen film om prosessen.

Kort om hvordan prosjektet kan videreføres eller ha overføringsverdi til andre

I søknaden skrev vi «Gjennom prosjektet vil museal praksis utfordres, utvikles og løftes, med stor overføringsverdi til norske museer.» Gjennom alle filmer og formidlingsmateriell om utstillingen og prosessen, utstillingskatalogen og medieomtale m.m.har vi hatt og har en unik mulighet til å fortelle om prosjektet og nettopp utvikle vår museale praksis. En konkret videreføring var Garborgsenteret som ikke bare overtok en utstilling, men metodikken vi utviklet.

I MUST har metodikken, involvering av barn og unge, også blitt videreført i utstillingen *Fra Hulda til hijab*, om bunader og folkedrakter. Museet har jobbet med elever i ungdomsskolen på 9. og 10. trinn som tar valgfaget "Ideer og praktisk forskning". Våren 2021, jobbet de som medforskere i en undersøkelse om konfirmanters klesvalg som ble publisert på minner.no og høsten 2022 var de med som forskningsassistenter i gjennomføringen av undersøkelsen. I tillegg til metode er også konfirmasjon og bunad et relevant tema i et barnefattigdomsperspektiv. Å vinkle tradisjonelle tema på nye måter har også vært viktig i videreføringen. I *Fra Hulda til hijab* er hele den internasjonale befolkningen i Stavanger sterkt til stede med sine drakter og fortellinger. I tillegg løfter vi fortellinger om skeive

bunader og buandshijab. I prosjektet *Den religiøse byen* skal vi stille spørsmål til vedtatte sannheter, løfte fram uhørte stemmer og formidle et nyansert og balansert bilde av den religiøse delen av samfunnet. Her er vi i gang med workshop med eksterne aktører. I vandretstillingen *Magnus Lagabøters Landslov av 1274, og de svake i samfunnet* er nye historier, som i utgangspunktet ikke var tenkt inn i prosjektet gitt plass. Utstillingen formidler barns- og svake samfunnsgruppers kår i det norske middelaldersamfunnet. På denne reisen er samiske barns kår i middelalderen, og Alta som samarbeidspartner, lagt til som et resultat av prosjektet.

Lenker til publikasjoner, veiledere eller annen relevant informasjon knyttet til prosjektet

KATALOG

<https://www.yumpu.com/no/document/read/64324735/vokse-opp-i-verdens-rikeste-land-penger-som-inngangsbillett>

UNDERSØKELSE/KUNNSKAPSMÅLING

<https://www.youtube.com/watch?v=U15JrLkKYnw>

INNSAMLING

<https://www.youtube.com/watch?v=LpD5Atq-yyk>

REFLREKSJON FRA SKUESPILLERNE

<https://www.youtube.com/watch?v=DwAjkq8XH54>

FORSKNINGSFORMIDLING

[Mette Tveit \(MUST\) - Oppvekstmiljø - med penger som inngangsbillett - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=RXzrJlahOm4&list=PL10i400iZ7iYMoC77kOo5ndK3ZSCmNsL7&index=8&t=17s)

<https://www.youtube.com/watch?v=RXzrJlahOm4&list=PL10i400iZ7iYMoC77kOo5ndK3ZSCmNsL7&index=8&t=17s>

NORSK KULTURRÅD OM PROSJEKTET

https://www.youtube.com/watch?v=bcF4gkB5stc&ab_channel=Kulturr%C3%A5det&fbclid=IwAR0shkqN

NORSK MUSEUMSFORBUND- MOT I MUSEET

https://www.uis.no/nb/om-uis/utstilling-om-barnefattigdom-vant-pris?fbclid=IwAR2_dDlqGF7OO6AAfJJeTb_I0BENu9iXYUTdiVWhC6miV_vfUScWI0qLeIq

<https://museumsforbundet.no/nyheter/cecilie-oien-er-gjenvalgt-som-styreleder-i-norges-museumsforbund/>

KÅKÅNOMICS - ØKONIOMIFESTIVAL

https://www.youtube.com/watch?v=bRLCu_CaAbQ

FRA ORDFØRERENS BUDSJETTAL

<https://www.facebook.com/watch/?v=572810053518399>

FORMIDLING UNDER KORONA

<https://stavangermuseum.no/events/verdens-rikeste-land>

GARBORGSENTERET

https://www.youtube.com/watch?v=PN98jPS5N8U&ab_channel=mettetveitmettetveit

<https://www.aftenbladet.no/kultur/i/gWL1w0/verdens-rikeste-land-til-garborgsenteret>

<https://facebook.com/events/s/barnefattigdom-i-noreg/293933999534896/>

KRONIKKER

<https://www.aftenbladet.no/meninger/debatt/i/J1yno6/fattige-barn-i-verdens-rikeste-land-hvordan-er-det>

<https://www.aftenbladet.no/meninger/debatt/i/217k8B/Kjenner-du-fattige-barn-i-Stavanger>

<https://www.aftenbladet.no/meninger/debatt/i/dOGwGX/barn-i-fattige-familier-i-stavanger-hvem-er-de>

VERDENS RIKESTE LAND I MEDIA

https://www.aftenposten.no/meninger/kronikk/i/3JKLJA/museene-som-ikke-toer-aa-vaere-modige-knut-olav-aamaas?fbclid=IwAR07YF2MkvXqYxvmF_N2_fXYL-Zos6u1FjqAZKXer4gQmR-Or9R_YpAUMtA#xtor=RSS-3

<https://radio.nrk.no/podkast/verdiboersen/sesong/201902/nrkno-poddkast-69-148769-21022019130300>

<https://radio.nrk.no/serie/distriktsprogram-rogaland/sesong/201906/DKRO01012119#t=57m24.32s>

<https://radio.nrk.no/serie/distriktsprogram-rogaland/sesong/201906/DKRO01010419?fbclid=IwAR3BTOzjhy-A3XXZA0zz09xmMwFXA5NI0L2fUNHrLzMr3dRfkPpDZIRGJM#t=1h30m50.44s>

<https://tvvest.no/ny-utstilling-viser-barn-som-lever?fbclid=IwAR3mEHwL7oWH455jZNxYIefa5rWDCIZTLxgmVi02OPFmkjGOHRDG31MkLlc>

<https://tv.nrk.no/serie/distriktsnyheter-rogaland/201906/DKRO99060519/avspiller>

<https://utsnitt.net/2019/09/08/over-3000-barn-i-lavinntektsfamilier-i-stavanger/?fbclid=IwAR2m1t8bWR9LuciBSDrQv0CaeAaF1nZV9DBB0IBKc91FVbBqBHc6QWmCtfs>

AKTUALISERING AV DEBATTEN, GRATIS MUSEUM

<https://radio.nrk.no/serie/nyhetsmorgen/sesong/201906/NPUB32012819#t=25m33.68s>

<https://www.aftenbladet.no/kultur/i/X81EAb/ogsaa-her-kan-det-bli-gratis-for-barn-og-unge>

<https://www.aftenbladet.no/kultur/i/86KmQr/priskutt-kan-gi-kultur-til-flere-barn-og-unge>

<https://www.aftenbladet.no/kultur/i/weRjL/her-blir-det-gratis-for-barn-og-unge>

FORGREININGER INN I NYE PROSJEKTER

<https://stavangermuseum.no/aktuelt/vandreutstilling-miserabiles-personae>

Regnskap

Prosjektregnskapet skal settes opp på en slik måte at det kan sammenholdes med innsendt budsjett. Tilskudd fra Kulturrådet og andre offentlige tilskuddsytere, herunder kommunale og fylkeskommunale tilskuddsytere, skal spesifiseres. Det samme gjelder bidrag fra samarbeidspartnere, sponsorinntekter/gaver, egeninnsats og eventuelt annen finansiering. Avvik på mer enn 10% mellom prosjektregnskap og budsjett i søknaden skal kommenteres.

Finansiering av tiltaket		
Finansieringskilde	Kommentarer	Beløp
Tildeling Norsk kulturråd		2 000 000
Fossekallen forvaltning AS		1 000 000
Gaveforsterkning KUD		250 000
MUST		100 000
Egeninnsats MUST		3 697 060
Totalt:		7 047 060

Utgifter	Kommentarer	Beløp
Personalkostnader		3 697 060
Adm..kostnader	Prosjektkostnader*	772 000
Varer og tjenester	Produksjon av utstilling m.m. og katalog**	2 036 795
Andre utgifter	Videreutvikling og videreføring **	541 206
Totalt:		7 047 061

* Prosjektmedarbeider samlingsforvaltning

**Utstillingskatalog (kr.109 938,-)

*** Fra Hulda til hijab (kr. 181 206,-), Den religiøse byen (kr.180 000,-) og Magnus Lagabøters Landslov av 1274, og de svake i samfunnet (kr. 180 000,-).

Revisjon

Ved tilskudd over kr 400 000 skal prosjektrengskapet kontrolleres av statsautorisert eller registrert revisor, eventuelt av kommunerevisjon eller annet offentlig revisjonsorgan. I tillegg til ordinær revisorgjennomgang skal det særlig bekreftes at regnskapsført tilskudd samsvarer med tilskudd i henhold til tilskuddsbrevet og at andre offentlige tilskudd er spesifisert i regnskapet. Revisor skal være kjent med vilkårene som framgår av tilskuddsbrevet. Revisoruttalelse skal vedlegges sluttrapporten.

Revisoruttalelse ettersendes (sendes seinest 6. april 2022) etter avtale med seniorrådgiver Tove Veiåker, ved seksjon for kulturarv og museum, Kulturrådet.