

FARLEIA – KYSTENS LIVSNERVE

Et prosjekt i Norsk Kulturrads "Museumsprogram for digital utvikling" Årsrapport for prosjektarbeidet i 2017

Arbeidet i prosjektet har gjennom de tre årene prosjektet har pågått forholdt seg til følgende tre delmål:

1. Videreutvikling av Kystreise.no

Herunder integrasjon mot Norvegiana både for eksport og import av innhold. For å understøtte pkt 3. nedenfor er også søkemotoroptimalisering en sentral del av videreutviklingen av kystreise.no.

2. Kompetanseheving for museene

Herunder kurs/worskhops og løpende rådgiving og veiledning av museene i innholds- og filmproduksjon, samt veiledning i forhold til publisering av nytt innhold på kystreise.no. Videre har innføring i håndtering, bevaring og digitalisering av gammel video og film vært en viktig del av kompetansebyggingen, et felt hvor museene har stor mangel på kompetanse

3. Utvikling av samarbeid

Utvikling av samarbeid med (a) utdanningssektoren, (b) reiselivsnæringen og (c) NRK og andres mediehus.

2017 er siste år for det treårige prosjektløpet som avsluttes pr 31.12.2017.

Delmål 1 - Videreutvikling Kystreise:

Arbeidet har i 2017 omfattet oppfølging og mailkorrespondanse med Lars Rogstad, Kulturrådet, angående xml eksport fra kystreise.no til Norvegiana og Europeana . Våren 2017 kom det tilbakemelding fra Europeana med ønske om en annen struktur på xml eksporten av registreringene i Kystreise. Ønsket var at xml eksporten vår til Norvegiana og Europeana skulle bli fullt ut sammenfallende med Europeanas ønsker.

Et teknisk videreutviklingsløp ble gjennomført og levert i juni 2017.

I november 2017 ble det oppdaget at HTML5 standard video player i MacOS og iOS var forandret og gitt endret funksjonalitet som blant annet førte til problemer med fullskjermvisning av filmene. Kystreise.no ble oppgradert og problemet ble dermed løst.

Delmål 2 - Kompetanseheving for museene

Arbeidet har omfattet både løpende veiledning i forhold til publisering av ny-registreringer og annet nytt innhold sammen med gjennomføring av kurs i spesifikke tema knyttet til bevaring, og bruk av gammel film og video. Videre har arbeidet med kompetanseheving omfattet egne kurs for at museene selv skal kunne lage og produsere film.

Veiledningsarbeidet har i hovedsak vært rettet mot det svært aktive Sunnmøre Museum i registrering og tilgjengeliggjøring av nytt innhold i kystreise. Videre har arbeidet omfattet oppfølging Jærmuseet og deres behov for visningstatistikk.

Samarbeidet mellom de tre konsoliderte museene i Nordland innenfor deres pilotprosjekt under "Farleia – Kystens livsnerve" har tidligere fått veiledning i forhold til filmproduksjon. I desember 2017 forelå resultatet av arbeidet i form av en egen film om Jektefarten som nå er publisert på kystreise.no.

2017 er siste år i vårt treårige prosjektløp. Behovet og interessen for en oppsummerende informasjonsrunde om hva som er gjort og oppnådd i prosjektet har vært stor i de tre maritime museumsnettverkene. I juni ble denne prosjektgjennomgangen gitt under trenettverksamling for de maritime museumsnettverkene.

4. og 5. desember 2017 ble det siste av en serie kurs i bruk av mobiltelefon til dokumentasjon og filming avholdt under nettverksamlingen for Fiskeri og Kystkulturuseene. Fokus for kurset var "Hvordan å klippe film PÅ mobiltelefon". Kurset viste seg svært engasjerende for alle deltagerne på samlingen.

Delmål 3 - Samarbeid utdanningsinstitusjoner, reiselivnæringen, mediehus:

Arbeidet har i 2017 omfattet samarbeid med og presentasjon av Kystreise.no for en internasjonal gruppe masterstudenter i arkitektur, knyttet til temaet "Sørlandske Uthavner" og filmene om dette temaet som finnes i Kystreise.

Samarbeidet med NDLA er videreført i 2017.

Bidrag til AVINORS "Made in Norway" satsing, som førte til fast visningskjerm for kystreise.no filmer på Kjevik flyplass fra sommeren 2017.

Samarbeid med Fjord Line rundt deres ferjeruter til og fra Danmark, hvor Kystreise filmen "Havet binder sammen" har vært vist om bord på linjen Kristiansand-Hirtshals i hele 2017 sesongen. Videre har vi samarbeidet med Fjord Line i forbindelse med deres satsing i Danmark våren 2017. I forbindelse med dette ga vi Fjord Line tilgang til å bruke filmmateriale fra kystreise.no i reiselivsreklamefilmer som ble viste på dansk TV.

Samarbeid og leveranse av film til Visit Norway som i samarbeid med VG-TV gjennomførte en stor reiselivsreklame/infokampanje i mai 2017.

Samarbeid med det regionalt reiselivskontor for Mandal og Lindesnes regionen og deres ønske om å bruke kystreise filmer på deres Facebook side.

Samarbeid med TV2s "Senkveld" og leveranse av film til deres neste sesong.

Samarbeidet med NRK ble i 2017 forsøkt revitalisert, men NRKs manglende respons vitner om institusjonens engstelse for å bevege seg inn i andre institusjonelle samarbeidsrelasjoner og dermed risikere øket kritikk fra de kommersielle mediehusene. NRK er jevnlig utsatt for kritikk fra det hold med begrunnelsen at NRK ved slike samarbeidsrelasjoner, for eksempel knyttet til YR.NO og UT.NO, hindrer kommersielle aktører å etablere tjenester i disse markedssegmentene. Dette problemkomplekset og spenningsfeltet har rammet mulighetene for et langt tettere og institusjonelt forankret samarbeid med komystreise.no og NRK.

De to feltene hvor samarbeid med TV-stasjoner/mediehus har hatt største suksess er internasjonalt samarbeid og samarbeid med regional-TV.

Internasjonalt har prosjektet i tre runder samarbeidet og bistått NDR (Norddeutsche Rundfunk - Tysklands nest største TV kanal og mediehus) med opptak og og helikopterbilder til deres TV dokumentarserie MareTV som når store seergrupper i Tyskland. Prosjektet har også samarbeidet med den fransk-tyske kvalitetsdokumentarkanal ARTE og levert opptak til en av deres dokumentarserier.

På nasjonalt regionalt nivå har samarbeidet med TV-Agder blitt viktigere og viktigere. TV-Agder har gjennom alle de tre prosjektårene sendt flere og flere av filmene som er produsert

for kystreise.no. Først og fremst gjelder dette filmer fra Agderfylkene, men også filmer fra Rogaland er blitt vist og står på sendeplanen framover. Lindesnes Fyrmuseum har på sin side registrert svært god respons på disse regionale TV sendingene med mye og positiv tilbakemelding fra publikum.

ØKONOMI OG RESSURSBRUK I PROSJEKTET

Prosjektaktivitetene i 2017 har forholdt seg til prosjektets årlige budsjett på kr 200 000.

Kostnader delmål 1

Teknisk videreutvikling av kystreise.no, herunder fullføring av integrering mot Norvegiana/Europeana samt HTML5 oppgradering kr 42 190,-

Kostnader delmål 2

Kompetanseheving, veiledning og kurs for museene samt rapportskrivning til Kulturrådet. Herunder også reisekostnader til de maritime nettverkssamlingene kr 127 260,-

Kostnader delmål 3

Utvikle samarbeid med utdanningssektoren, reiselivsnæringen og mediehus. Kr 30 550,-

Totalt forbruk for tredje prosjektår kr 200 000,-

AKKUMULERTE TALL FOR PROSJEKTETS TREÅRIGE PROSJEKTPERIODE

Bruken av prosjektets økonomiske ressurser har for hele den treårige prosjektperioden fordelt seg slik mellom prosjektets tre delmål og hovedsatsingsområder:

Kostnader delmål 1

Teknisk videreutvikling av kystreise.no, herunder fullføring av integrering mot Norvegiana/Europeana kr 216 110,-

Kostnader delmål 2 og 3

Veiledning og kompetanseheving i museene samt og samarbeidsbygging Herunder også reise- og oppholdskostnader ved møter og nettverksamlinger kr 384 034,-

Totalt forbrukt i prosjektet i løpet av de tre prosjektårene kr 600 144,-

Mottatt støtte fra Kulturrådet 3 år x kr 200 000= kr 600 000,-

VEDLEGG:

Årsrapport for prosjektarbeidet i 2015 (fram til april 2016)

Årsrapport for prosjektarbeidet i 2016

FARLEIA – KYSTENS LIVSNERVE

Et prosjekt i ”Museumsprogram for digital utvikling”

Årsrapport for prosjektet 2015

Prosjektet er forankret i samarbeidet mellom de tre maritime museumsnettverkene: Nettverk for Fiskeri- og Kystkulturmuseene, Nettverk for Sjøfartsmuseene og Kystverkmusea. Prosjekteier er Museum Vest. Ansvarlig for gjennomføringen av prosjektarbeidet er Lindesnes fyrmuseum/Kystverkmusea som har utviklet og drifter nettjenesten kystreise.no

Prosjektarbeidet har i 2015 og og fram til april 2016 vært konsentrert om de tre delmålene/innsatsområdene i prosjektet:

1. Videreutvikling av Kystreise.no

Herunder integrasjon mot Norvegiana, både for eksport og import av innhold. For å understøtte pkt 3. nedenfor vil også søkemotoroptimalisering inngå her.

2. Kompetanseheving for museene

Herunder kurs/worskhops sammen med løpende rådgiving og veiledning av museene i innholds- og filmproduksjon. Dialog med museene om ideer, ønsker og behov i forhold til Kystreise formidling vil være en del av dette. Videre vil vi inkludere en innføring i håndtering, bevaring og digitalisering av gammel video og film, et felt hvor museene har stor mangel på kompetanse

3. Utvikling av samarbeid

Utvikling av samarbeid med (a) utdanningssektoren, (b) reiselivsnæringen og (c) NRK og andres mediehus.

Arbeid er igangsatt i forhold til utvikling av samarbeid med andre sektorer:

- (a) Samarbeid med NRK skole allerede i gang, men trenger videreføring.
- (a) Samarbeid med NDLA, gjennombrudd i sommer, men trenger videreføring.
- (a) Samarbeid med andre innen utdanningssektoren.
- (b) Samarbeid med reiselivsnæringen er det mest utfordrende feltet og trenger mye arbeid.
- (c) Samarbeid med NRK og mediehus: NRK er igangsatt, men trenger oppfølging. Arbeid med etablering av samarbeid med andre mediehus vil trenge mye arbeid.

Prosjektarbeid med delmål 1: Videreutvikling av Kystreise.no

Hovedfokuset for prosjektarbeidet i 2015 og 2016 har vært integrasjon av alt innhold fra kystreise.no inn i Norvegiana. Gjennom nært samarbeid med Lars Rogstad hos Kulturrådet kom vi raskt fram til en teknisk løsning basert på XML eksport av alt innhold fra kystreise.no til Norvegiana. Løsningen ble testet og justert og ganske raskt ferdigstilt.

Den neste oppgaven var tilrettelegging for import av innhold fra Norvaegiana for publisering på kystreise.no. Dette arbeidet krevde noe mer tid og ressurser, men også denne funksjonaliteten kom raskt på plass.

Vi har derfor full måloppnåelse på punktet integrasjon mot Norvegiana som også ble fremhevet som viktigste prioriterte oppgave i Kulturrådets tildelingsbrev til prosjektet. I forlengelsen av dette er nå alt innhold i kystreise.no, via Norvegiana, også tilgjengelig på Europeana.eu. I og med at alt innhold i kystreise.no er rettighetsklarert under Creative Commons BY-ND innebærer dette at alt vårt innhold nå kan lastes ned av alle som ønsker å bruke det fra Europeana.eu.

En hyggelig bieffekt av integrasjonen mot Norvegiana er at alt innhold på coastlight.net, den engelskspråklige søstertjenesten til kystreise.no som er utviklet og drives av Lindesnes

fymuseum/Kystverkmusea, også er tilgjengelig på Europeana.no. Coastlight.net drives på samme teknologiplattform som kystreise.no, og ble dermed automatisk med i integrasjonen mot Norvegiana.

Vårt siste egendefinerte oppgave under delmål 1, videreutvikling av kystreise.no, gjelder søkemotoroptimalisering. Dette har vist seg som et møysommelig arbeid som fortsatt pågår. Utfordringen er hvordan å legge innholdet i kystreise.no best mulig teknisk til rette for at Googles "crawler" skal dykke ned i og indeksere innholdet på best mulig måte og dermed føre til treff på Google søk. Her har vi hatt god hjelp av Håvard Johansen hos Kulturrådet.

Dette arbeidet pågår fortsatt, og vil pågå en tid videre framover. Grunnen til at dette krever tid er at arbeidet innebærer enkelte usikre og tidkrevende faktorer som ikke lar seg styre av oss. Når det gjøres tekniske endringer i kystreise.no for å optimalisere for Googles crawler må vi vente i noen uker for å se effekten av tilretteleggingen. Årsaken er at Googles crawler ikke lar seg styre av utenforstående. Dersom man med smarte triks prøver å "lure" crawleren risikerer man å bli bannlyst og utestengt fra Google indeksring. Derfor innebærer dette utviklingsløpet mye venting. Hver tekniske tilrettelegging i kystreise.no medfører noen ukers venting på at crawleren skal oppdage endringen og "grave seg ned" og indeksere innhold i kystreise.no

Prosjektarbeid med delmål 2: Kompetanseheving for museene

Prosjektarbeidet med kompetanseheving, kursing og veiledning har vært tredelt:

1. I forbindelse med det planlagte Farleia prosjektet er det med støtte fra direktoratssamarbeidet for kystkultur igangsatt arbeid i 5 pilotområder: Finnmark, Nordland, Sunnmøre, Agderfylkene og Oslofjordområdet. De forskjellige pilotområdene har hatt ulikt behov for veiledning og rådgivning i forhold til kystreise.no.

Mest omfattende har vår aktivitet vært i forhold til Nordland hvor de tre konsoliderte museene i fylket samarbeider om pilotprosjektet. Vi har deltatt som veileder og rådgiver på det innledende møtet mellom museene i Bodø i oktober 2015, og i ett senere oppfølgingsmøte i Bodø i januar 2016.

2. En første introduksjon/mini-kurs i filmproduksjon med mobiltelefon på nettverkssamling for de tre maritime museumsnettverkene i Bergen i november 2015. Mobiltelefoners filmopptaksmulighet går framover med stormskritt og brukes etter hvert mer og mer i TV og nyhetsformidling. I museene er det behov for å lære de mest elementære grunnregler for hvordan mobiltelefonen kan utnyttes som verktøy til enkel filmproduksjon. Dette var tema for den aller første introduksjonen til dette i Bergen.

3. Veiledning og rådgivning i forhold til publisering av nytt innhold på kystreise.no. Dette er en løpende oppgave hvor museer som har klart nytt innhold som skal publiseres ofte trenger noe veiledning i forhold til metadataregistrering, geotegging og opplasting av det nye innholdet.

Prosjektarbeid med delmål 3: Utvikling av samarbeid

Vi har et godt fundament å bygge videre på når det gjelder samarbeid med NRK og undervisnings- og biblioteksektoren. Innhold fra kystreise.no er allerede tilgjengelig og brukes av NRK og NRK-skole, NDLA (Nasjonal digital læringsarena) mot den videregående skole samt, skole og bibliotekstjenesten "Filmrommet". Størst har utfordringene vært i forhold til reiselivsnæringen og kommersielle mediehus. Vi har derfor prioritert disse to feltene i denne første fasen av prosjektarbeidet.

Reiselivsnæringen: Utfordringen her er å finne riktig kontaktpunkt inn mot reiselivsorganisasjonene og Innovasjons Norge. Et første skritt i dette arbeidet var deltagelse i forarbeid og tilgjengeliggjøring av filmer til verdens største reiselivsmesse, Grüne Woche i Tyskland, i regi av Innovasjon Norge. Vi plukket ut og presenterte filmer fra kystreise.no og noen av disse ble vist som del av den store norske standen på messa. Dette var et første skritt i å "få åpnet døra" til reiselivsnæringen.

De kommersielle mediehusene har vært den andre utfordringen. NRK samarbeider vi allerede med, men de kommersielle mediehusene er en større utfordring.

Øverst på vår prioriteringsliste står mulig samarbeid med Schibsted og deres fire nettaviser: Aftenposten, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad og Bergens Tidende. I dette arbeidet har vi fulgt en todelt strategi: Vi har innledet samarbeid med regionavisen i Agder, Fædrelandsvennen, og bygget videre på en inngått samarbeidsavtale mellom Lindesnes fyrmuseum og Fædrelandsvennen om web-kamera på Lindesnes fyr. Dette har ført til leveranse av to filmer fra kystreise.no til Fædrelandsvennen.

Dette regionale samarbeidet har åpnet døra til dialog direkte med "toppen" i Schibsted og deres arbeid med samkjøring og koordinering av innhold mellom de fire nettavisene. Via direktør Harald Jacobsen i Fædrelandsvennen er vi nå i direkte dialog med Einar Hålien, redaktør i Schibsted med ansvaret for å videreutvikle og koordinere arbeidet i de fire underliggende og delvis Schibstedeide mediehusene. Einar Hålien venter i skrivende stund på tilbakemelding om samarbeidsmuligheter/interesse fra de fire regionaviseredaktørene.

Når prosessen og dialogen med Schibsted er konkludert vil vi gå i gang med videreutvikling av allerede inngåtte samarbeidsrelasjoner med NRK og undervisningssektoren.

Vår konklusjon etter første fase av arbeidet med Farleia – Kystens livsnerve prosjektet er at arbeidet er i rute i henhold til prosjektplan og prosjektets delmål. Vi ser fram til å arbeide videre med prosjektet i de to kommende år.

FORELØPIG PROSJEKTREGNSKAP APRIL 2016

Kostnader delmål 1

Teknisk videreutvikling av kystreise.no, herunder integrering Norvegiana kr 159 500,-

Kostnader delmål 2 og 3

Veiledning og kompetanseheving i museene samt og samarbeidsbygging
Herunder også reise- og oppholdskostnader ved møter kr 88 235,-

Totalt forbrukt per april 2016 kr 247 735,-

Mottatt prosjektstøtte fra Kulturrådet for 2015 kr 200 000,-

Merforbruket per april 2016 på kr 47 735 er dekket av Lindesnes fyrmuseum i påvente av støtte for år 2 av prosjektløpet fra Kulturrådet

FARLEIA – KYSTENS LIVSNERVE

Et prosjekt i Norsk Kulturråds ”Museumsprogram for digital utvikling”

Årsrapport for prosjektarbeidet i 2016

Prosjektet er forankret i samarbeidet mellom de tre maritime museumsnettverkene: Nettverk for Fiskeri- og Kystkultur museene, Nettverk for Sjøfartsmuseene og Kystverkmusea. Prosjekteier er Museum Vest. Ansvarlig for gjennomføringen av prosjektarbeidet er Lindesnes fyrmuseum/Kystverkmusea som har utviklet og drifter netjtjenesten kystreise.no

Det er tre definerte satsingsområder som ble beskrevet i tildelingsbrevet fra ”Kulturrådets digitale museumsprogram” og i vårt akseptsvaret til Kulturrådet:

1. Utvikling av teknologiplattformen

Kystreise.no og Coastlight.net teknologiplattformen skulle videreutvikles slik at alt innhold i tjenestene kunne videreformidles via XML til Norvegiana, Kulturrådets aggregatortjeneste for kulturdata, samt videreformidles derfra til Europeana.eu.

Videre skulle teknologiplattformen søkemotoroptimaliseres slik at alt innhold ble indeksert av Googles indekseringsroboter og dermed tilgjengelig via Google søk. Dette arbeidet ble ferdigstilt i 2016.

En endring i Googles regler for benyttning av deres Googlemaps kartplattform har ført til behov for implementering av HTTPS støtte for alle tjenestene knyttet til kystreise.no. Arbeidet med å implementere dette pågår fortsatt. Dette er en forutsetning for at kartet i kystreise.no skal kunne benytte ”Gå til min posisjon” basert på GPS funksjonaliteten i mobile enheter som nettbrett og smarttelefoner.

2. Kompetanseheving og kurs for museumssektoren

Kursene og veiledningen har hatt hovedfokus på filmbruk i museene, produksjon av film og bevaring av de siste 50 års videotaper som er i ferd med å smuldre opp og bli umulig å spille av.

I 2016 er det gjennomført kurs i mobil filmproduksjon på nettverksamlingen for de maritime museumsnettverkene. Dette temaet ble introdusert allerede i 2015, og kurset i 2016 bygget videre på denne introduksjonen.

Det feltet som imidlertid er viet mest oppmerksomhet, og hvor Lindesnes fyrmuseum/Kystverkmusea er landsledende, gjelder bevaring av video og film fra de siste 50 årene. I museumssektoren er dette et felt ingen har tatt grep om, bortsett fra Lindesnes fyrmuseum/Kystverkmusea. Allerede for 3 år siden utnyttet vi en mulighet som ligger i teknologiplattformen for kystreise.no/coastlight.net og ”Kystverkmuseas filmarkiv” ble digitalisert og lagt inn i dette. Både på nettverksamlinger for de maritime museene og på Kulturrådets årskonferanse for ”Museumsprogram for digital utvikling” ble denne satsingen til et hovedpoeng.

Videre har arbeidet med kompetanseheving hos museene i nettverkene omfattet veiledning og teknisk bistand i forbindelse med publisering av nytt innhold på kystreise.no, samt møter med museene i Nordland i forbindelse med planlegging av innholdsproduksjon.

3. Utvikling av samarbeid med utdanningssektoren, reiselivsnæringen og Mediehus/NRK

- 3.1. Samarbeid med utdanningssektoren: Hovedfokus her har vært på samarbeid med Nasjonal Digital Læringsarena (NDLA) som er eid av de norske fylkeskommuner og som utvikler gratis digitale læremidler for den videregående skolen.

Her fikk vi et gjennombrudd i september og "læringsstier"/pedagogiske opplegg utvikles nå av NDLA til tre av Kystreise filmene for bruk i historiefaget, norskfaget og naturbrukfaget. De filmene NDLA utvikler læringsstier til er "Varme – ei energihistorie frå Øygarden", "Likhetens arkitektur" om gjenoppbyggingen av Slettnes fyr i Finnmark etter andre verdenskrig samt "Sagn og stormaktspill ved Lindesnes" om hvordan sagnet om Kråka fra Spangereid, "alle Norges enevoldskongers stammøder", ble brukt i den norske nasjonsbyggingen.

- 3.2. Utvikle samarbeid med reiselivssektoren – Denne satsingen har regionalt fått uventet drahjelp fra Aust- og Vest-Agder fylkeskommuners uthavnsatsing sammen med EU prosjektet Hericoast. Det er produsert film for prosjektet som benytter kystreise.no som formidlingsplattform. Dette er videre presentert for reiselivsnæringen i regionen.

Ved årsskiftet 2016-2017 åpnet det seg også en mulighet for samarbeid med en av landets største ferjeselskap. Dette arbeides det videre med i 2017.

Avinor lanserte i 2016 sin kampanje "Made in Norway" hvor bedrifter og institusjoner over hele landet ble oppfordret til å sende inn materiale om sine satsinger. Fra Lindesnes fyrmuseum ble "Introfilm om Kystreise.no" sammen med annen informasjon om tjenesten sendt inn. Våren 2017 ble vi informert om at vi var plukket ut til gratis synliggjøring på Avinorflyplasser,

Det videre arbeidet mot reiselivsnæringen vil i noen grad være avhengig av hvorvidt de maritime museumsnettverkene bestemmer seg for å ha innholdsproduksjon for Kystreise.no som sentralt og felles satsingsområde framover.

- 3.3. Utvikle samarbeid med Mediehus/NRK. Fordi vi allerede har et samarbeid med NRK ble det i 2016 prioritert å først jobbe med Schibsted. Kystreise.no ble presentert for redaktørene i Aftenposten, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad og Bergens Tidende. Tilbakemeldingen var: Positive til innholdet i Kystreise.no, men Schibstedavisene må i den nåværende kritiske fasen for mediehuset prioritere sine ressurser på direkte inntektsgivende satsinger. På tross av dette har kystreise.no filmen "Skagerrak-Kattegat: Vårt felles nordiske opphav" fått stort oppslag i Schibsteds regionaviser.

I 2017 vil videreutvikling av samarbeidet med NRK få hovedprioritet.

Videre er det levert råopptak fra kystreise.no til en NRK TV serie og for tredje gang har vi også bistått NDR (Norddeutsche Rundfunk - Tysklands nest største TV kanal og mediehus) med opptak og og helikopterbilder til deres TV dokumentarserie MareTV som når store seergrupper i Tyskland.

Vår konklusjon etter første og andre år av arbeidet med Farleia – Kystens livsnerve prosjektet er at arbeidet er i rute i henhold til prosjektplan og prosjektets delmål. Vi ser fram til å arbeide videre med prosjektet i 2017 som er det siste prosjektåret.

**FORELØPIG PROSJEKTREGNSKAP ETTER GJENNOMFØRING AV FØRSTE OG
ANDRE PROSJEKTÅR - 2015 og 2016
Pr 31/12/2016**

Kostnader delmål 1 Teknisk videreutvikling av kystreise.no, herunder fullføring av integrering mot Norvegiana/Europeana samt søkemotoroptimalisering	kr 173 920,-
Kostnader delmål 2 og 3 Veiledning og kompetanseheving i museene samt og samarbeidsbygging Herunder også reise- og oppholdskostnader ved møter og nettverksamlinger	<u>kr 228 224</u>
Totalt forbrukt i prosjektet etter to års prosjektarbeid pr 31.12.2016	kr 400 144
Mottatt prosjektstøtte fra Kulturrådet for 2015	kr -200 000,-
Mottatt prosjektstøtte fra Kulturrådet for 2016	<u>kr -200 000,-</u>
Balanse kostnader/mottatt støtte pr 31.12.2016	kr 144,-