

#32

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Gjenoppbygging e-post (E-post)
Startet: 22. november 2021 08:46:32
Sist endret: 22. november 2021 10:37:01
Tid brukt: 01:50:28
E-post: malika.makouf.rasmussen@globaloslomusic.com
IP-adresse: 87.89.242.22

Side 1

SP1

Informasjon om deg

Navn	Malika Makouf Rasmussen
Virksomhet du svarer på vegne av	Global Oslo Music
Fylke	Oslo
E-postadresse	post@globaloslomusic.com

SP2

Organisasjon

Hva slags virksomhet representerer du?

SP3

Musikk

Hvilke områder jobber du (virksomheten) primært innenfor?

SP4

Jeg ønsker ikke å delta på møtet

Påmelding til dialogmøte 25. november kl 12-15

SP5

Ja

Jeg ønsker å sende inn innspill om mulige virkemidler til gjenoppbygging av kultursektoren etter pandemien

Side 2: Mangfold

SP6

Beskrivelse av virkemiddel 1

Arrangør, kurator, produsent og nettverk for skapende og utøvende kunstnere, Global Oslo Music, har som et særlig mål å profilere, og bygge oppunder, utøvere fra land i Sør som i hovedsak bor og arbeider i Norge. Under nedstengningen av kulturlivet som følge av pandemien, er vår erfaring at problemer som gjelder generelt ble forsterket i denne perioden: Mange utøvere vi samarbeider med – og for – er ikke godt nok kjent med ordninger og tiltak tilrettelagt for dem, i denne sammenheng blant annet stipender og andre tiltak som skulle kompensere for manglende oppdrag og inntekter i en akutt situasjon. Det hviler derfor et ekstra ansvar på bevilgende myndigheter å i større grad fange opp de som faller utenfor.

Virkemiddel 1: Avsette flere midler rettet mot tiltak som spesifikt jobber med å styrke utøvere i nevnte kategori.

SP7

Begrunnelse for virkemiddel 1

Det må være et tydelig mål å nå ut til mangfoldet av aktører i kultursektoren for å unngå at det eksisterer et A og B lag der de som allerede er i en sårbar situasjon svekkes ytterligere, som vi kunne erfare under pandemien.

SP8

Beskrivelse av virkemiddel 2

Opprette arbeidsgrupper/referansegrupper/samtalegrupper som består av aktører i de mest utsatte posisjonene.

SP9

Begrunnelse for virkemiddel 2

En kritikk mot bevilgende myndigheter går på at i arbeidet med mangfold innsettes gjerne folk som mangler førstehåndskunnskap om problemområdene som skal løses. Man kunne her i større grad lytte til personer som ikke er kjent med bevilgende myndigheters og kulturlivets systemer, tiltak og ordninger for å bedre forstå hvor det butter.

SP10

Beskrivelse av virkemiddel 3

Gjøre flyten av informasjon tilgjengelig på engelsk.

SP11

Begrunnelse for virkemiddel 3

Innvandrere vil i en overgangsfase ha språkbarrierer som kan forhindre dem fra å posisjonere seg med eget arbeid og i samfunnet forøvrig. Å ha to-språklig informasjonsflyt ville være til stor hjelp og helt i tråd med en rekke profesjoner forøvrig i Norge der engelsk benyttes like mye som norsk.

SP12

Beskrivelse av virkemiddel 1

Vi erfarer at det i perioden etter gjenåpningen er nærmest et frislipp av arrangementer som har stått i kø på grunn av avlysninger, ombookinger og utsettelse som følge av pandemien. I tillegg ble produksjon av nye kunstprosjekter styrket under pandemien, som nå skal tilgjengeliggjøres for publikum. Det eksisterer nå et mylder av arrangementer som skal avvikles, en situasjon som vil vare en stund fremover.

Virkemiddel 1: Styrke tilskudd til markedsføring av arrangementer og produksjoner.

SP13

Begrunnelse for virkemiddel 1

Kultursektoren har gått fra å være stengt i en lengre periode til nå å stå i en situasjon som skal håndtere et stort volum av blant annet nye arrangementer. Å gi publikum en god oversikt over tilbud må styrkes gjennom målrettet og god markedsføring.

SP14

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP15

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP16

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP17

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 4: Aktører som er særlig rammet av pandemien

SP18

Beskrivelse av virkemiddel 1

Allerede beskrevet.

SP19

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 1

SP20

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP21 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP22 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP23 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 5: Kompetanse

SP24

Hvilken kompetanse opplever du at de nå er underskudd av i din del av kultursektoren?

Ikke relevant for vår virksomhet.

SP25 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 1

SP26 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 1

SP27 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP28 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP29 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP30 Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 6: Internasjonal aktivitet

SP31

Beskrivelse av virkemiddel 1

Styrke tilskudd/ tiltak for utøvere som turnerer internasjonalt.

SP32

Begrunnelse for virkemiddel 1

Arrangører over hele verden rapporterer om svekket økonomi (og infrastruktur) som følge av manglende aktiviteter under pandemien. Å styrke utøvere som jobber utenlands økonomisk er til god hjelp for at de skal få oppdrag fra arrangører som ikke har råd til for eksempel å dekke reise og opphold for utøverne.

SP33

Beskrivelse av virkemiddel 2

Økte tilskudd til markedsføring.

SP34

Begrunnelse for virkemiddel 2

I en periode uten offentlige arrangementer har desto produksjon økt, blant annet ser vi nå i musikkfeltet en økning i publiseringer av innspilt musikk. God markedsføring for å posisjonere seg i og utenfor Norge er helt sentralt for å nå ut til publikum.

SP35

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP36

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 7: Muligheter og innovasjon

SP37

Beskrivelse av virkemiddel 1

I musikkfeltet er som nevnt en økning i publisering av ny innspilt musikk et resultat av nedstegningen. Markedsføringen av denne foregår primært digitalt.

Virkemiddel 1: Økte ressurser til bruk av digitale verktøy i markedsføringen av nye publiseringer.

SP38

Begrunnelse for virkemiddel 1

Norske digitale – internasjonale – publiseringer konkurrerer med artister (ofte med sterke økonomiske ressurser) over hele verden og behøver derfor å få utviklet og styrket den digitale formidlingen av sine produkter.

SP39

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 2

SP40

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 2

SP41

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Beskrivelse av virkemiddel 3

SP42

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Begrunnelse for virkemiddel 3

Side 8

SP43

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Har du andre kommentarer eller innspill til prosjektet? Er det andre områder hvor du ser behov for nye eller endrede virkemidler i forbindelse med gjenoppbygging av kultursektoren etter pandemien og for å fremme kulturpolitiske mål?
