



KULTURRÅDET
Arts Council
Norway



Formidling og publikumsarbeid

Marie Skoie, museumsseksjonen

21. september 2017



Kulturrådet holder til i Mølleparken 2 i Oslo. Foto: Ilja Hendel



Kulturpolitiske hovedmål

- | Bidra til at alle kan få tilgang til kunst og kultur av høy kvalitet.
- | Fremme kunstnerisk utvikling og fornyelse.
- | Å samle inn, bevare, dokumentere og formidle kulturarv.





St.meld. nr. 22

(1999–2000)

Kjelder til kunnskap og oppleving

Om arkiv, bibliotek og museum i ei IKT-tid og om bygningsmessige rammevilkår på kulturområdet



St.meld. nr. 49

(2008–2009)

Framtidas museum

Forvaltning, forskning, formidling, fornying





Framtidas museum, KUDs tilskuddsbrev, signaler og mål

Økt vekt på faglig kvalitet og samfunnsrolle;

| *Fornyning*; profesjonalisering, nytenking, samfunnsrolle

| *Forvaltning*; samlingene skal sikres, bevares, prioriteres og gjøres tilgjengelig

| *Forskning*; grunnlag for god forvaltning, formidling og utvikling av samlingene, økt forskningssamarbeid

| ***Formidling***; nå et bredt publikum med kunnskap og opplevelse, fremme refleksjon og innsikt



Museenes samfunnsrolle

| Å utvikle og formidle kunnskap om menneskers forståelse av og samhandling med sine omgivelser.

| Faglig frie museer skal ha rom for å stille kritiske spørsmål til fortid og samtid. Forutsetter armlengdes avstand til eiere og offentlige myndigheter.



Kulturrådets museumsoppgaver

- | Oppfølging av statlig museumspolitik
- | Rådgiving og dialog med øvrig forvaltning
- | Sentral aktør i målstyring og vurdering av sektoren
- | Kvalitetsheving av arenaer og museumsformidling
- | Kvalitetssikre sektorens digitale utvikling
- | Samlingsforvaltning i bred forstand
- | Utvikle faglige museumsnettverk
- | Kompetanseutvikling; møteplasser, kurs, FoU



Museumsreformen 2002 →

- betydelig styrket økonomi i sektoren
- strukturreform, fra 300 til 71 museer under Kulturdepartementet
- sterkere faglige miljøer etablert; profesjonalisering, kvalitet, bredde, kompetanse, rekruttering
- selvstendige museer med armlengdes avstand til det offentlige
- de fleste av landets små museer er integrert i nye museumsenheter



Museene i 2016

- | 109 museer med i statistikken / 71 KUD museer
- | 5 milliarder kroner i driftsinntekter / 3,4 milliarder kroner
- | 3,5 milliarder kroner i offentlige tilskudd / 1,6 milliarder kroner
- | 4 000 lønnede årsverk



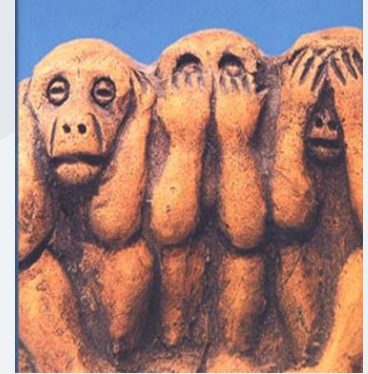
- museene er aktuelle og profesjonelle og utøver en aktiv samfunnsrolle
- museene formidler kunnskap og opplevelse
- museenes samlinger sikres og bevares best mulig samt gjøres tilgjengelige
- museene forestår forskning og utvikler ny kunnskap
- visuelle kunstuttrykk skapes, formidles og blir etterspurt



Prosjektilskudd?



BRUDD (2003-2014)



- | å utfordre museumstradisjonen
- | å utfordre valg av emner som vanligvis fortelles på museene
- | å stille spørsmål om hvilke bilder museene skaper av fortiden og nåtiden – og hvilke som forkastes
- | å gi museene mot, styrke og profesjonell støtte til å ta opp temaer som er vanskelige og ubehagelige og til å tå utfordre og være kritiske.





Evaluering av BRUDD

| Prosjektet har muliggjort en rekke utstillinger om tidligere marginaliserte eller tabubelagte temaer.

| Erfaringene fra BRUDD har overføringsverdi til andre museer og til andre deler av museenes virksomhet enn formidling.

| Prosjektet har i mindre grad lyktes i å prøve ut kritisk formidling som pedagogisk grep uavhengig av tematikk.





Museumsprogrammene 2015 - 2017

Museenes samfunnsrolle;

demokrati, menneskerettigheter og refleksjon

Digital utvikling;

fellesløsninger, økt kvalitet, rikere opplevelser

Samlingsforvaltning;

koordinering og prioritering i samlinger

Sikring;

risiko og sårbarhetsanalyse (ROS-analyse),
sikringsplan



TINGENES METODE, samarbeidsprosjekt mellom Oslo Museum, Kulturhistorisk museum og Norsk Teknisk Museum. Foto: Hakon Bergseth



Prosjekt- og utviklingsmidler

| Sikringsmidler, frist 15. oktober 201

| Nye programmer:

- lansering 4. desember 2017
- søknadsfrist før sommeren 2018

Museumslandskapet





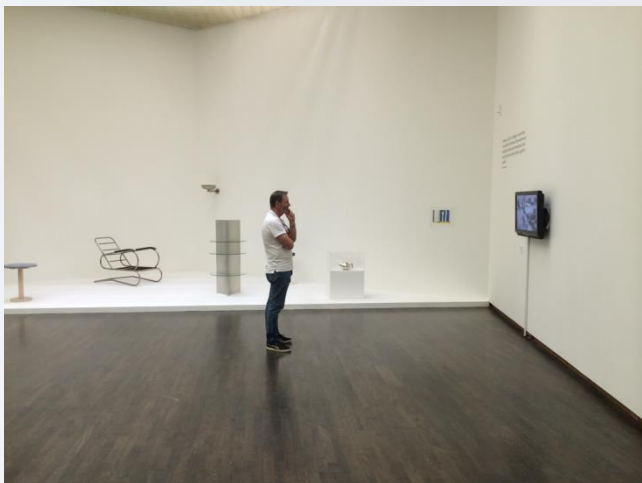
Tilgjengelighet

| Åpningstider, billettpriser, antall kulturhistoriske bygninger åpne for publikum osv.





Utstillinger



| 2554 totalt i 2016

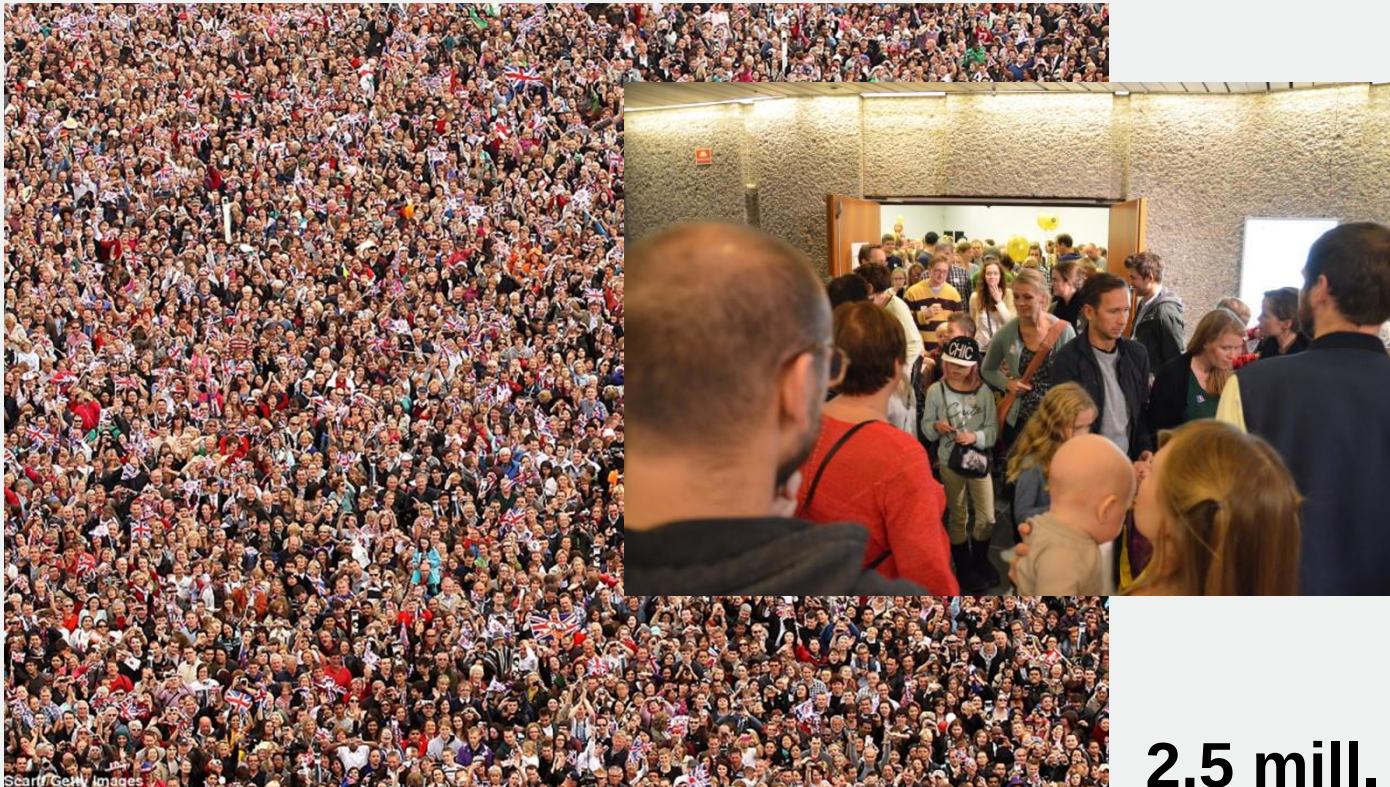
| Basis-, temporær-
og vandreutstillinger





Publikum

11,2 millioner besøkende i 2016!



2,5 mill. barn

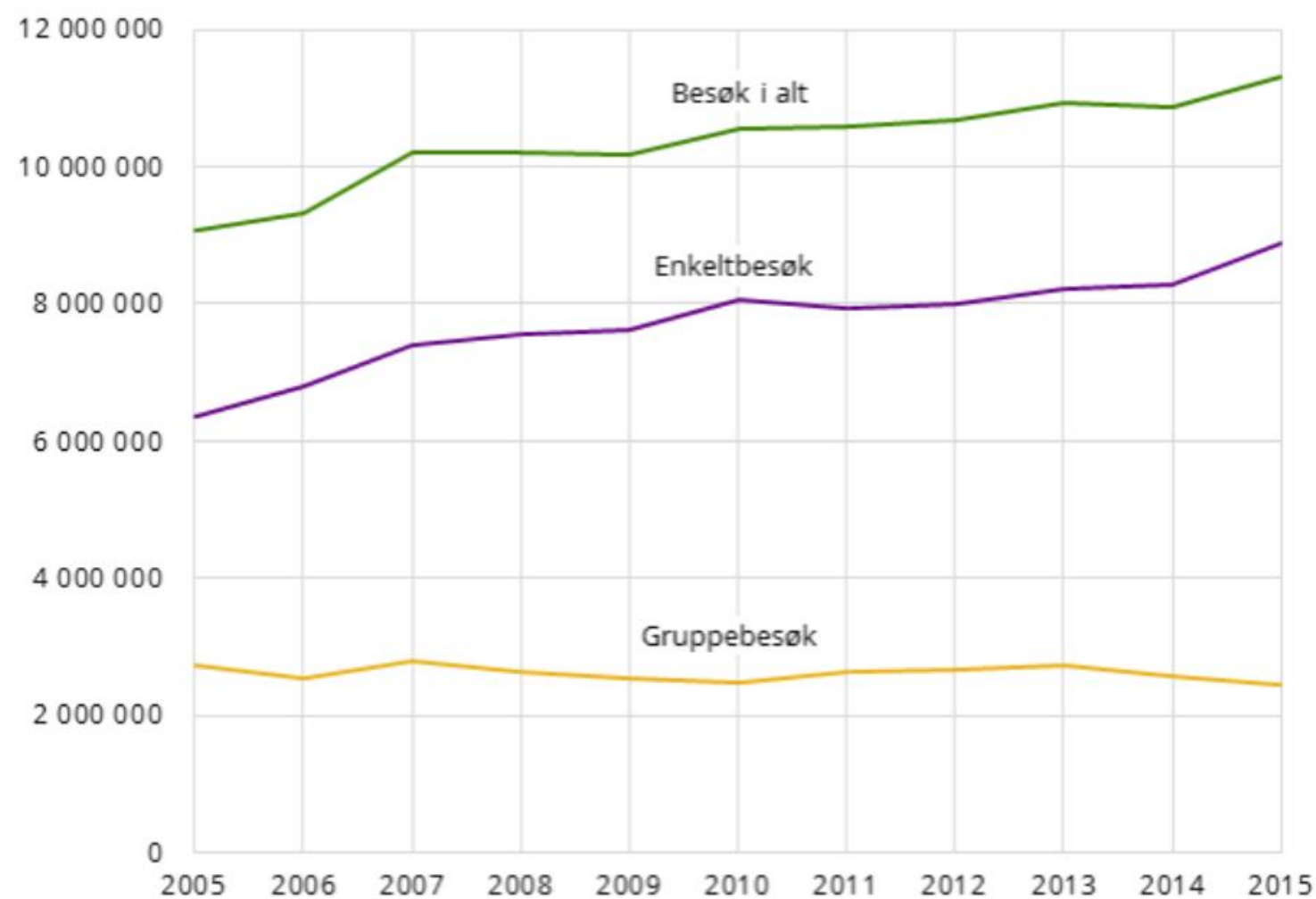
**Antall besøk i museet (Se hjelpetekst)**

Antall enkeltbesøk voksne		116
Enkeltbesøk barn og unge		117
Enkeltbesøk totalt	0	0
Antall besøk av personer i grupper, voksne		119
Besøk i grupper, barn og unge		120
Gruppebesøk totalt	0	0
Besøk totalt	0	0
Antall besøk med billett/inngangspenger		123
Hva baserte tellingene seg på:		
Billettsalg		124
Automatisk registrering (telleapparat eller elektronisk registrering)		125
Manuell registrering		275
Anslag		127
Har institusjonen egen registrering av besøkende etter språk eller nasjonalitet?		128





Figur 1. Besøk i norske museum



Kjelde: Statistisk sentralbyrå



FYLKENE SORTERT ETTER BESØK PER INNBYGGER I 2014

FYLKE	FOLKETALL	BESØK	BESØK PER INNBYGGER
Oslo	647 676	4 299 243	6,6
Sør-Trøndelag	310 047	1 070 110	3,5
Oppland	188 807	474 938	2,5
Troms	163 453	354 552	2,2
Nord-Trøndelag	135 738	286 126	2,1
Finnmark Finnmark	75 605	149 611	2,0
Hordaland	511 357	974 824	1,9
Nordland	241 682	414 925	1,7
Møre og Romsdal	263 719	415 219	1,6
Hedmark	195 153	290 683	1,5
Rogaland	466 302	654 637	1,4
Buskerud	274 737	380 373	1,4
Vest-Agder	180 877	205 277	1,1
Telemark	171 953	176 761	1,0
Sogn og Fjordane	109 170	110 969	1,0
Vestfold	242 662	133 209	0,5
Akershus	584 899	265 150	0,5
Aust-Agder	114 767	47 438	0,4
Østfold	287 198	118 649	0,4
HELE LANDET	5 165 802	10 822 694	2,1



Vurdering

Parametere:

- ✓ Publikumstilbud; utstillinger og andre formidlingstiltak
- ✓ Refleksjon og bevisst profil, målgruppearbeid, samfunnsrolle
- ✓ Besøksutvikling
- ✓ Digital tilstedeværelse
- ✓ Planverk



Resultat 2016:

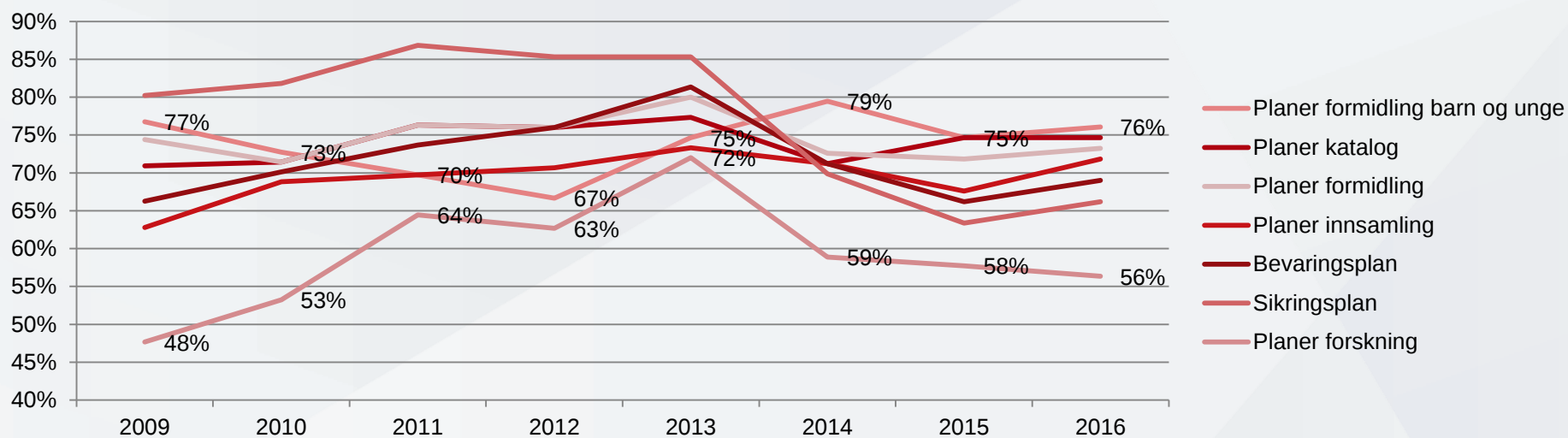
- ✓ Høy formidlingsaktivitet
- ✓ Variert tilbud, ulike plattformer og målgrupper
- ✓ Positiv besøksutvikling
- ✓ Svakt vurderingsgrunnlag



Oslo Museum, Randsfjordmuseene, Buskerudmuseet, Stiklestad
Nasjonale Kultursenter, Museene i Sør-Trøndelag, Nordmøre museum,
Bymuseet i Bergen, Jærmuseet, Ryfylkemuseet, Museum Stavanger,
Dalane folkemuseum og Vest-Agder-museet



Museenes planer





Museenes planer

Formidling = mål, middel og en indikator på museets virksomhet

- | Unike opplevelser
- | Relevante og engasjerende fortellinger
- | Faglig engasjement, ressurser, åpne prosesser og deltakelse
- | Bevisste og modige valg, tydelig retning
- | Grunnlag for refleksjon, tolkning, debatt; samfunnsrolle



Digital formidling

Rikere opplevelser

- | Engasjere, invitere, bidra til dialog
- | Projisere, simulere, berike, utfylle
- | Nye brukere, nye steder







Hva syns publikum?

| **Når museene alle?** Hvilke målgrupper har museene i tillegg til barn og unge? Språk, blindespråk, tegnspråk?

| **- med kunnskap og opplevelse?** Hva formidler museene?

| **- med målrettet tilrettelegging og aktuell, kritisk og nyskapende formidling?**

| **-med formidling som fremmer innsikt og refleksjon?**
Hvordan måler vi dette?

| **Hva får publikum ut av besøket?** Og hvordan bidrar publikum til å utvikle museet?



Hvordan virker formidlingen?





Kontakt

| Marie Skoie, fungerende seksjonssjef

| Tlf. 970 64 249

| marie.skoie@kulturradet.no

| www.kulturradet.no



Følg oss

|  @kulturradet

|  www.facebook.com/norsk.kulturrad

|  www.kulturradet.no/nyhetsbrev

